

# CAS Fachkräftesicherung 2025/2026

## Modul I (3 Tage) Onboarding und Essentials

18.09. – 20.09.2025  
Ort: Hotel Seelblick, Emmetten

### Onboarding, Essentials und Entwicklungsplan:

Welches ist unser psychologischer Vertrag im CAS und welche Bedeutung hat ein solcher Vertrag für die Arbeitgeberattraktivität?

Welches ist mein persönlicher CAS-Entwicklungsplan und welche Rolle spielt dabei die kollegiale Praxisberatung durch meine Coaching-Gruppe?

### Diagnose Arbeitgeberattraktivität

Welches sind die Einflussfaktoren von Arbeitgeberattraktivität, Mitarbeiterbindung und Rekrutierungserfolg?

Welche Instrumente nutzen die Unternehmen der Teilnehmenden zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität?

Welche konkreten Stärken der Arbeitgeberattraktivität meines Unternehmens gilt es systematischer zu nutzen und welche Entwicklungsfelder gehen wir an?

### Leistungsnachweis I

Erhebung der Ist-Situation der Arbeitgeberattraktivität (AGA) des eigenen Unternehmens mittels Online-Befragung und Ergebnispräsentation vor Geschäftsleitung

August bis Oktober 2025

1. Coaching- und Transferntag  
Vormittag Einzelcoaching, Nachmittag kollegiale Praxisberatung  
28. November 2025, Ort: HSLU

## Modul II (6 Tage) Dimensionen Arbeitgeberattraktivität

09. & 10. Januar 2026  
06. & 07. Februar 2026  
Ort: HSLU

13. & 14. März 2026  
Ort: Hotel Alexander, Weggis

### Bedingungen & Interesse (2 Tage)

Wie gestaltet man zielführend die Anstellungs- und Arbeitsbedingungen?

Wie fördert man das Interesse an New Work, Innovation, Digitaler Transformation, Future Skills?

### Beziehungen & Mitwirkung (2 Tage)

Wie fördert die Fähigkeit zur Selbstführung und zur Führung von anderen die Beziehungsqualität im Unternehmen?

Wie kann man dem Wunsch der Mitarbeitenden nach Mitwirkung entsprechen?

### Perspektiven & Anwendung (2 Tage)

Welche Entwicklungsperspektiven kann man Mitarbeitenden bieten?

Wie ermöglicht man Mitarbeitenden Kompetenz- und Wirkungserlebnisse?

### Leistungsnachweis II

Individuelle Erarbeitung einer Handlungsempfehlung zu einer Dimension der Arbeitgeberattraktivität für das eigene Unternehmen (AGA-Entwicklungsfall) und Einleitung erster Umsetzungsmassnahmen

Januar bis April 2026

2. Coaching- und Transferntag  
Vormittag Einzelcoaching, Nachmittag kollegiale Praxisberatung  
27. März 2026, Ort: HSLU

## Modul III (3 Tage) Rekrutierung

11. – 13. Juni 2026  
Ort: Hotel St. Josefshaus, Engelberg

### Rekrutierung

Wie können die Faktoren der Arbeitgeberattraktivität zum Rekrutierungserfolg beitragen?

Wie lassen sich Rekrutierungsansätze zielgruppenspezifisch, zum Beispiel für die Generation Z, und digital unterstützt gestalten?

Wie setzt man Online- und Präsenz-Assessments als Auswahlverfahren ein?

Wie gestaltet man die «Candidate Journey» inklusive Onboarding?

Wie lassen sich Ansätze des «Active Sourcing» und Netzwerke (ehemalige Lernende, Mitarbeitende) nutzen?

### Leistungsnachweis III

Coaching-Gruppen bearbeiten ein reales Beratungsmandat zur Steigerung des Rekrutierungserfolgs im Auftrag einer Geschäftsleitung

März bis Juli 2026

3. Coaching- und Transferntag  
Vormittag Einzelcoaching, Nachmittag kollegiale Praxisberatung  
25. Juni 2026, Ort: HSLU

## Modul IV (1 Tag) Integrationsmodul

11. September 2026  
Ort: HSLU

### Leistungsnachweis IV

6 – 8 interaktive Impuls-Sessions  
à 45 Minuten

**Zertifikatsfeier:**  
23. Oktober 2026

### Leistungsnachweis IV

LN III-Gruppen gestalten eine Unterrichtseinheit zu ihren Erkenntnissen aus dem individuellen AGA-Entwicklungsfall (LN I & II) und aus dem Beratungsmandat Rekrutierung (LN III)

Mai bis September 2026