



Digitalisierung im ÖV-Ticketing

31. Luzerner Mobilitätsgespräch

Silvio Sticher, 27. September 2024

Partner: Verband öffentlicher Verkehr (VöV)

Agenda

- | | | |
|-------------|----------------|--|
| 18:15–18:25 | Silvio Sticher | Einleitung <ul style="list-style-type: none">• Stimmungsbild• Vorstellung Programm und Gäste |
| 18:25–18:45 | Maurice Rapin | Automatisches Ticketing <ul style="list-style-type: none">• Was ist es?• Welche Tarifinnovationen ermöglicht es? |
| 18:45–19:05 | Andreas Fuhrer | Die Zukunft des Ticketings <ul style="list-style-type: none">• Welche Gedanken macht man sich bei myRIDE?• Was bedeutet die Markttransformation für die Branche? |
| 19:05–19:30 | im Plenum | Fragen und Diskussion <ul style="list-style-type: none">• anschliessend: Apéro |



Stimmungsbild

Mentimeter-Umfrage:

- Ticketnutzung
- Einstellungen
- Stichworte für die Referenten (→ Fragerunde)

→ [Link](#)

Gastreferenten für 31. Luzerner Mobilitätsgespräch



Maurice Rapin:

Leiter Markt Schweiz,
FAIRTIQ



Andreas Fuhrer:

Leiter Digitalisierung SBB;
Programmleitung «myRIDE», Alliance SwissPass

FAIRTIQ

Automatisches Ticketing

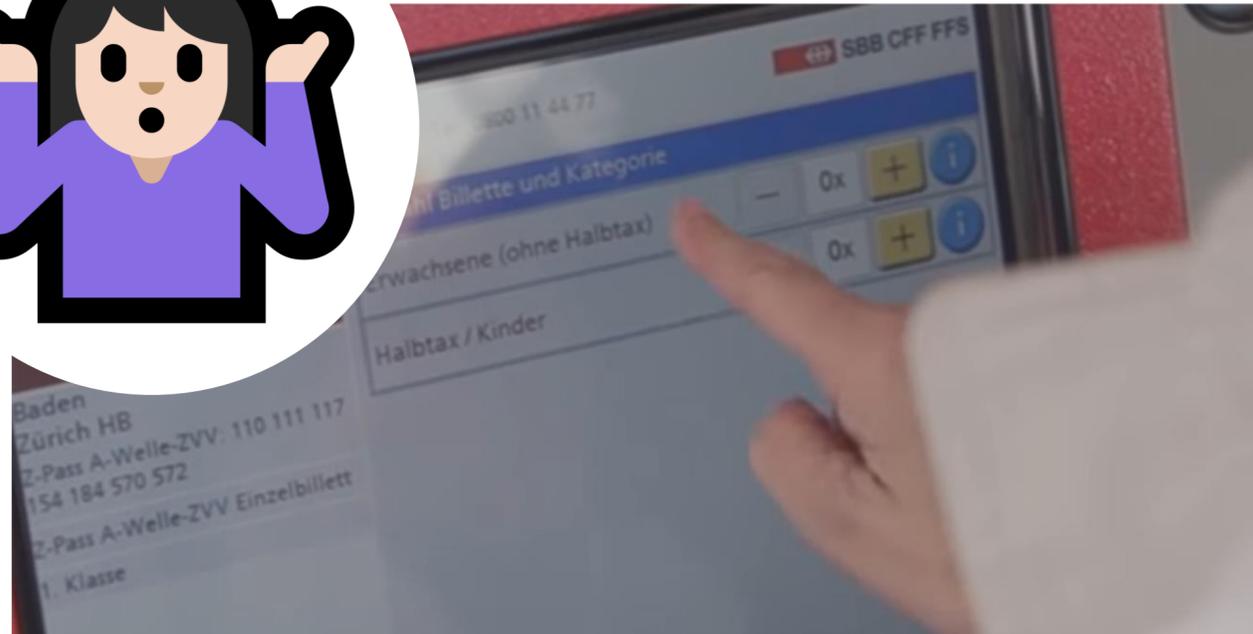
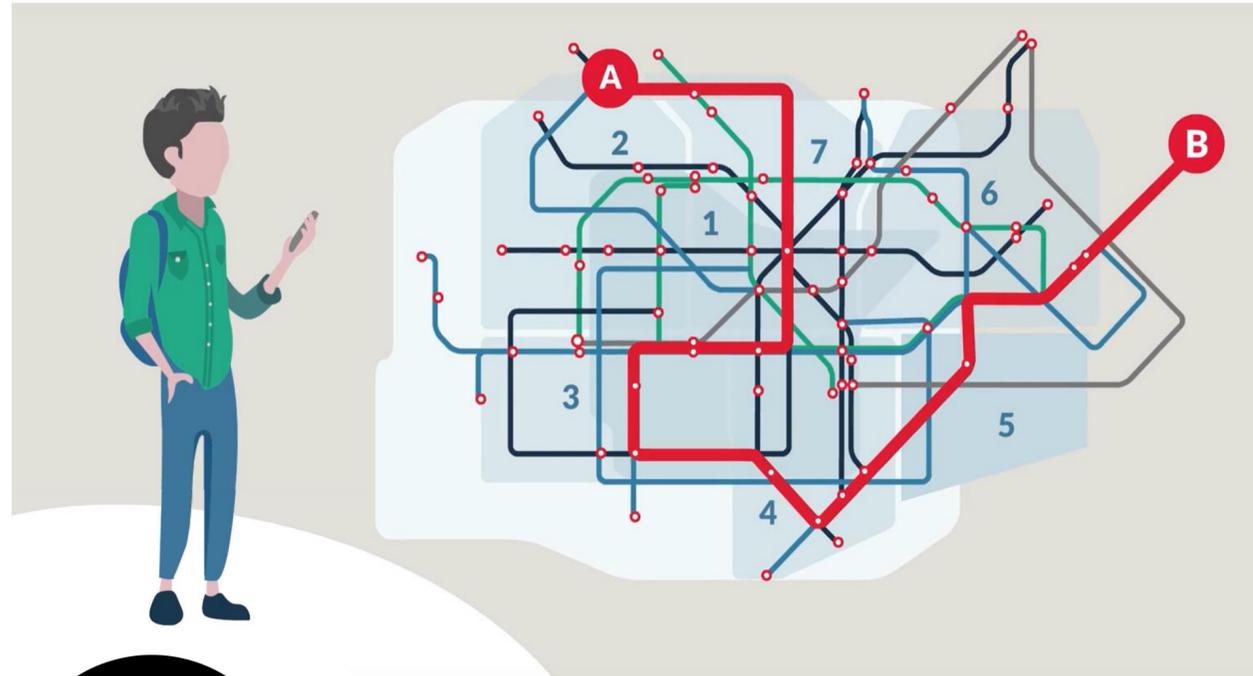
Luzerner Mobilitätsgespräche 2024

27. Sept. 2024

Maurice Rapin, FAIRTIQ



Paying for public transport should be easy



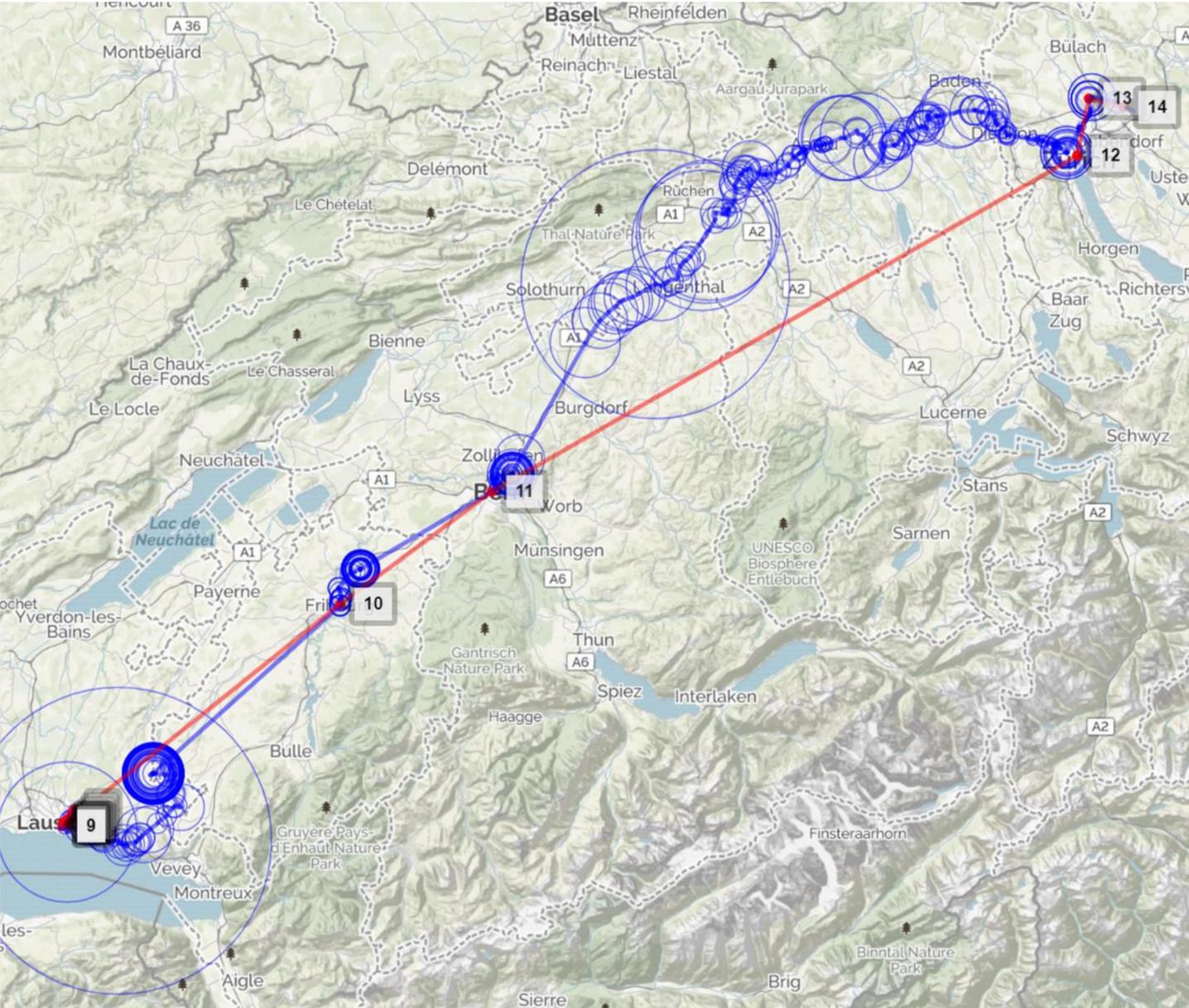


*“Bestmögliche ÖV-App im Moment.
Ein Gibbon-Affe mit drei Gin-Tonic
intus könnte sie bedienen..”*



Neue Technologie = neue Möglichkeiten = neue Bedürfnisse

How it works



00:00:15	1	Lausanne, Fourmi
00:04:02	2	Lausanne, Sallaz
00:05:22	3	Lausanne, CHUV
00:07:25	3	Lausanne, CHUV
00:08:31	4	Lausanne, Ours
00:08:49	5	Lausanne, Bessière
00:10:47	6	Lausanne, Riponne-M. Béjart
00:11:15	7	Lausanne-Flon, pl. De l'Europe
00:13:24	8	Lausanne, gare
00:21:56	9	Lausanne
01:01:58	10	Fribourg/Freiburg
01:23:49	11	Bern
02:25:06	12	Zürich HB
02:41:28	13	Zürich Flughafen
02:44:20	13	Zürich Flughafen
02:46:05	14	Bassersdorf

Metro

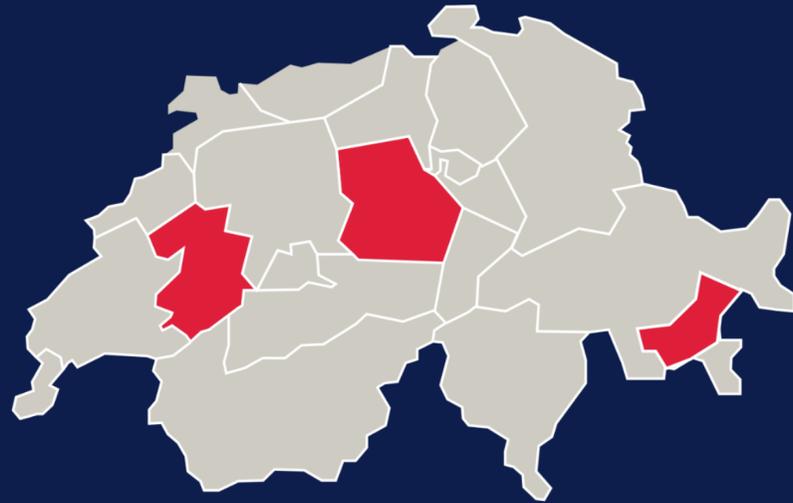
Bus

Long Distance IC

Local S-Train



2016



Launch in Switzerland with **3 operators.**

2018



FAIRTIQ is available in the **whole of Switzerland.**

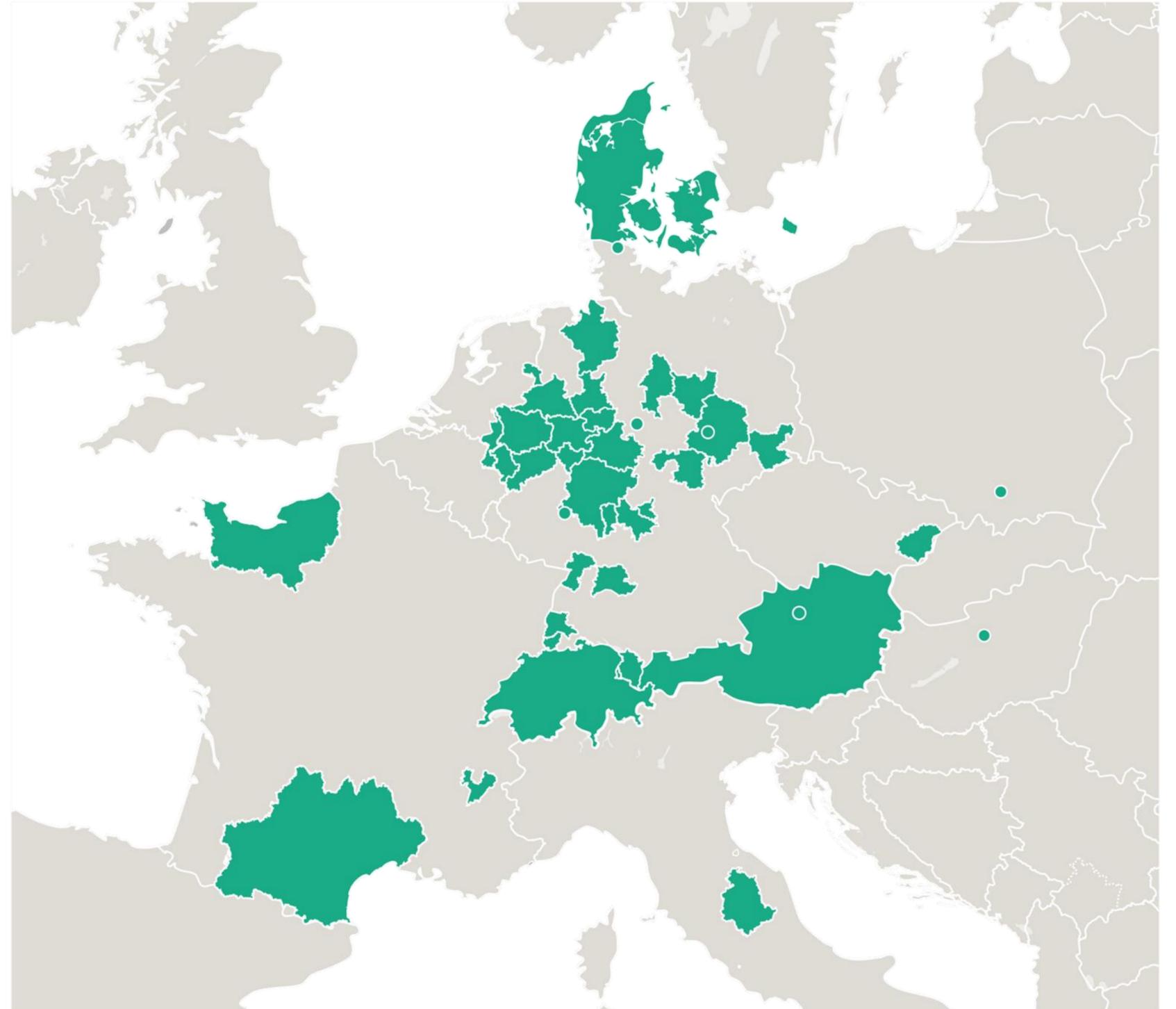
2020



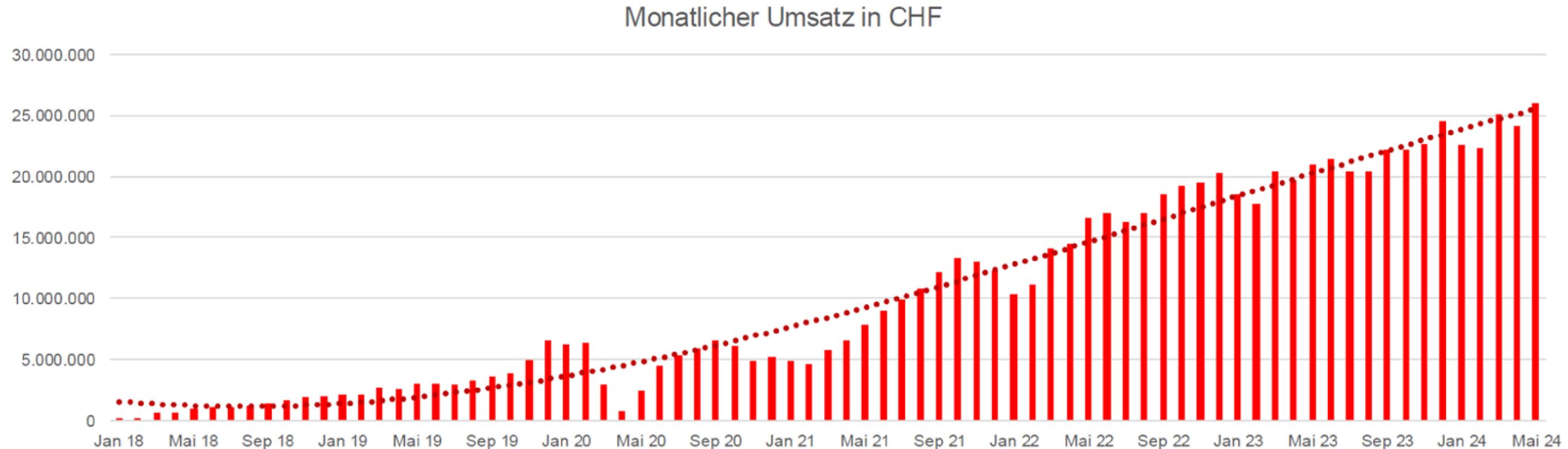
Regulator makes final decision to accept mobile ABT **nationwide** and FAIRTIQ best-price **licenced** to national service.

Volumen auch
über DACH hinaus

> 180m
Reisen

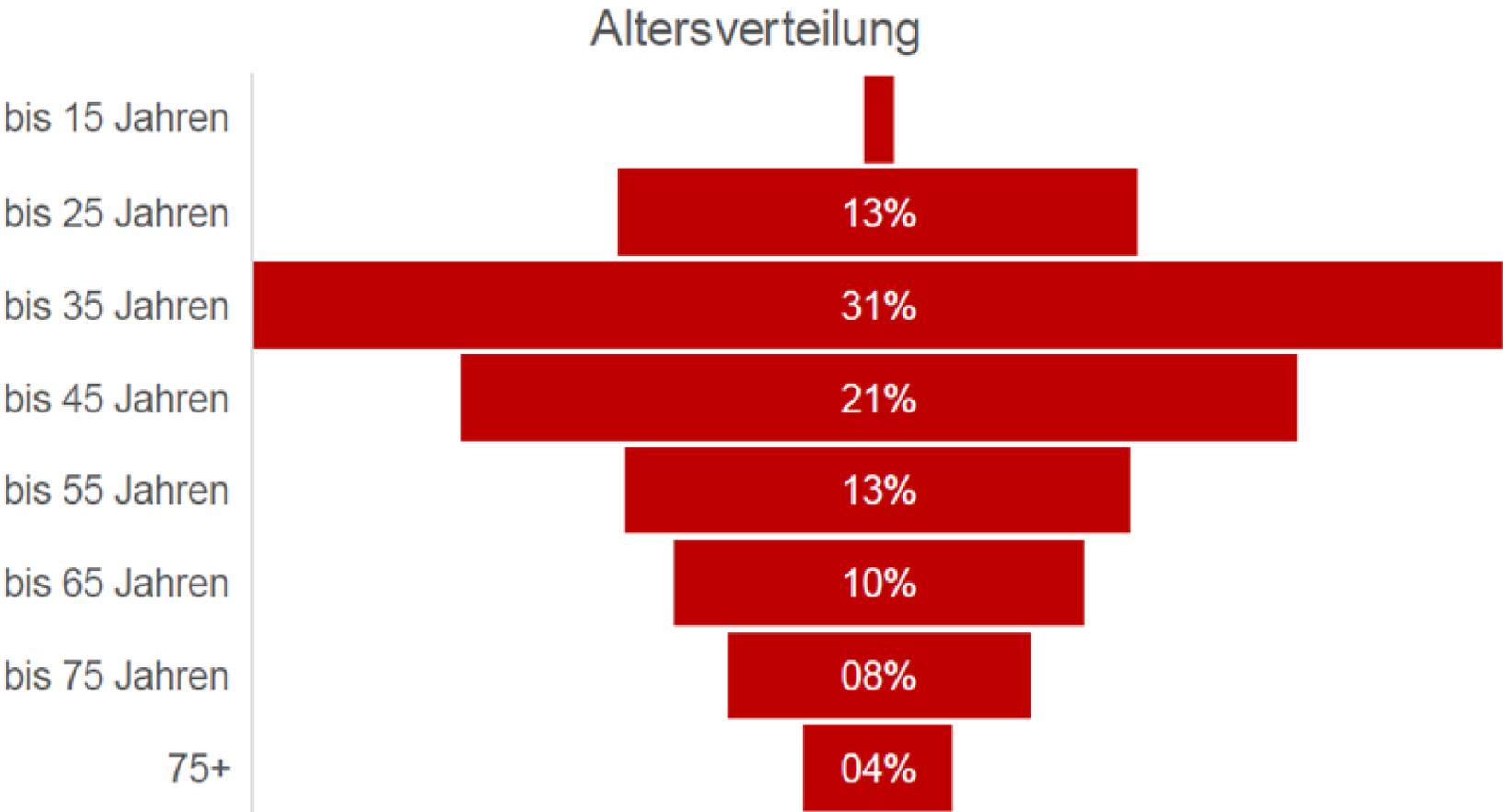


Nach einem exponentiellen Wachstum zu Beginn, steigt der Umsatz im AT mittlerweile linear an.



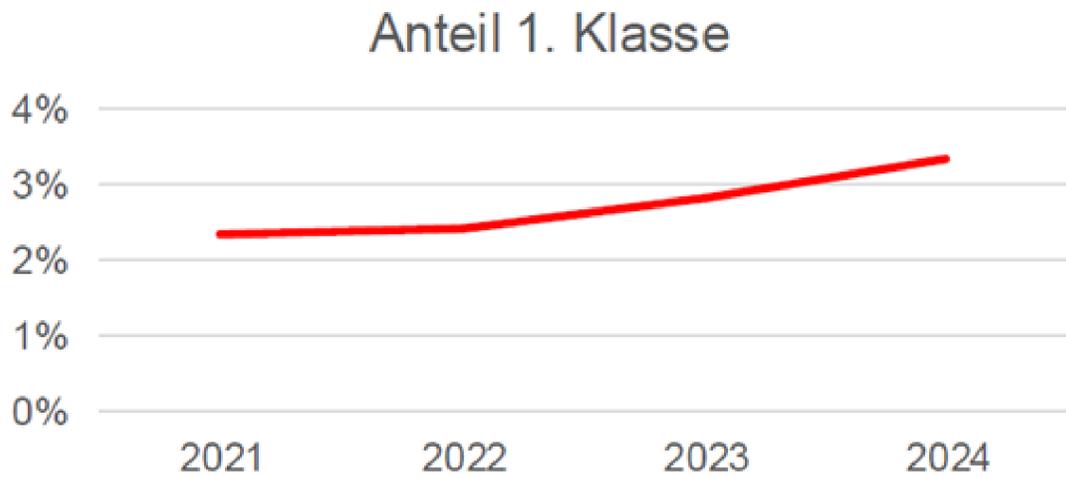
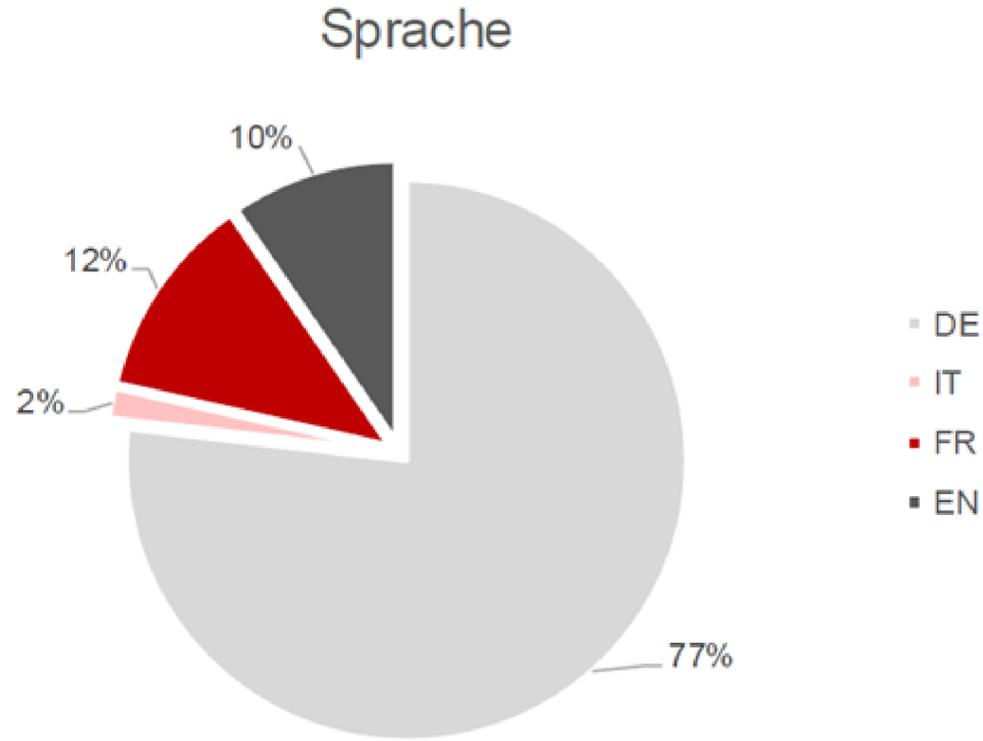
- Die Grafik zeigt die Umsatzentwicklung seit der Einführung des Automatischen Ticketings.
- Das Umsatzwachstum ist weiterhin klar zu beobachten, beispielsweise liegt der Umsatz im Mai 2024 knapp 25% über dem Vorjahreswert.

Kunden



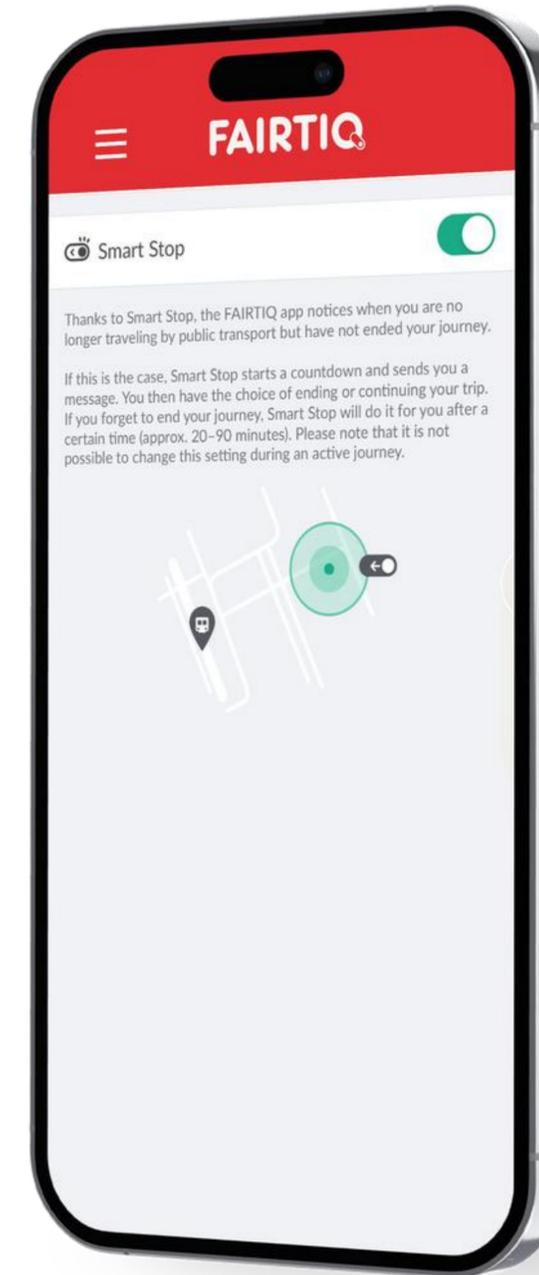
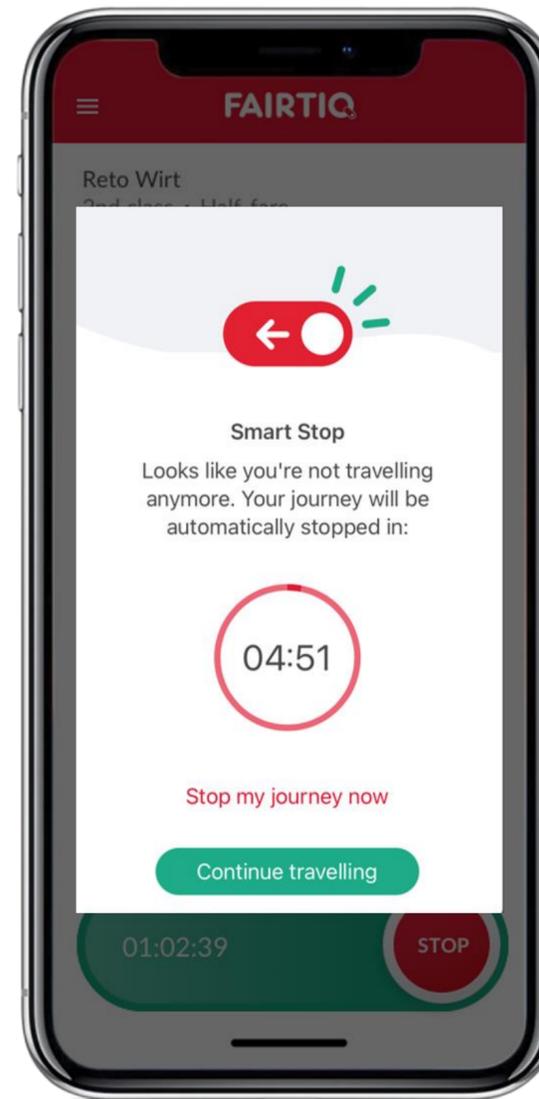
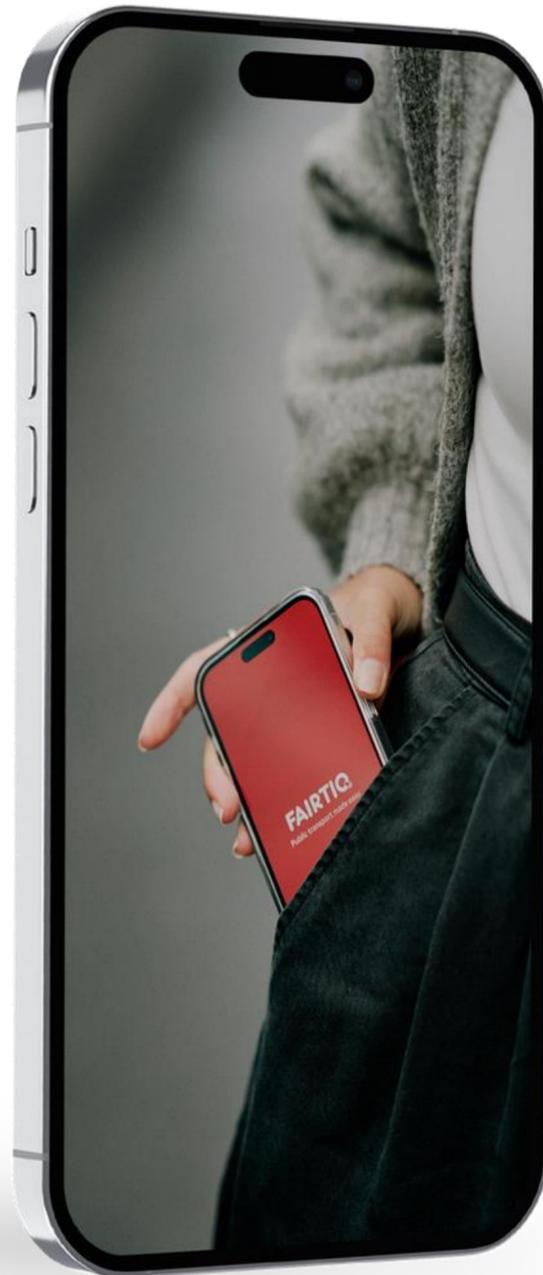
Zum Vergleich: Im klassischen Ticketing ist der Anteil Personen über 65 Jahren nur bei ca. 5%.

Quelle: Alliance SwissPass 2024



Gemessen an den gefahrenen Legs je Klasse und Jahr

Smart stop – no swipe out required

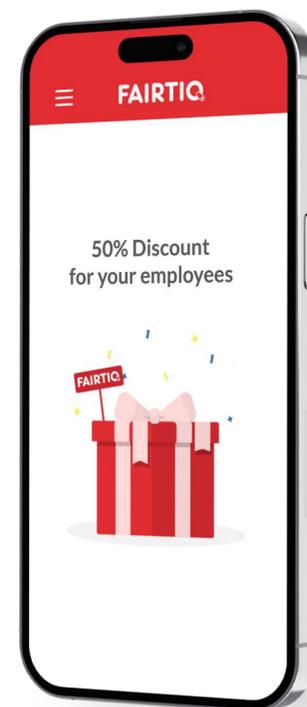


Automatisches Ticketing als Booster

Data Insights

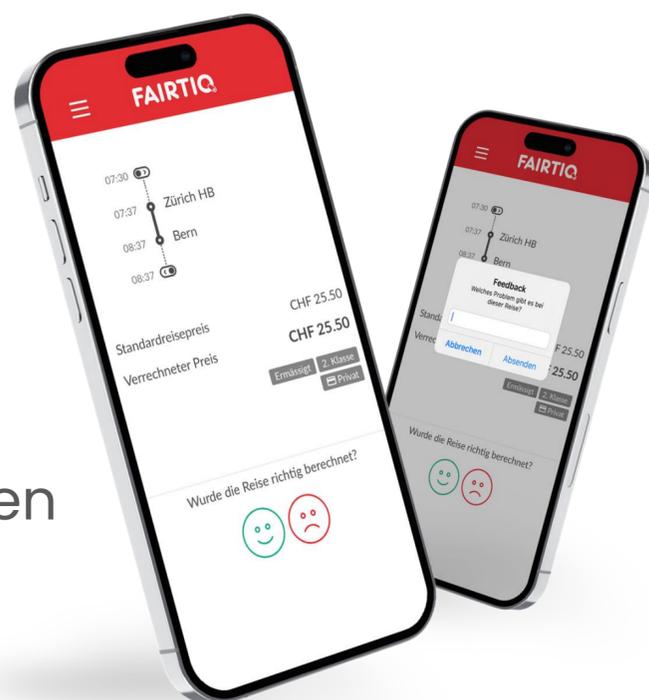


Kampagnen



Tarif Innovationen

Umfragen



Level 1: 5%

Level 2: 10%

Level 3: 15%



**AT.
ist.
relevant.**

- ~18% Marktanteil¹ –
Tendenz steigend
- MyRide und weitere
Tarif-Innovationen



Neue Technologie = neue Möglichkeiten = neue Bedürfnisse
= neue Gewohnheiten 😊



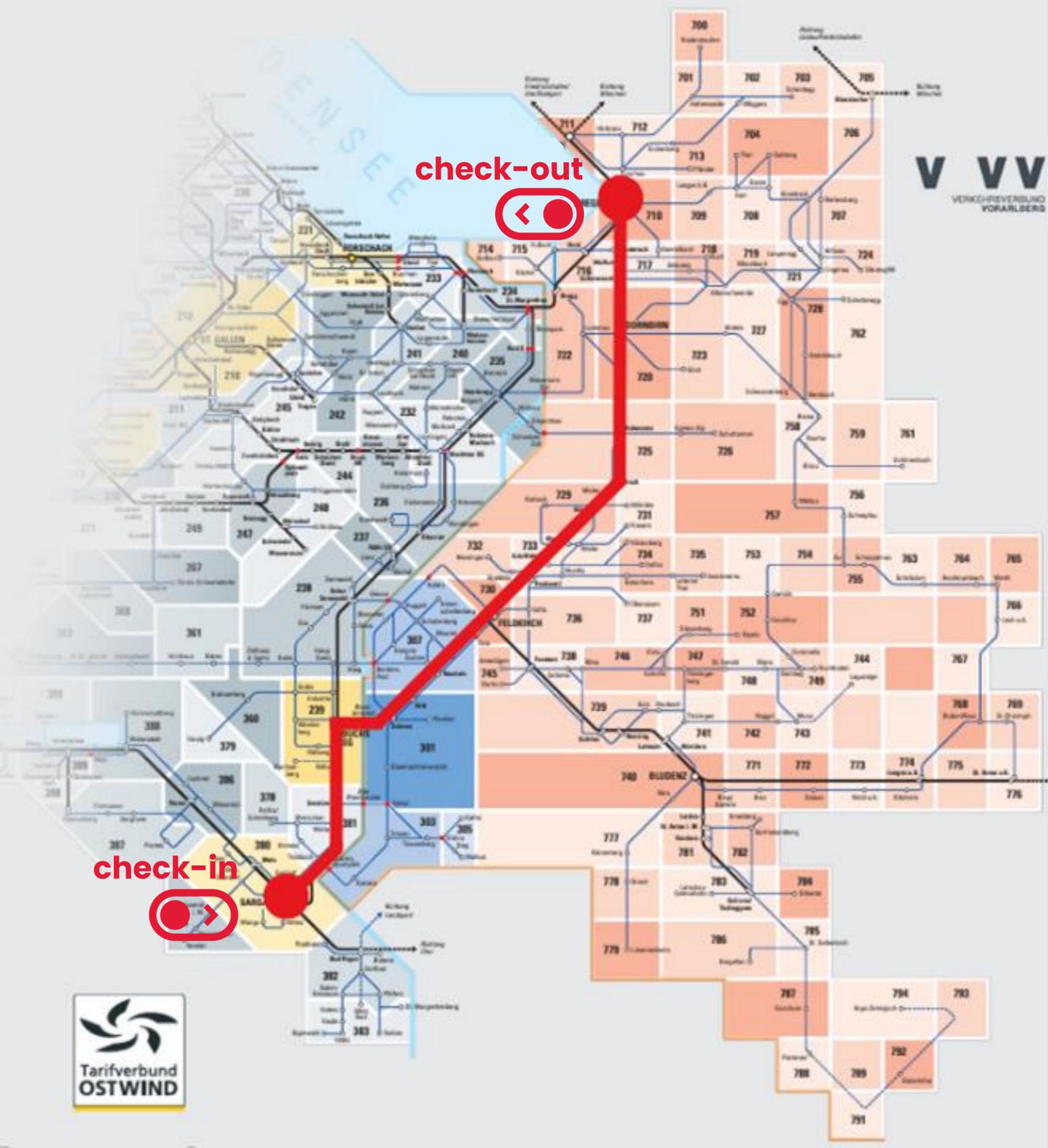
Danke

→ Zur zweiten
Präsentation



Back up





Zielbild Seamless

mit einem
**Check-In reisen
Nutzer:innen
über die Grenze**

Kunden- erlebnis



Tarifierung

Einnahme-
verteilung

Reiseerfassung

Währung

Kundendienst

MWST

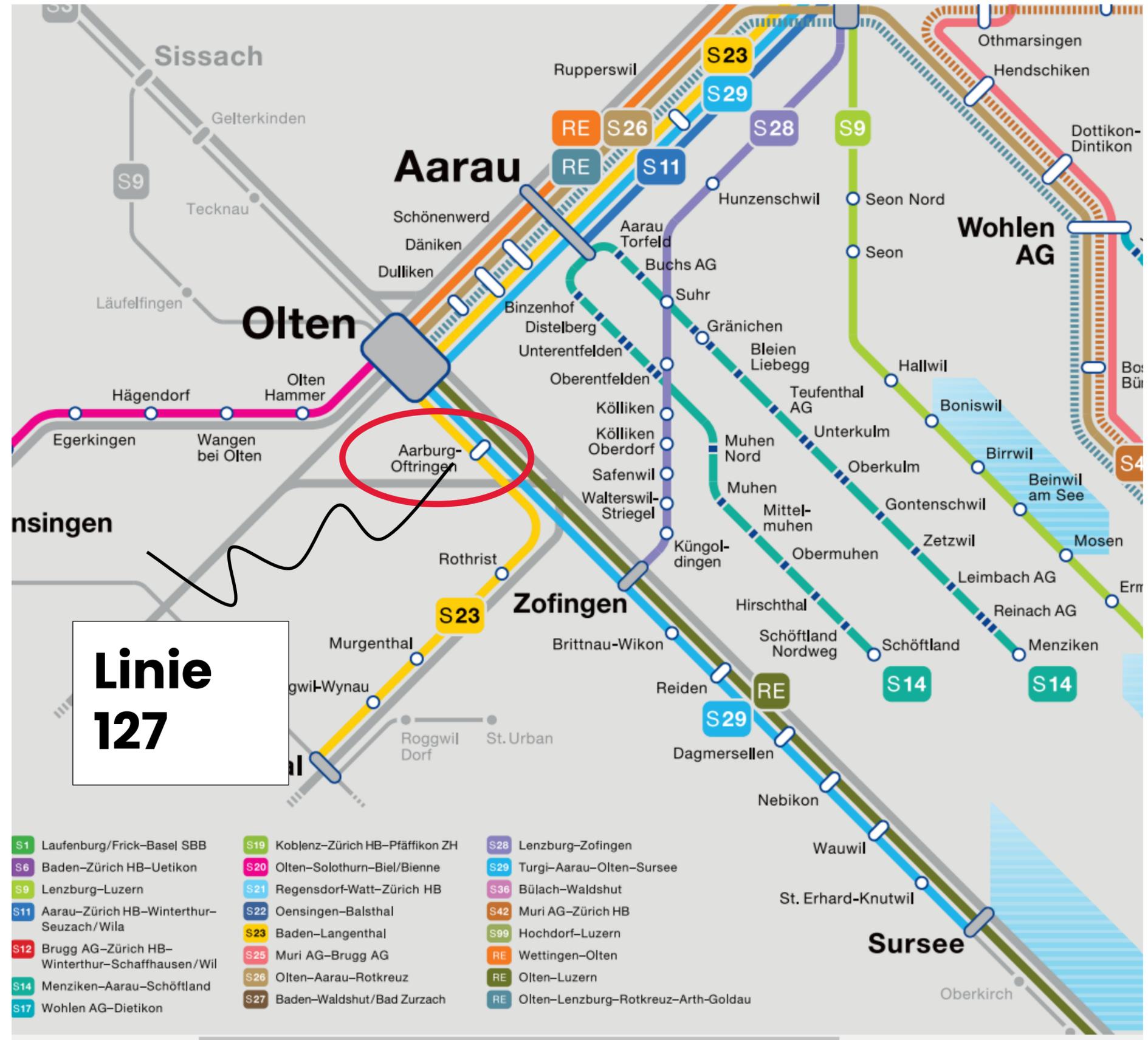
Anschlussfahrausweise
(GA, D-Ticket, Klimaticket)

Kontrollprozess

...

Anschluss- optimierung.

Lohnt sich eine Warteregel?





FAIRTIQ



Alliance
Swiss
Pass⁺

myRIDE

September 2024

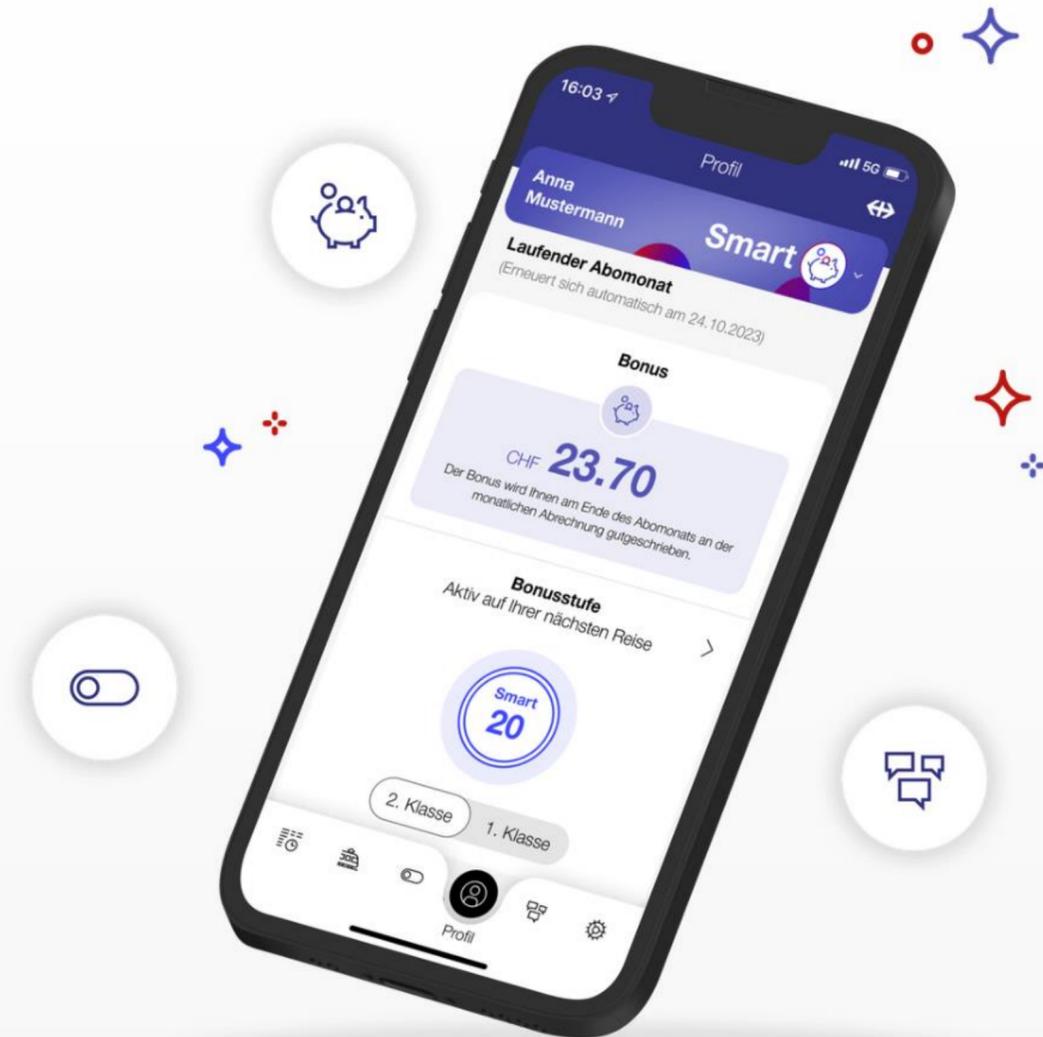
Erleben Sie das smarte Abo des öffentlichen Verkehrs

Nehmen Sie teil am Feldtest «myRIDE» und erhalten Sie Zugang zu einem neuen Abomodell in einem frühen Entwicklungsstadium: Reisedistanz pro Tag rappengenaue abgerechnet und monatlicher Bonus.

Als Feldtest-Teilnehmer/in

- profitieren Sie von den Vorteilen des neuen Smart-Abos,
- bewerten Sie Ihr Kundenerlebnis und melden Fehler,
- können Sie Ihre Meinung in die Produkt-Entwicklung einbringen.

[Jetzt registrieren](#)



Warum arbeitet die öV-Branche an einem neuen Tarif?

Die Mobilität **2035** braucht einen einfachen Tarif, der es Einsteiger/innen und Vielfahrenden **leicht macht**, den öffentlichen Verkehr zu wählen

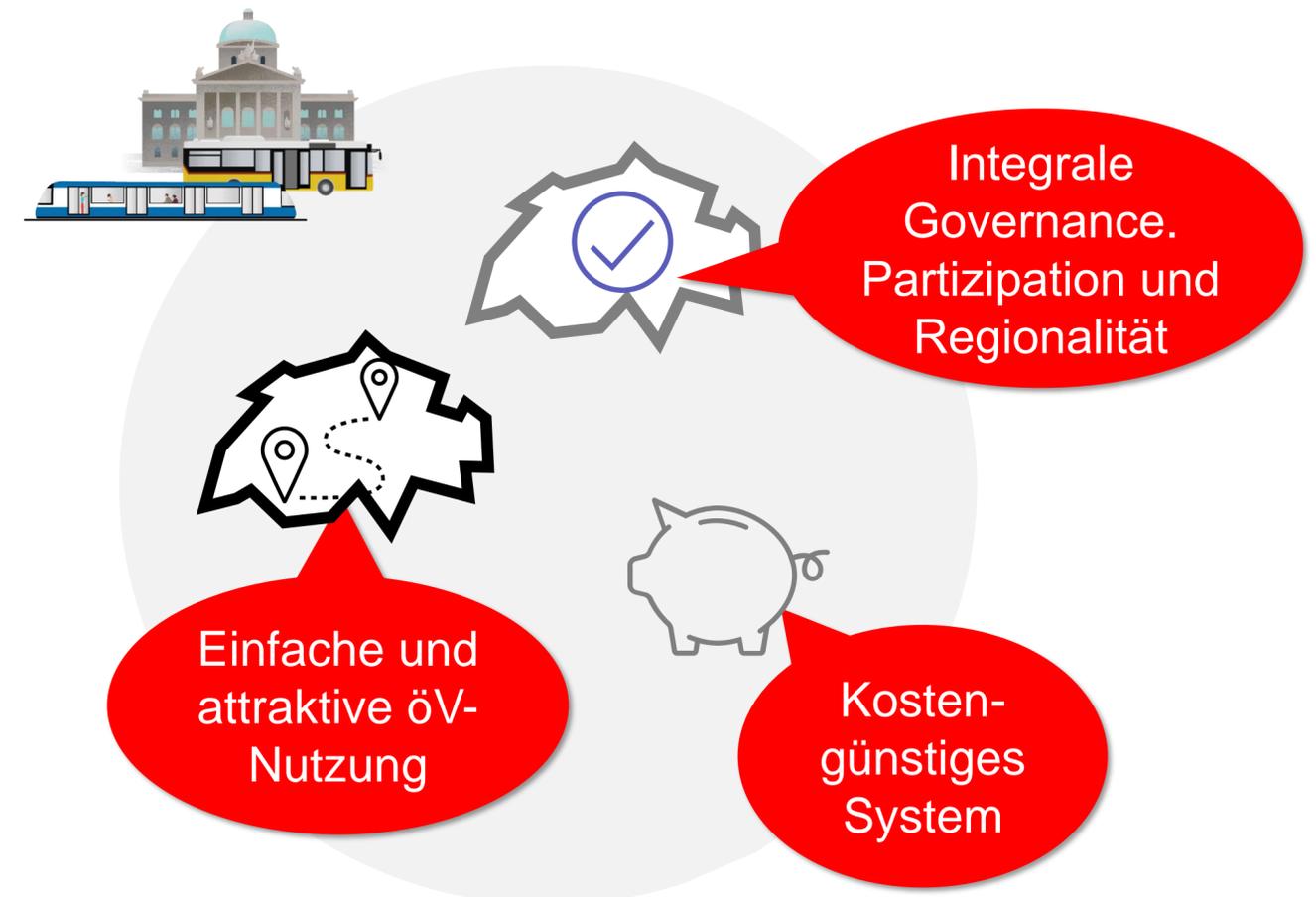


Das Ziel: Schweizweit einfach

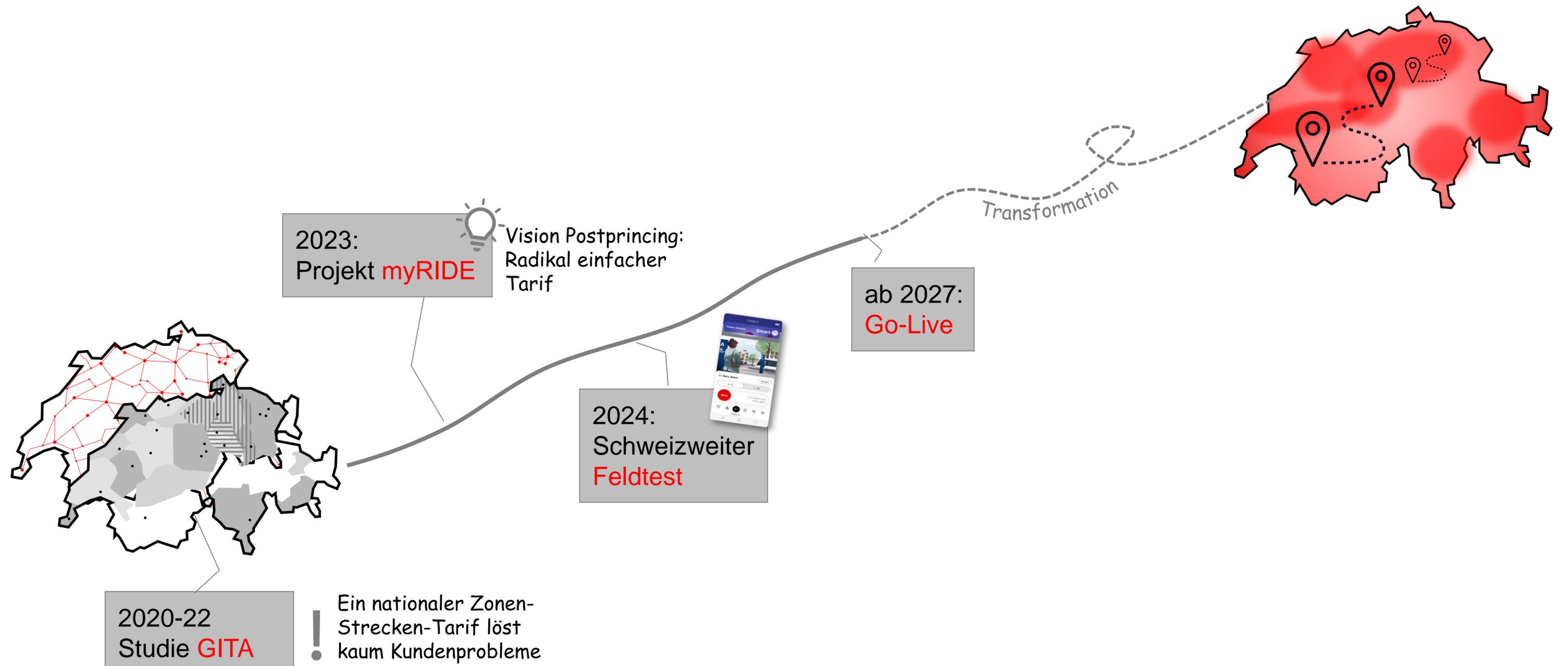
**Heute: 1 nationaler und
18 regionale Tarifverbünde**



**Anforderungen der Transport-
unternehmen, Besteller, Bund**



Eine evolutive Reise



Wie funktioniert der E-Tarif?

Basistarif



Lade die App



Reise schweizweit
per Check-in-
Check-out



Bezahle täglich für
die gereisten
(Tarif-)Kilometer

Smart



Abonniere «Smart»
für 15.-/Monat
(anstelle Halbtax)



Die Abrechnung
erfolgt jetzt
monatlich...



...und du erhältst
einen Bonus auf deine
Ausgaben

Die Eigenschaften des E-Tarifs

- ✓ Schweizweit einfach berechneter Tarif
- ✓ Keine knifflige Billett-/Abowahl
- ✓ Zum Voraus bekannte Preise
- ✓ Tiefe Einstiegshürde
- ✓ Mit dem Handy oder später als Billett



«Es sind längst nicht mehr die grossen Unternehmen, die Innovationen hervorbringen»

Nicole Herzog und Thomas Zurbuchen, NZZ, 3.9.2024



Fragen und Diskussion

- **Stichworte aus Mentimeter-Befragung**
- **Weitere Fragen aus dem Publikum**



Vielen Dank!

Informationen zum anschliessenden
Apéro durch Sofia Schmid.