

Dr. Nadine Stutz

Ihre Leidenschaft für menschliches Verhalten führte dazu, dass sie ihr eigenes Unternehmen empower digital gründete (www.empowerdigital.ch). Sie begleitet Menschen und Organisationen in Transformationsprozessen. Sie unterstützt Unternehmen beim Aufbau und der Umsetzung von Kommunikationsstrategien für eine erfolgreiche digitale Zukunft mit dem Fokus auf die Befähigung von Menschen. Ihre Arbeit zielt darauf ab, die Digitalisierung auf menschlicher Ebene zum Laufen zu bringen und die Menschen durch digitale Technologien zu unterstützen.

Nadine Stutz studierte an der Universität Freiburg i.Ue. Medien- und Kommunikationswissenschaften, Journalistik und Englische Literatur und promovierte an der Universität Zürich zum Thema *Social Media in der Markenführung*.

Von 2006 bis 2011 war Nadine Stutz als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikation und Marketing der Hochschule Luzern – Wirtschaft tätig und in Beratungs- und Forschungsprojekten in den Bereichen Marken- und Kommunikationsmanagement sowie Marketing verantwortlich. Von August 2012 bis Oktober 2019 war sie bei Raiffeisen Schweiz verantwortlich für Social Media, digitale Kommunikation und digitale strategische Kommunikationsprojekte.

Kontakt

nadine.stutz@empowerdigital.ch

076 307 90 54