

Anmeldung

- Certificate of Advanced Studies CAS Content Strategy and Marketing (siehe Seite 2)
 Weiterbildungskurse WBK (siehe Seite 2)
-

Personalien

Privat

Name/Vorname*	<input type="text"/>		
Strasse/Nr.	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Telefon P	<input type="text"/>	Mobile	<input type="text"/>
E-Mail P	<input type="text"/>		
Geburtsdatum	<input type="text"/>	Heimatort	<input type="text"/>
Diplom höchster Abschluss	<input type="text"/>		

Geschäft

Arbeitgeber/in*	<input type="text"/>
Funktion/Titel*	<input type="text"/>
Strasse/Nr.*	<input type="text"/>
PLZ/Ort*	<input type="text"/>
Telefon G*	<input type="text"/>
E-Mail G	<input type="text"/>

E-Mail Korrespondenzadresse:*

 Privat Geschäft

Rechnungsadresse:

 Privat Geschäft

E-Mail Adresse für Rechnungsversand:

Die mit * bezeichneten Angaben werden auf einer Teilnehmendenliste erfasst und vor Programmstart den Teilnehmenden und Dozierenden zur Verfügung gestellt. Wenn Sie wünschen, dass Ihre Angaben zu diesem Zweck nicht verwendet werden, bitten wir Sie uns dies mitzuteilen.

Wie sind Sie auf diese Weiterbildung aufmerksam geworden?

- Internet Bekannte LinkedIn Facebook Broschüre Firma/Vorgesetzter Informationsabend Anderes

Definitive Anmeldung

Für den Abschluss des CAS Content Strategy and Marketing ist die Belegung von drei Weiterbildungskursen erforderlich. (3 WBK = 1 CAS)
Die Weiterbildungskurse können auch einzeln und unabhängig voneinander gebucht werden.
Mit der getroffenen Modulwahl bestätige ich, Kenntnis des Wahlsystems zu haben.

CAS Content Strategy and Marketing I 15 ECTS

Ich melde mich für das CAS Content Strategy and Marketing an und wähle folgende 3 Weiterbildungskurse

Anmeldung	Wahlkurse	Zeitraum (Änderungen vorbehalten)
<input type="checkbox"/>	WBK Content Strategie und Planung	August – Oktober 2024
<input type="checkbox"/>	WBK Content Creation und Distribution	Oktober – Dezember 2024
<input type="checkbox"/>	WBK Generative KI für Marketing & Kommunikation (ausgebucht)	Oktober – Dezember 2024
<input type="checkbox"/>	WBK Data-driven Content Marketing	Januar – Februar 2025
<input type="checkbox"/>	WBK Generative KI für Marketing & Kommunikation	Mai – Juni 2025

Studiengebühren CAS-Programm

Bei der definitiven Buchung des gesamten CAS Content Strategy and Marketing fallen folgende Studiengebühren an: CHF 9'600.00

Weiterbildungskurs I 5 ECTS

Ich melde mich für einen oder mehrere der folgenden Weiterbildungskurse definitiv an

Anmeldung	Weiterbildungskurse	Zeitraum (Änderungen vorbehalten)
<input type="checkbox"/>	WBK Content Strategie und Planung	August – Oktober 2024
<input type="checkbox"/>	WBK Content Creation und Distribution	Oktober – Dezember 2024
<input type="checkbox"/>	WBK Generative KI für Marketing & Kommunikation (ausgebucht)	Oktober – Dezember 2024
<input type="checkbox"/>	WBK Data-driven Content Marketing	Januar – Februar 2025
<input type="checkbox"/>	WBK Generative KI für Marketing & Kommunikation	Mai – Juni 2025

Studiengebühren Weiterbildungskurse (WBK)

Für jeden einzelnen WBK fallen folgende Studiengebühren an: CHF 3'200.00

In der Studiengebühr sind die Auslagen für Übernachtungen, Reise und Verpflegung nicht inbegriffen. Die Studiengebühren für das CAS-Programme bzw. Weiterbildungskurse werden vor Beginn des jeweiligen CAS-Programms/Weiterbildungskurses fällig.

Vertragsbedingungen

Danke für Ihre Anmeldung. Nach Eingang Ihrer Anmeldeunterlagen erhalten Sie eine Eingangsbestätigung. Über Ihre Aufnahme entscheidet die Leitung des CAS/WBK-Programms. Sie behält sich vor, vor der Aufnahmebestätigung ein persönliches Gespräch mit Ihnen zu führen.

Anmeldeschluss ist zwei Wochen vor Programmstart; später eingehende Anmeldungen können in Ausnahmefällen berücksichtigt werden. Sofern die Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigen, kann die Leitung des CAS-Programms/Weiterbildungskurses einzelne Anmeldungen zurückstellen. Die Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Bei einer zu geringen Zahl von Anmeldungen kann die Leitung des CAS-/WBK-Programms den CAS bzw. WBK verschieben oder allenfalls absagen. Die Angemeldeten werden in diesem Fall schnellstmöglich informiert.

Eine Abmeldung von einem CAS-Programm bzw. Weiterbildungskurs nach Aufnahmebestätigung oder ein Abbruch hat mit eingeschriebenem Brief an die Programmleitung zu erfolgen. Bei einer Abmeldung eines definitiv gebuchten und bestätigten Studienplatzes bis drei Monate vor Studienbeginn ist eine Aufwandsentschädigung in der Höhe von **CHF 500.–** zu entrichten. Bei einer Abmeldung **innerhalb von drei Monaten vor Studienbeginn ist die Hälfte der Studiengebühren geschuldet**. Bei einem Abbruch des Studiums sind die gesamten Studiengebühren zu bezahlen. Bei schwer wiegenden Gründen oder wenn Teilnehmende das Studium zu einem späteren Zeitpunkt beginnen, entscheidet die Programmleitung über die Zahlung der Studiengebühren.

Datenschutz

Ich bin damit einverstanden, regelmässig über News, Angebote und Veranstaltungen der Hochschule Luzern informiert zu werden.

[Datenschutzerklärung der Hochschule Luzern](#)

Beilagen

- Lebenslauf
- Kopie höchster Diplomabschluss

Hiermit bestätige ich, alle Formulare wahrheitsgetreu ausgefüllt und die Vertragsbedingungen studiert zu haben. Mit meiner Unterschrift anerkenne ich die Vertragsbedingungen und die Zahlungsmodalitäten der Studiengebühr.

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie die unterzeichnete Anmeldung inkl. Beilagen per E-Mail an ikm@hslu.ch