

Stundenplan CAS Health Communication 2501 PROVISORISCH

Stand: 27. Januar 2025, Änderungen vorbehalten

Datum	Thema	Dozierende	Zeiten und Ort
Fr 19.09.25	Einführung in den CAS Wie ist der Lehrgang organisiert und welches sind die inhaltlichen Schwerpunkte?	Roman Dudler (MAZ) Nico van der Heiden (HSLU)	09.15 – 10.00 Uhr HSLU Z9
	Überblick über das Schweizerische Gesundheitssystem Merkmale des Schweizer Gesundheitsmarktes Aktuelle Herausforderungen und Trends im Überblick	Nico van der Heiden (HSLU)	10.15 – 12.00 Uhr 12.45 – 13.30 Uhr HSLU Z9
	Medienlandschaft Schweiz Struktur des Medienmarktes Nutzung der Medien Situation von Presse, Radio, TV und Onlinemedien Medienformate und redaktionelle Konzepte Arbeitsweise und Herausforderungen von Journalisten Zukünftige Herausforderungen des Medienmarktes Trends und Fallstricke der Schweizer Gesundheitskommunikation in den Medien	Claudia Schlup (MAZ)	13.30 -16.45 Uhr HSLU Z9
Fr 17.10.25 Sa 18.10.25	Grundlagen des Kommunikationsmanagements (I) - Kommunikation als strategischer Erfolgsfaktoren - Integrierte Kommunikationsstrategien - Beziehungsmanagement - Konfliktmanagement Kommunikation im Wandel - Megatrends: Globalisierung, Individualisierung, Digitalisierung - Disruption im Gesundheitswesen: Pandemie, Fachkräftemangel Grundlagen des Kommunikationsmanagements (II) - Organisation der Kommunikation - Kommunikationsplanung & Umsetzung - Evaluation & Reporting	Mareike Ahlers (Prof. Bruhn & Partner AG)	jeweils 09.15 – 16.45 Uhr HSLU Z9

	<p>Grundlagen des Issue Managements</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reputationsmanagement - Identifikation & Monitoring - Priorisierung & Strategie <p>Issue Management im Gesundheitswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relevante Akteure in Öffentlichkeit und Gesundheitswesen - Wiederkehrende Issues im Gesundheitswesen - Analyse konkreter Fallbeispiele <p>Angewandtes Issue Management: Fallbeispiel Spital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Issues erkennen, überwachen & priorisieren - Massnahmen definieren & umsetzen 	Mareike Ahlers (Prof. Bruhn & Partner AG)	jeweils 09.15 – 16.45 Uhr HSLU Z9
<p>Do 06.11.25 Fr 07.11.25</p>	<p>Schreibkompetenz</p> <p>Medienwirksam schreiben:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sprache und Verständlichkeit - Ökonomisch redigieren - Den eigenen Schreibprozess optimieren - Nutzerverhalten und Schreibregeln fürs Web 	Gabriela Bonin (Bonin_Kommunikation)	jeweils 09.15 - 16.45 am MAZ
<p>Sa 08.11.25</p>	<p>Redenschreiben:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vom Briefing zum Manuskript - Arbeitstechniken und praktische Tipps - Redefiguren und Darstellungsformen 	Daniel Bach (Staatssekretariat für Migration)	

Datum	Thema	Dozierende	Zeiten und Ort
Fr 12.12.25 Sa 13.12.25	Interne Kommunikation Beratung und Begleitung bei Veränderungsprozessen Strategische und operative Grundlagen der internen Kommunikation: - Grundlagen der internen Kommunikation - Definition von Zielen und Zielgruppen - Strategien und Konzepte der internen Kommunikation im Gesundheitswesen - Integrierter Einsatz von klassischen und neuen Kommunikationsmitteln - Abgrenzung interne Kommunikation und Change Kommunikation - Praxiscase Beratung und Begleitung bei internen Veränderungsprozessen: - ADKAR: das praktische Konzept für Veränderungsprozesse - Massnahmen und Instrumente sowie deren Wirkung - Praxiscase - Die Rolle der Unternehmenskommunikation in Veränderungsprozessen - Praktische Adaption auf das eigene Unternehmen	Stefan Joss (SUVA) Conny Scharfe (Business Transformation Consultant)	jeweils 09.15 - 16.45 HSLU Z9
Fr 09.01.26 Sa 10.01.26	Stakeholder Communication Management im Gesundheitswesen Stakeholder Communication: - Strategien der Stakeholder Communication - Formen und Synergien der Interaktion mit Stakeholdern - Stakeholder Communication – zwischen Kundenengagement, Politik und kommerziellem Erfolg - Investor Relations - Interaktionskanäle und -instrumente - Policies und Regelungen für die Interaktion mit Stakeholdern - Evaluation Branchenspezifische Stakeholder Communication: - Herausforderungen und Trends der Stakeholder Communication - Bedürfnisse der Anspruchsgruppen - Branchenübergreifende Schnittstellen und Interaktionen	Peter Werder (CEO Kantonsspital Obwalden)	jeweils 09.15 - 16.45 HSLU Z9

Datum	Thema	Dozierende	Zeiten und Ort
Fr 27.02.26 Sa 28.02.26	Corporate Newsroom und Medienarbeit im Gesundheitsbereich Corporate Newsroom: <ul style="list-style-type: none"> - Definition eines Newsrooms - Rolle des Newsrooms in der Unternehmenskommunikation - Themenorientierte Arbeitsweise - Schnittstellen zwischen Themen- und Kanalverantwortlichen Erfolgskontrolle Medienarbeit: <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung, Qualität und Überprüfung der Gesundheitsberichterstattung - Formen der Kontaktpflege «on-» oder «off the record» - Mitteilungen - Fallstricke in der Medienarbeit - Aktuelle Herausforderungen und Trends - Organisation und Infrastruktur einer professionellen Medienstelle Crossmediales Kampagnenmanagement: <ul style="list-style-type: none"> - Strategie und Konzeption von crossmedialen Kampagnen im Gesundheitswesen - Integrierter Einsatz von Instrumenten und Kanälen - Herausforderungen und Trends von crossmedialen Kampagnen im Gesundheitswesen - Wirkung und Erfolgskontrolle 	Stephan Michel Manuela Marra (SPZ Nottwil)	jeweils 09.15 - 16.45 am SPZ Nottwil
Fr 13.03.26 Sa 14.03.26	Auftritts- und Präsentationskompetenz, Medientraining Überzeugend auftreten: <ul style="list-style-type: none"> - Haltungen und Techniken wirksamer Auftrittskompetenz - Körpersprache und Präsenz - Stimme und Sprechen - Struktur des Auftritts - Umgang mit Lampenfieber und Nervosität - Eröffnung einer Medienkonferenz - Kurzpräsentationen Medientraining für Radio, TV: <ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung auf Medienauftritte vor Mikrofon, Kamera und Telefon - Statements kurz und treffend formulieren - Die journalistischen Interviewtypen - Interne Medienbriefings - Kompetent reagieren im Interview - Das passende Outfit für den Medienauftritt - Autorisieren eines Interviews 	Sarah Dippel (MAZ) Anouk Scherer (b-unique)	jeweils 09.15 - 16.45 am MAZ

Datum	Thema	Dozierende	Zeiten und Ort
Do 23.04.26	Public Affairs Die Teilnehmenden ... <ul style="list-style-type: none"> - können den Begriff «Public Affairs» einordnen, kennen und verstehen die verschiedenen Gestaltungs- und Analyseinstrumente - erkennen, nach welcher Logik Politik & Verwaltung handeln und wie auf Politik & Verwaltung Einfluss genommen werden kann, - verstehen den Gesamt-Prozess politischer Einflussnahme, - reflektieren ihre eigenen Erfahrungen im Umgang mit Politik & Verwaltung und - leiten Erkenntnisse für die eigene Führungstätigkeit ab. 	Hannes Blatter (HSLU)	09.15 - 15.15 HSLU Z9
	Rechtliche Aspekte in der Gesundheitskommunikation	Madeleine Grauer (HSLU)	15.15 - 16.45
Fr 24.04.26 Sa 25.04.26	Online-Kommunikation und Social Media - Digitalisierung des Gesundheitswesens - Online- Strategie: Paradigmenwechsel von Information zu Kommunikation - Kommunikationsziele: Mit Online-Präsenz die Reputation verbessern - Benchmarking: Analyse der aktuellen Situation im Schweizer Gesundheitswesen - Zielgruppen-Definition: Anspruchsgruppen und Informationsbedürfnisse - Kommunikationsmanagement: Von der Idee zum Online-Beitrag - Projektplanung: Personelle und finanzielle Ressourcen ideal einsetzen - Chancen und Risiken: Abwägung von Potenzialen und Risiken - «In a perfect world ...»: Online-Kommunikation der Zukunft	Marco Stücheli (Schlatter Stücheli, BAG)	jeweils 09.15 - 16.45 HSLU Z9
Do 21.05.26 Fr 22.05.26	Krisenkommunikation im Gesundheitswesen Grundlagen der Krisenkommunikation / Krisenprofiling: <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Krisenkommunikation - Schritte des kommunikativen Managements einer Krise - Analyse, Datenerhebung und Bewertung von krisenhaften Themen aus dem Gesundheitswesen - Erarbeiten von potenziellen Krisenszenarien Krisenkommunikationstraining: <ul style="list-style-type: none"> - Ad hoc-Statement / wenn die Krise ausbricht - Formulierungen von Statements während eines Interviews - Agieren und reagieren in Krisenzeiten - Medienkonferenz als kommunikative Chance - Fallstricke aus der Krisenkommunikation - Übungen anhand eigener Krisenszenarien (aus Teil 1) 	Sarah Dippel (MAZ) Albena Björck (MAZ)	jeweils 09.15 - 16.45 am MAZ

	Prävention – Intervention – Reputationswiederaufbau: - Entwerfen eines Krisenmanuals - Erarbeiten von praktischen Checklisten für den Krisenfall - Online und Social Media in Krisenzeiten - Debriefinginstrumente - Evaluationsinstrumente	Sarah Dippel (MAZ) Albena Björck (MAZ)	jeweils 09.15 - 16.45 am MAZ
--	--	---	------------------------------------

Datum	Thema	Dozierende	Zeiten und Ort
Fr 12.06.26	Schriftliche und mündliche Prüfung	Roman Dudler (MAZ) Nico van der Heiden (HSLU)	09.15 – 12.15 und 13.00 – 18.30 HSLU Z9
Sa 13.06.26	Allenfalls mündliche Prüfung		
Fr 03.07.26	Abschluss Wie lassen sich die Kursinhalte des CAS Health Communication in einen Gesamtzusammenhang einordnen, vernetzen, reflektieren und nutzen? Zertifikatsfeier Übergabe Zertifikate, Apéro	Roman Dudler (MAZ) Nico van der Heiden (HSLU)	16.15 – 17.30 17.30 – 19.00

Die Pausen finden üblicherweise von 10.00 – 10.30 Uhr, 12.00 – 12.45 Uhr und 15.15 – 15.30 Uhr statt.