

Unterrichtstermine CAS Digital Media and Campaign Management 12/2025

Juli							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
27	30	01	02	03	04	05	06
28	07	08	09	10	11	12	13
29	14	15	16	17	18	19	20
30	21	22	23	24	25	26	27
31	28	29	30	31	01	02	03

August							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31	28	29	30	31	01	02	03
32	04	05	06	07	08	09	10
33	11	12	13	14	15	16	17
34	18	19	20	21	22	23	24
35	25	26	27	28	29	30	31

September							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
36	01	02	03	04	05	06	07
37	08	09	10	11	12	13	14
38	15	16	17	18	19	20	21
39	22	23	24	25	26	27	28
40	29	30	01	02	03	04	05

Oktober							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40	29	30	01	02	03	04	05
41	06	07	08	09	10	11	12
42	13	14	15	16	17	18	19
43	20	21	22	23	24	25	26
44	27	28	29	30	31	01	02

November							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44	27	28	29	30	31	01	02
45	03	04	05	06	07	08	09
46	10	11	12	13	14	15	16
47	17	18	19	20	21	22	23
48	24	25	26	27	28	29	30

Dezember							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
49	01	02	03	04	05	06	07
50	08	09	10	11	12	13	14
51	15	16	17	18	19	20	21
52	22	23	24	25	26	27	28
1	29	30	31	01	02	03	04

Änderungen ausdrücklich vorbehalten (Stand: 11.09.2024)

Unterrichtszeiten & Anwesenheit

Freitag 13:15 – 19:15 Uhr

Samstag 08:30 – 14:45 Uhr

Anwesenheit bei 80 Prozent der Unterrichtslektionen erforderlich (nicht mehr als 4 Absenztage).

Unterrichtsort

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Zentralstrasse 9

6003 Luzern

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.hslu.ch/dmm