

Stundenplan CAS Quereinstieg Tourismus: 5. Juni 2025 – 28. November 2025

Modul	Ort	Datum	Zeit	Fach	Dozierende
Modul 1 Einführung in den Tourismus	Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Tourismus und Mobilität Rösslimatte 48, 6002 Luzern	Donnerstag, 05.06.2025	09.15 – 12.30	Begrüssung und gegenseitiges Vorstellen / Einführende Worte eines Praktikers / Administration und Ablauf	Martin Barth/ Kaspar Howald
			14.00 - 17.30	Tourismus als System	Martin Schmidli
			18.00 – 19.30	Event: Meet & Greet	Martin Barth
		Freitag, 06.06.2025	09.00 – 12.30	Tourismus als System inkl. Trends	Martin Schmidli
			13.30 – 13.45	Briefing für die Erstellung eines touristischen Konzepts	Martin Barth
			13.45– 17.15	Touristisches Umfeld	Giovanni Danielli
		Samstag, 07.06.2025	08.30 – 12.00	Touristisches Umfeld inkl. Tourismuspolitik	Giovanni Danielli
		Freitag, 04.07.2025	09.00 – 12.30	Kooperations-Management	Peder Plaz
			13.30 – 17.00	Dienstleistungsmarketing	Anja Zimmermann
			17.30 – 19.30	Event: Tourismus Quo Vadis	Martin Barth
		Samstag, 05.07.2025	08.30 – 12.00	Dienstleistungsmarketing	Anja Zimmermann
			13.00 – 16.30	Qualitätsmanagement	Anja Zimmermann
Modul 2 Players im Tourismus	Andermatt	Freitag, 22.08.2025	09.00 – 12.30	Destinations-Management	Roland Lymann
			13.45 – 17.00	Destinations-Management	Roland Lymann
			17.30 – 21:30	Event: Hotelführung Chedi Andermatt mit anschl. Praxis-Talk in der Vinothek	Martin Barth
		Samstag, 23.08.2025	08.15 – 12.00	Bergbahn Management	Silvio Schmid
			12.00 – 16.00	Exkursion Bergbahn Management inkl. Mittagessen	Silvio Schmid
		Basel	Donnerstag, 04.09.2025	13.30 – 17.00	People & Culture
	17.30 – 20.30			Best Practice Basel	Martin Barth
	Freitag, 05.09.2025		08.30 – 12.00	Event-Management mit Praxisbeispiel	Ines Fischer Gull
		13.15 – 16.45	Event-Management mit Praxisbeispiel	Ines Fischer Gull	

			16.45 – 17.00	Orientierung über das Development Center	Martin Barth
		Samstag, 06.09.2025	08.30 – 12.00	Auftritts- und Gesprächskompetenz	Andreas Eigenmann
			13.15 – 16.45	Verhandlungsführung	Andreas Eigenmann
Modul 3 Vermarktung	Mürren	Donnerstag, 25.09.2025	13.30 – 17.00	Hotel Management	Martin Barth
			18.30 – 21.30	Event: Praktiker-Treffen	Martin Barth
		Freitag, 26.09.2025	08.30 – 12.00	Marketing, Sales und Angebotsgestaltung	Martin Schmidli
			13.15 – 16.45	Marketing, Sales und Angebotsgestaltung	Martin Schmidli
		Samstag, 27.09.2025	08.30 – 12.00	PR, Kommunikations-Management	Christine Zwygart
			13.15 – 16.45	Social Media im Tourismus	Irene Thali
	Murten	Donnerstag, 16.10.2025	13.30 – 17.00	Nachhaltigkeit	Anna Amacher
			18.30 – 21.30	Event: Leistungsträger Treffen	Martin Barth
		Freitag, 17.10.2025	08.30 – 12.00	Digitalisierung	Marcel Meyer
			14.00 – 17.30	Touroperating / Outgoing	Sandra Räber
Samstag, 18.10.2025	08.30 – 12.00	Finanzierung im Tourismus	Peter Gloor / Michael Cafilisch		
	13.15 – 16.45	Finanzierung im Tourismus	Peter Gloor / Michael Cafilisch		
Modul 4 Führung	Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Tourismus und Mobilität Rösslimatte 48, 6002 Luzern	Donnerstag, 13.11.2025	13.30 – 17.00	Leadership und Transformation	Pascal Wieser
			17.30 – 20.00	Event: Start-Up als Ziel	Martin Barth
		Freitag, 14.11.2025	08.30 – 12.00	Leadership und Transformation	Pascal Wieser
			13.00 – 16.30	Destinations-Management Planspiel	Andreas Liebrich/ Martin Barth
		Samstag, 15.11.2025	08.30 – 12.00	Destinations-Management Planspiel	Andreas Liebrich/ Martin Barth
			13.00 – 16.30	Destinations-Management Planspiel	Andreas Liebrich/ Martin Barth
Modul 5 Simulation	Seminarhotel Sempachersee, Nottwil	Donnerstag, 27.11.2025	09.00 – 22.00	Development-Center	Martin Barth
		Freitag, 28.11.2025	08.15 – 17.00	Development-Center	Martin Barth
			Ab 17.00	Event: Abschlussapéro mit Diplomübergabe	Martin Barth