

# Modul 3: Digitalisierungspotentiale im ÖV

 in Bern

Donnerstag	Freitag	Samstag
Potentiale durch ERP-Systeme	Potentiale Digitalisierung im Bahn- und Busbetrieb	Neue externe digitale Akteure
Agilität und Change Management	IT-gestützte Optimierung Planung	Datenverantwortung
Digitale Customer Journey Potentiale	Digitale Ecosysteme	
Inter- und Multimodale Mobilitätsplattformen	Digitale Infrastruktur (IoT)	

Dozierende

**Andreas Fuhrer** – SBB  
Thuy Chinh Duong – MotionTag  
Andreas Biedermann – PostAuto AG

## Highlights



Digitalisierungspotentiale über die ganze Wertschöpfungskette betrachtet: Industriebereich, im Kundenkontakt und im Kerngeschäft



Governance- und Geschäftsentwicklungs-Themen im Kontext der Digitalisierung



Innovative Lösungen und Ideen durch den Einbezug des erfolgreichen Start-Ups Motion-Tag