

# CAS Digital Analytics in Marketing

IKM Impuls

*Co-Leitung*

Dr. Daniel Benninger

Dr. Brigitte Gasser

**Business**

22. November 2024

FH Zentralschweiz



# Ein CAS bestehend aus drei Weiterbildungskursen

## Digital Analytics mit GA4

Einführung in Digital Marketing,  
Digital Analytics und GA4

Digital Analytics & KI

Einbezug qualitativer  
Daten & KI

Ethik im digitalen Marketing

Januar – Februar 2025

→ [Kurswebseite](#)

## Data-driven Decision Making

Zusammenspiel von  
Unternehmens- und Digital-  
Marketing-Strategie

Visualisierung von Daten

Leadership & Data

März 2025

→ [Kurswebseite](#)

## Applied Data Science

Einführung in Data Science

Tool: KNIME

Use Cases zu Customer  
Segmentierung, Marketing  
Optimization und Customer  
Insights

Mai – Juni 2025

→ [Kurswebseite](#)

## Ein CAS für wen?

Das CAS Digital Analytics in Marketing richtet sich an Personen:

- aus den Bereichen Business/Digital/Web Analytics, Digital Marketing und E-Commerce
- mit Führungs-, Projektleitungs- oder Fachaufgaben in den Bereichen Digital, Digital Marketing und E-Commerce
- in Teams, Beratungen sowie Agenturen mit Fokus auf Digital oder Analytics

# Kooperation der Departemente Informatik & Wirtschaft

Das CAS Digital Analytics in Marketing ist ein mögliches Wahlmodul der folgenden MAS-Programme der **Hochschule Luzern – Informatik**

- MAS Business Intelligence
- MAS Digital Business Management

Das CAS Digital Analytics in Marketing ist ein mögliches Wahlmodul der folgenden MAS-Programme der **Hochschule Luzern – Wirtschaft**

- MAS Brand and Marketing Management
- MAS Communication Management
- MAS Digital Marketing and Communication Management

# Kontakte & Fragen

Hochschule Luzern – Wirtschaft

**Dr. Brigitte Gasser**

[brigitte.gasser@hslu.ch](mailto:brigitte.gasser@hslu.ch)

→ [Beratungstermin buchen](#)

Hochschule Luzern – Informatik

**Dr. Daniel Benninger**

[daniel.benninger@hslu.ch](mailto:daniel.benninger@hslu.ch)