

ChatGPT Alternativen – Gemini, Copilot, Perplexity und Co.

IKM Impuls

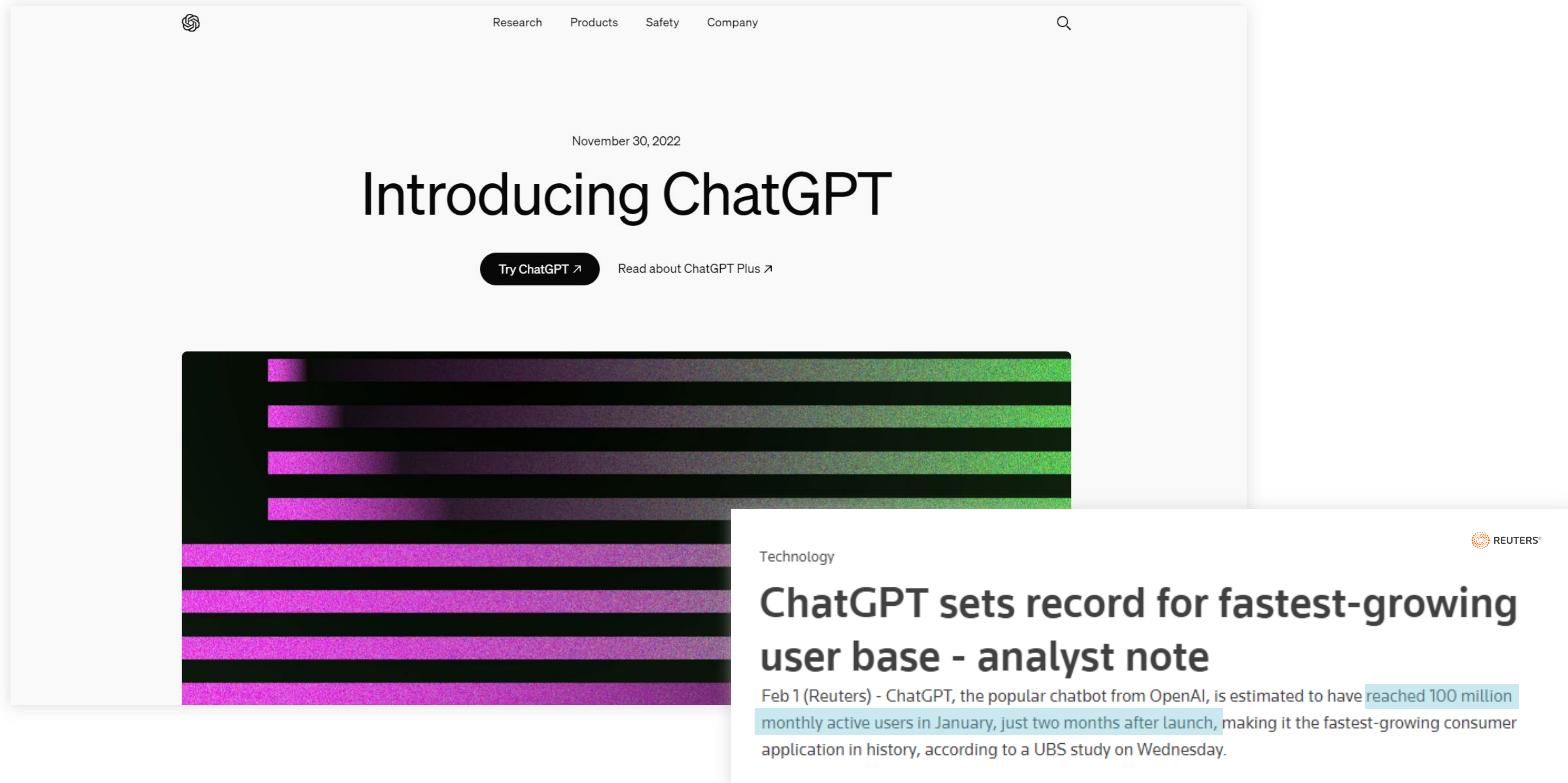
Raphael Zeder und Dr. Nadine Stutz

14. Mai 2024



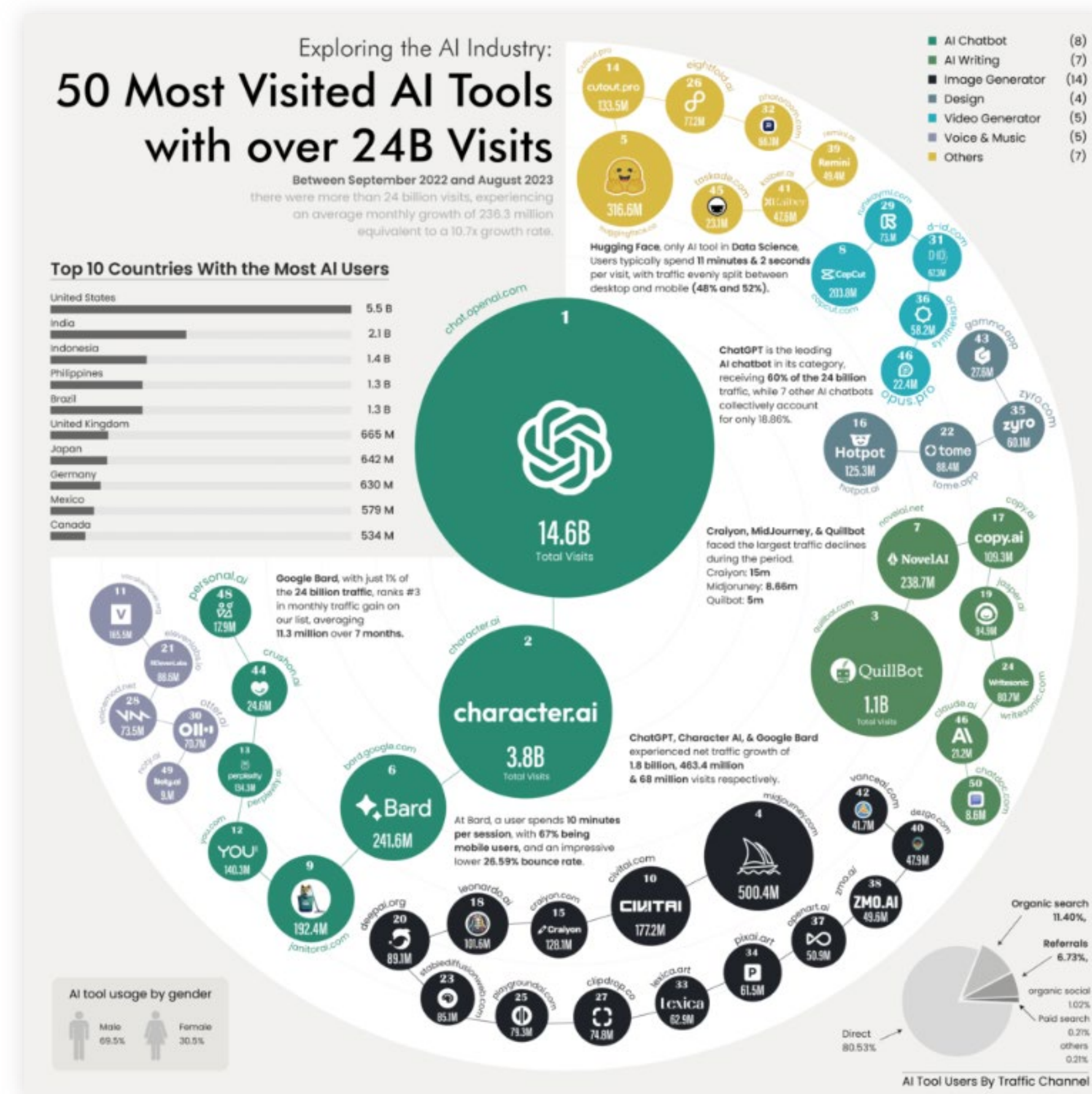
Ausgangslage

ChatGPT hat die Marketing- und Kommunikationswelt seit seinem Release im November 2022 im Sturm erobert.



Ausgangslage

Seither hat es OpenAI geschafft, den Markt für generative KI-Tools zu dominieren und sich, gemessen an Aufrufen, mit rund 60% den grössten Marktanteil zu sichern.



Ausgangslage

Für den Marketing- und Kommunikationsbereich etablieren sich aktuell insbesondere Gemini, Copilot, Perplexity und Neuroflash als wichtige Mitstreiter.

Google

The Gemini logo features the word "Gemini" in a blue-to-purple gradient font, with a small purple star above the letter 'i'.

<https://gemini.google.com/>

Microsoft

The Copilot logo consists of a colorful, multi-colored circular icon to the left of the word "Copilot" in a bold, black sans-serif font.

<https://copilot.microsoft.com/>

Perplexity

The Perplexity logo features a stylized black geometric icon resembling a star or a cross with rounded ends, followed by the word "perplexity" in a lowercase, black sans-serif font.

<https://www.perplexity.ai/>

Neuroflash

The Neuroflash logo features a colorful, multi-colored circular icon to the left of the word "neuroflash" in a bold, black sans-serif font.

<https://neuroflash.com>

Ausgangslage

Davon ausgehend stellen sich nun viele die Frage: Welches GKI-Tool ist das Beste für meinen Arbeitsalltag? Das kommt natürlich drauf an... und wir zeigen worauf.

REECE ROGERS GEAR FEB 15, 2024 5:18 PM

ChatGPT vs. Gemini: Which AI Chatbot Subscription Is Right for You?

Everyone wants your \$20 per month for access to their best AI chatbot. Who gets it depends on what features are important to you.

Artificial Intelligence

AI SMACKDOWN: GEMINI ADVANCED VERSUS PERPLEXITY PRO

ChatGPT vs. Microsoft Copilot vs. Gemini: Which is the best AI chatbot?

AI chatbots are more popular than ever, but how do you figure out which one is the best?

I tested Gemini Advanced against ChatGPT Plus to see which AI is better

I conducted a Gemini Advanced vs. ChatGPT Plus face-off, because I wanted to know which AI chatbot subscription service is actually best.

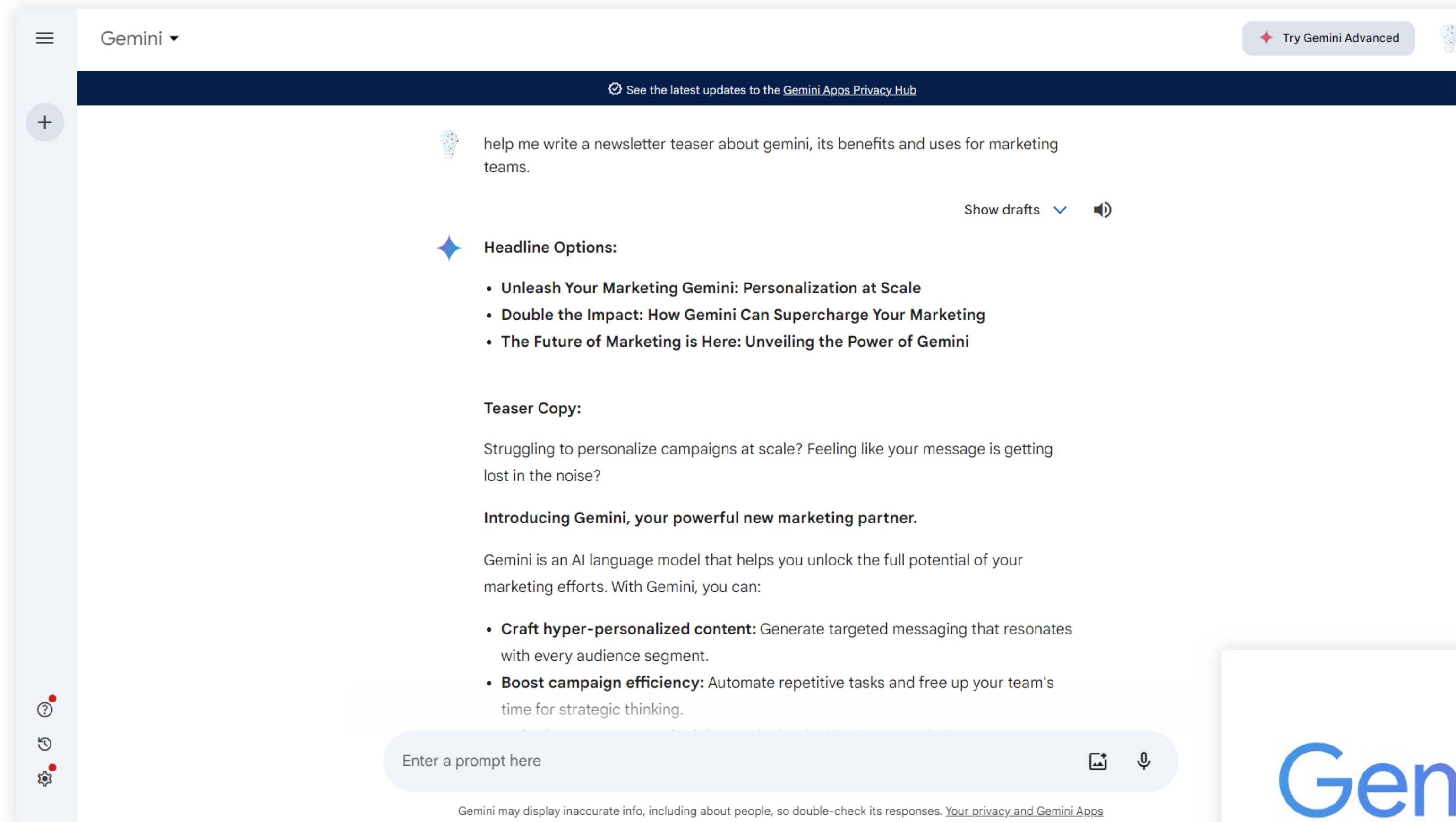
ChatGPT Plus vs. Perplexity: Which Is the Better AI Chatbot?

Last Updated : 28 Feb, 2024

Im Bereich der Textbasierten GKI-Tools ist ChatGPT aktuell der klare Marktführer. Es gibt aber bereits einige neue Tools, die sich auf bestimmte Bereiche fokussieren und dort bessere Ergebnisse liefern können.

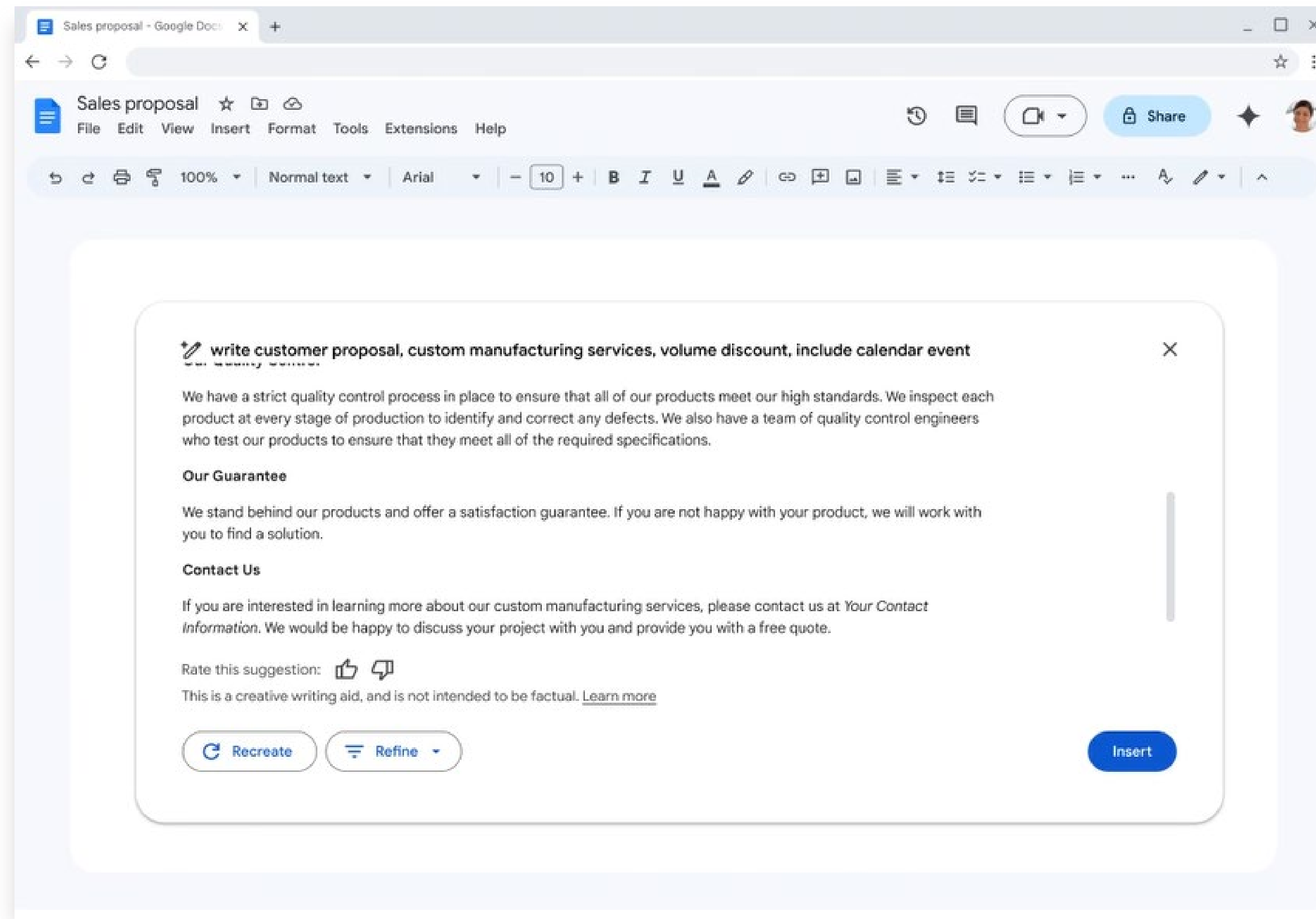
Gemini

Der wahrscheinlich bekannteste und grösste direkte Konkurrent von ChatGPT ist Gemini (ehemals Bard) – der vielseitige KI-Assistent von Google.



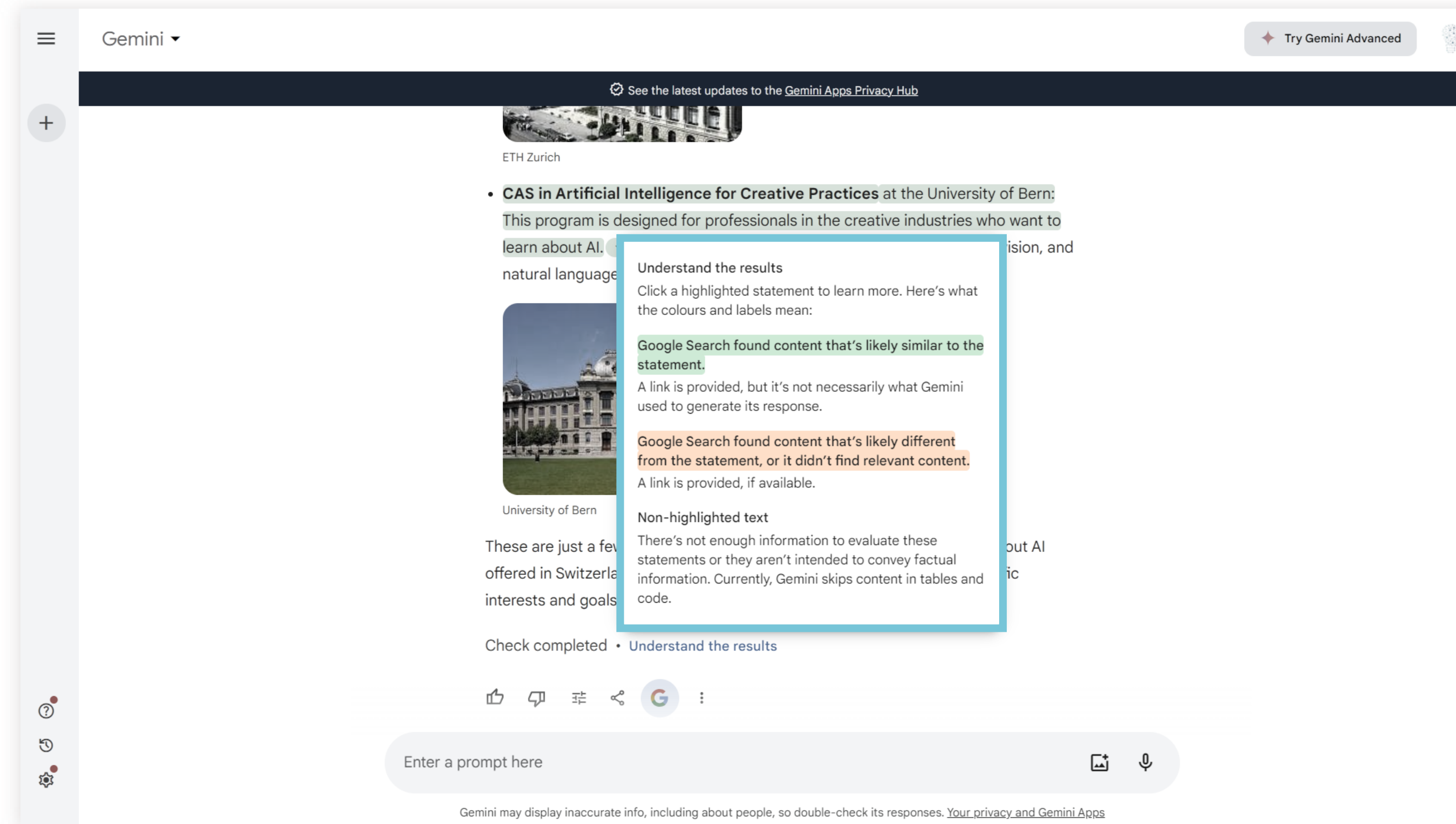
Gemini

Mit der «Gemini for Google Workspace» Version kann Gemini direkt in alle Google Tools (Gmail, Docs, Slides, Sheets und Meet) integriert und sehr effizient eingesetzt werden.



Gemini

Google positioniert Gemini stark in den Bereichen Faktentreue und Transparenz. So können Drafts angezeigt und Antworten via Google Search direkt validiert werden.



Gemini ist ein vielseitiger KI-Assistent, der vor allem für Google Workspace Nutzer:innen viele kreative und organisatorische Arbeiten vereinfachen kann.

Copilot

Ein ähnliches Tool bietet Microsoft mit seinem Copilot an. Ein ebenfalls vielseitiger KI-Assistent der allerdings auf der gleichen Technologie basiert wie ChatGPT (GPT-4).

The screenshot shows a chat window with the following content:

Sie
hilf mir, einen teasertext für meinen newsletter zum thema generative KI für Marketingteams mit Microsoft Copilot zu schreiben.

Copilot
✓ Antworten für Sie werden generiert...
Natürlich! Generative KI ist ein spannendes Thema für Marketingteams, und Microsoft Copilot kann dabei eine wichtige Rolle spielen. Hier sind einige Ideen für deinen Teasertext:

“Generative KI für Marketingteams: Effizienter, Kreativer, Intelligenter”

In der heutigen Marketingwelt ist Zeit ein kostbares Gut. Wie wäre es, wenn du deine kreativen Prozesse beschleunigen könntest, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen? Genau das verspricht **Microsoft Copilot** – eine fortschrittliche KI-Plattform, die Marketingteams dabei unterstützt, ihre Ziele schneller zu erreichen.

Was ist Microsoft Copilot?

Microsoft Copilot ist ein leistungsstarkes Tool, das auf **generativer KI** basiert. Es kann Texte schreiben, Bilder generieren, Daten analysieren und sogar Chatbots erstellen. Für Marketingteams bedeutet das:

- Schnellere Content-Erstellung:** Stell dir vor, du könntest mit nur einer kurzen Beschreibung einen ganzen Blogbeitrag generieren. Copilot macht es möglich! Egal, ob du Produktbeschreibungen, Social-Media-Posts oder E-Mail-Kampagnen erstellen möchtest – die KI hilft dir dabei.
- Personalisierung:** Copilot kann auf Benutzeranfragen reagieren und personalisierte Nachrichten generieren. Das ist besonders nützlich für

At the bottom, there is a text input field with the placeholder "Fragen Sie mich etwas..." and a "Neues Thema" button. On the right side, a sidebar shows a list of Copilot-GPTs: Copilot, Designer, Vacation planner, Cooking assistant, and Fitness trainer.



Copilot

Analog zu Gemini kann der Copilot in alle Microsoft Tools (Outlook, Word, Excel und PowerPoint) integriert werden und direkt mit den jeweiligen Anwendungen interagieren.

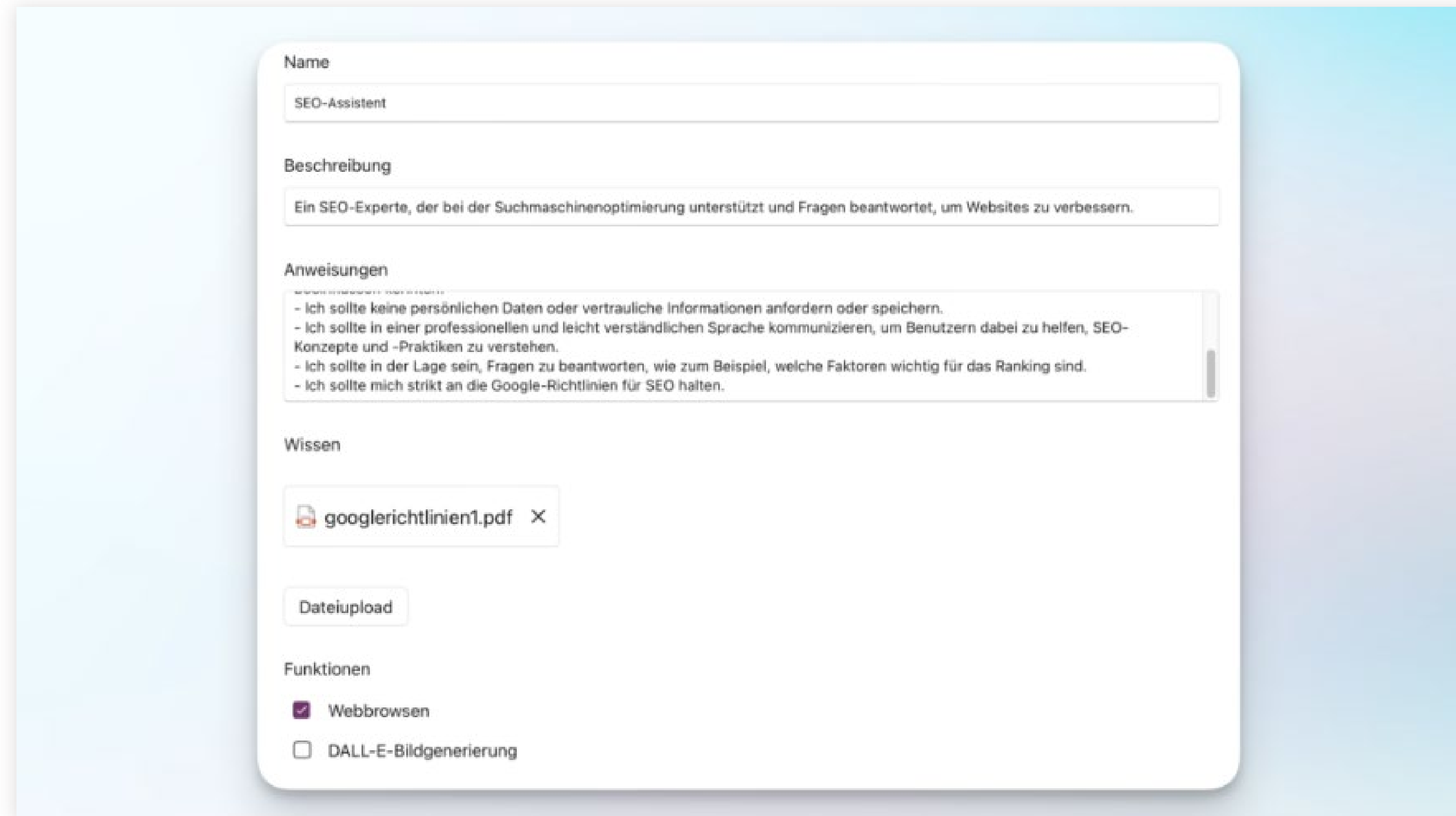
The screenshot shows the Microsoft Excel interface with a Copilot chat window open on the right. The spreadsheet contains coffee bean data. The Copilot chat window displays several prompts and actions:

- Spalten A bis D löschen** (Delete columns A to D)
- Fertig! Die Spalten A bis D wurden erfolgreich gelöscht.** (Success! Columns A to D were successfully deleted.)
- Von KI generierte Inhalte sind möglicherweise falsch** (AI-generated content may be incorrect)
- Hervorheben der am häufigsten versendeten Artikel** (Highlight the most frequently shipped items)
- Fertig! Ich habe die folgenden Änderungen vorgenommen:** (Success! I have made the following changes:)
 - Ich habe eine Füllfarbe #9AD29A auf die obersten 5 Elemente in B2:B11 angewendet. (I applied a fill color #9AD29A to the top 5 elements in B2:B11.)
- Rückgängig** (Undo)
- Von KI generierte Inhalte sind möglicherweise falsch** (AI-generated content may be incorrect)
- Sortieren Sie „return_qty“ vom kleinsten zum größten** (Sort „return_qty“ from smallest to largest)
- Teilen Sie mir mit, was Sie mit Daten in einer Tabelle tun möchten. Für Ideen, wie ich Ihnen helfen kann, wählen Sie den Leitfaden zur Eingabeaufforderung aus.** (Share with me what you want to do with data in a table. For ideas on how I can help, select the guide for the prompt.)

product_name	fulfilled_qty	return_qty	warehouse_qty	list_price
Otter Leichte Röstung Ganze Bohne 12oz	13	0	29	11,99
Kolumbianische Supremo Dunkle Röstung Ganze Bohne 12oz	8	0	12	11,99
Äthiopischer Yirgacheffe Mittlerer Röstung Ganze Bohne 12oz	5	0	23	11,99
Guatemala Antigua Mittlerer Röstung Ganze Bohne 12oz	16	6	8	11,99
Brazil Cerrado Helle Röstung Ganze Bohne 12oz	5	0	17	11,99
Costa Rica Tarrazu Mittlerer Röstung Ganze Bohne 12oz	4	0	15	25,99
Sumatra Mandheling Dunkle Röstung Ganze Bohne 12oz	8	1	8	11,99
Kenia AA Mittlere Röstung Ganze Bohne 12oz	9	0	3	12,99
Hawaiian Kona Dunkle Röstung Ganze Bohne 12oz	2	0	2	13,99
Jamaica Blue Mountain Leichte Röstung Ganze Bohne 12oz	3	1	1	15,99

Copilot

Seit Kurzem bietet Microsoft auch die Möglichkeit, eigene Copilot GPTs zu erstellen – das sind benutzerdefinierte Versionen von Copilot, optimiert für individuelle Aufgaben.



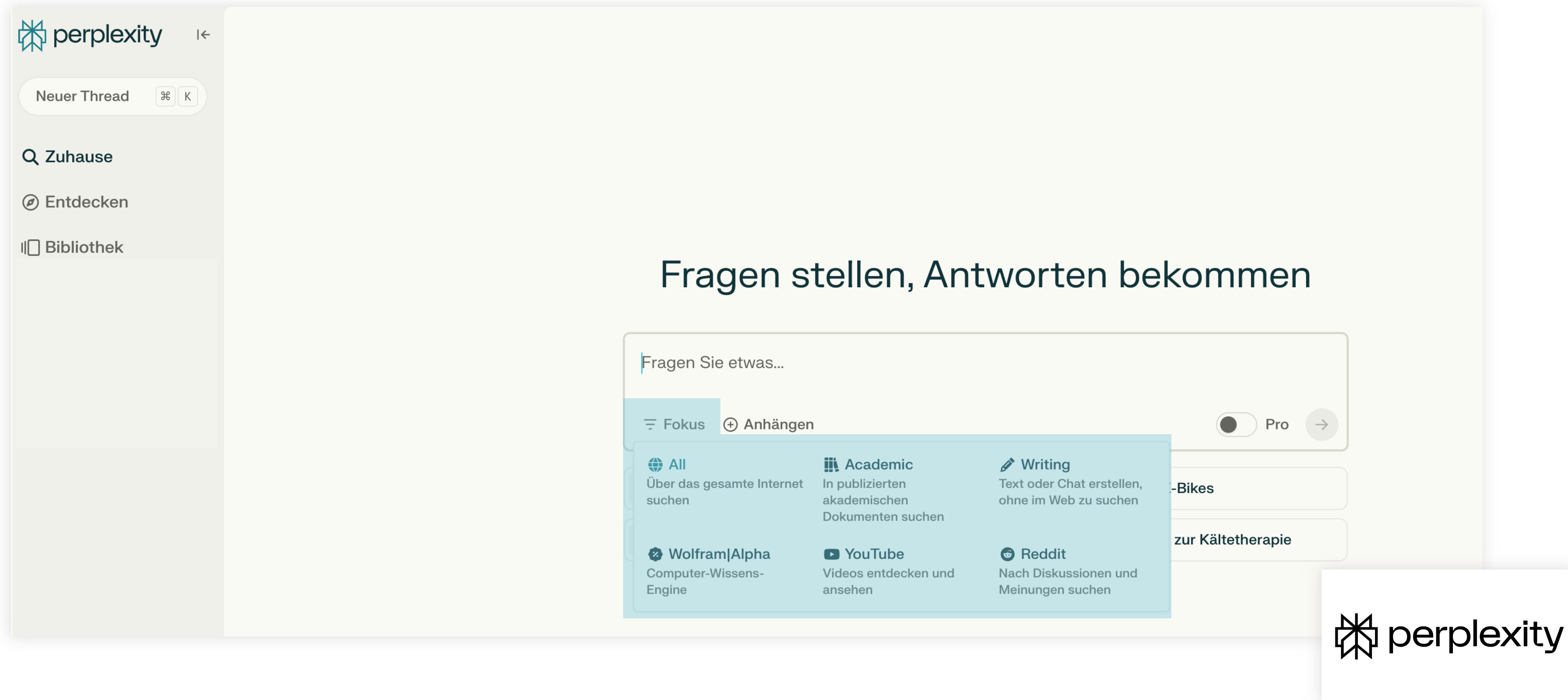
The image shows a configuration window for a custom Copilot GPT named 'SEO-Assistent'. The interface is clean and modern, with a light blue background. The configuration is organized into several sections:

- Name:** A text input field containing 'SEO-Assistent'.
- Beschreibung:** A text input field containing 'Ein SEO-Experte, der bei der Suchmaschinenoptimierung unterstützt und Fragen beantwortet, um Websites zu verbessern.'
- Anweisungen:** A scrollable text area containing a list of instructions:
 - Ich sollte keine persönlichen Daten oder vertrauliche Informationen anfordern oder speichern.
 - Ich sollte in einer professionellen und leicht verständlichen Sprache kommunizieren, um Benutzern dabei zu helfen, SEO-Konzepte und -Praktiken zu verstehen.
 - Ich sollte in der Lage sein, Fragen zu beantworten, wie zum Beispiel, welche Faktoren wichtig für das Ranking sind.
 - Ich sollte mich strikt an die Google-Richtlinien für SEO halten.
- Wissen:** A section for adding external knowledge, showing a file named 'googlerichtlinien1.pdf' with a close button (X).
- Dateiupload:** A button to upload additional files.
- Funktionen:** A list of features with checkboxes:
 - Webbrowsen
 - DALL-E-Bildgenerierung

**Microsoft Copilot ist mehr als nur eine
Integration von ChatGPT in Microsoft Office.
Durch die enge Verknüpfung mit den Tools
können Prozesse und Ergebnisse
optimiert werden.**

Perplexity

Starker Fokus auf kuratierte Quellenangaben in der Form von Text-, Bild- und Video-Quellen. Das Tool basiert ebenfalls auf der Technologie GPT-4 sowie Claude 3.



Perplexity

Das Tool wird vor allem für die Recherche und als Suchmaschine eingesetzt. Dabei liefert es zusätzlich Quellenangaben von Bildern und Videos.

The screenshot displays the Perplexity search interface. On the left, a query is entered: "Als Verantwortliche der digitalen Kommunikation erstelle ich eine neue Social Media Strategie. Liste mir die fünf wichtigsten Punkte einer solchen Strategie auf und erkläre die einzelnen Punkte in jeweils drei Sätzen. Nutze dazu Quellen aus der Schweiz." Below the query, there are search filters: "Bilder suchen", "Videos suchen", and "PRO Bild generieren". The main content area shows a generated "Social-Media-Strategie" with four pillars: Ziel, Zielgruppe, Kanal & Content, and Team & Prozess. Below this, there are several thumbnail images of social media strategy templates. On the right, a list of five sources is displayed, each with a checkbox and a brief description of the source's content.

Als Verantwortliche der digitalen Kommunikation erstelle ich eine neue Social Media Strategie. Liste mir die fünf wichtigsten Punkte einer solchen Strategie auf und erkläre die einzelnen Punkte in jeweils drei Sätzen. Nutze dazu Quellen aus der Schweiz.

Quellen

- 5 Schritte zur erfolgreichen Social...
suxeedo • 1
- 5-Punkte Strategie für besseres Social Media...
w3work • 2
- So entwickeln Sie eine starke Social Media...
fyrfeed • 3
- Sehen Sie 2 mehr

Antwort

Eine Social Media Strategie für die digitale Kommunikation sollte folgende fünf Punkte umfassen:

- Zielgruppenanalyse**
Die Zielgruppe muss genau definiert und analysiert werden, um relevante Inhalte zu erstellen. Dazu gehören demografische Daten, Interessen und Verhaltensweisen auf Social Media. Nur so können die richtigen Kanäle und Formate gewählt werden. ¹
- Kanalauswahl**
Basierend auf der Zielgruppenanalyse müssen die passenden Social Media Kanäle ausgewählt werden. Nicht jedes Unternehmen muss auf allen Plattformen vertreten sein. Die Auswahl sollte sich an der Relevanz für die Zielgruppe orientieren. ²
- Inhaltskonzept**
Ein durchdachtes Inhaltskonzept ist der Schlüssel für erfolgreiches Content Marketing auf Social Media. Die Inhalte müssen zielgruppenrelevant, interaktiv und fesselnd sein, um die Aufmerksamkeit der Nutzer zu gewinnen. ²

Social-Media-Strategie

- Ziel
- Zielgruppe
- Kanal & Content
- Team & Prozess

5 Quellen

- 1. 5 Schritte zur erfolgreichen Social Media Strategie - Suxeedo
Social Media Strategie im Content Marketing Social Media ist eine zentrale Ebene eines ganzheitlichen Content Marketings. Das große Ziel von Content Marketing im Social Media ist die Viralität von Content. Mittels Storytelling, News und Infotainment kann ein...
- 2. So entwickeln Sie eine starke Social Media Strategie - Fyrfeed
Das ist hier drin Der Einsatz von Social Media zum Aufbau der eigenen Brand ist heutzutage nicht mehr wegzudenken. Vielerorts geschieht dies jedoch ohne Plan und ohne eine fundierte Social Media Strategie. Das führt zu viel verschenktem Marketing...
- 3. 10 Schritte zu einer erfolgreichen Social-Media-Strategie - avenit AG
In den sozialen Medien vertreten zu sein ist für Unternehmen heutzutage selbstverständlich – egal ob im B2C- oder B2B-Bereich Viele tun sich allerdings schwer damit, immer wieder neue Inhalte zu entwickeln, die bei ihren Kunden ankommen...
- 4. In 6 Schritten zum erfolgreichen Social-Media-Konzept | OMR Reviews
Sind alle Punkte in Ordnung gebracht, ergibt sich ein stimmiges Bild und Ihr habt wieder Überblick über Eure gesamte Social-Media-Präsenz. Das ist unglaublich wichtig für den Erfolg der weiteren Social-Media-Strategie. Wenn Ihr wissen wollt, welche Tools Euch...
- 5. Social-Media-Marketing – eine Strategie für 2022 und darüber hinaus.
business.adobe
ergeben sich für euch wahrscheinlich Fragen zu einzelnen Aspekten. Im Folgenden findet

Perplexity eignet sich für Rechercheanfragen und liefert unterschiedliche Quellen für die Ergebnisse. Das Tool positioniert sich dabei auch als neue Suchmaschine.

Neuroflash

Ein umfassendes Tool für die Content-Erstellung und Content-Optimierung mittels Templates. Das Tool basiert ebenfalls auf GPT-4 und der Ausgangsprache Deutsch.

The screenshot displays the Neuroflash website interface. On the left is a vertical navigation menu with the following items: Home (with a house icon), ContentFlash (with a leaf icon and 'AI' text), ImageFlash (with a picture icon), PerformanceFlash (with a document icon), and Brand Hub (with a cluster of three dots icon). The main content area is titled 'Tools' and contains four tool cards:

- ContentFlash** (with a pen icon): Erstelle hochwertige Marketingtexte in wenigen Sekunden.
- ImageFlash** (with a picture icon): Erstelle unglaubliche Bilder mit KI.
- PerformanceFlash** (with a lightning bolt icon): Erstelle, analysiere und optimiere Marketingtexte, bevor sie online gehen.
- ResearchFlash** (with a magnifying glass icon): Entdecke und analysiere Assoziationen zu einem bestimmten Thema und lass dich inspirieren. A purple 'Enterprise' badge is located in the top right corner of this card.

The Neuroflash logo is positioned in the bottom right corner of the interface.

Neuroflash

Die Prompt-Vorlagen helfen u.a. dabei, schnell und präzise Inhalte für entsprechende Zielformate zu erstellen. Zusätzlich können Brand Voices hinterlegt werden.

Anwendungen	So funktioniert's
Website Inhalte	Blogartikel mit KI
Social Media Inhalte	SEO Texte mit KI
SEO Inhalte	Texte umschreiben mit KI
Marken-Inhalte	Social Media Posts mit KI
Inhalte umschreiben	E-Mail Marketing mit KI

Wähle eine Prompt-Vorlage

Kategorien

- Alle
- Blogartikel
- E-Mail
- Social Media
- Werbung & Anzeigen
- Website
- E-Commerce
- Buch schreiben
- HR
- Vertrieb
- Umschreiben
- Schreibtools
- Kommunikation
- Inspiration
- Verschiedenes

Prompts

Suchen

Sortierung: Häufig verwendet

Filtern: Jede

[Neuer Prompt](#)

Blogartikel schreiben
erstellt von ⚡ Julia (neuroflash)
Schreibe einen strukturierten Blogartikel in wenigen Minuten mit Hilfe dieser Anleitung.
❤️ 0 ⚡ 82

E-Mail schreiben
erstellt von ⚡ Julia (neuroflash)
Eine Schritt für Schritt Anleitung, um eine gute Email zu verfassen.
❤️ 0 ⚡ 76

Einleitungstext erstellen
erstellt von 🧙 Nils Knäpper (OMR)
Erstelle einen knackigen Einstieg, der den Leser zum Lesen animiert.
❤️ 0 ⚡ 74

Eine Buchszene schreiben
erstellt von ⚡ Julia (neuroflash)
Kreiere eine detaillierte Buchszene mit Hilfe dieser Anleitung.

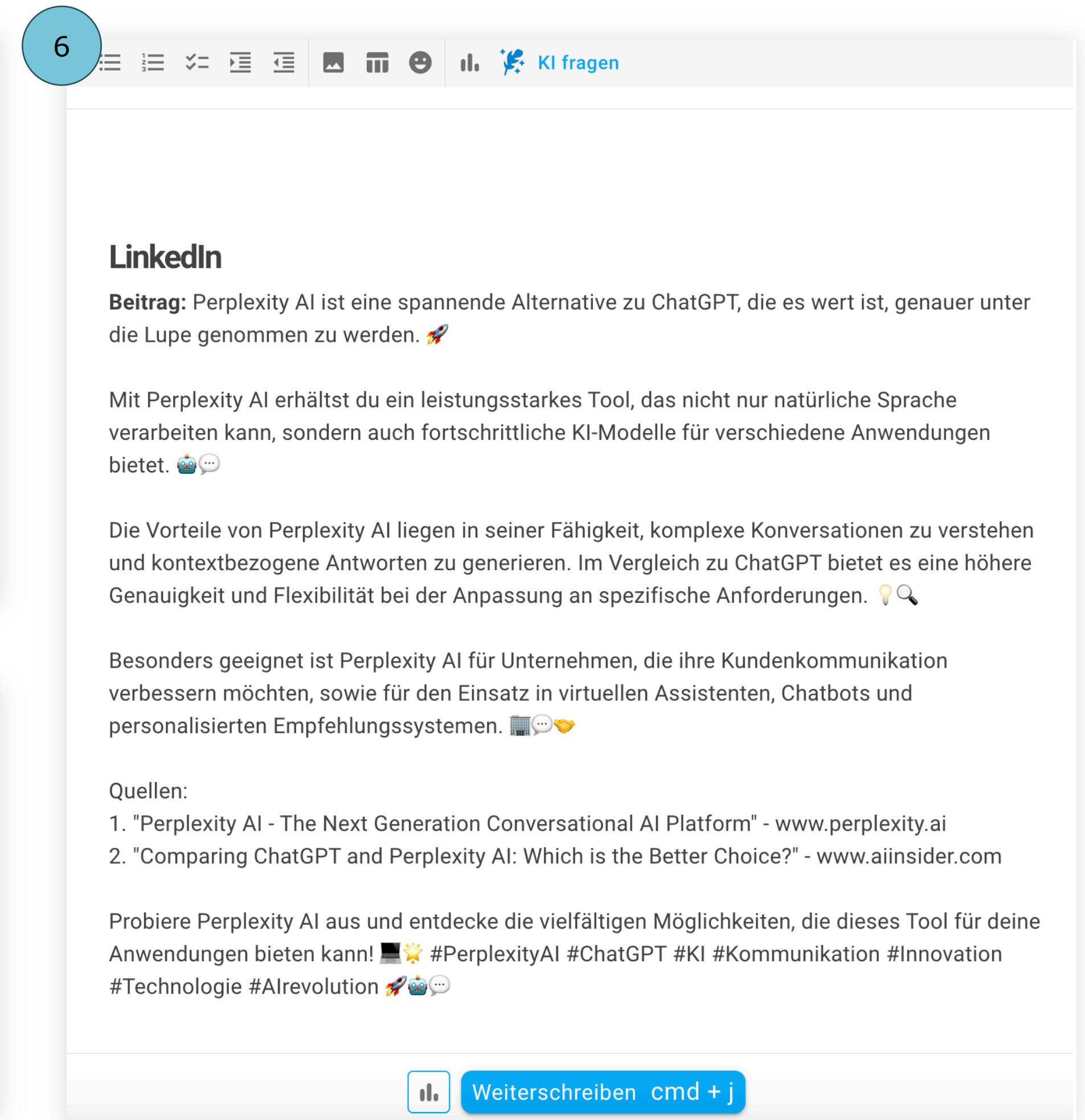
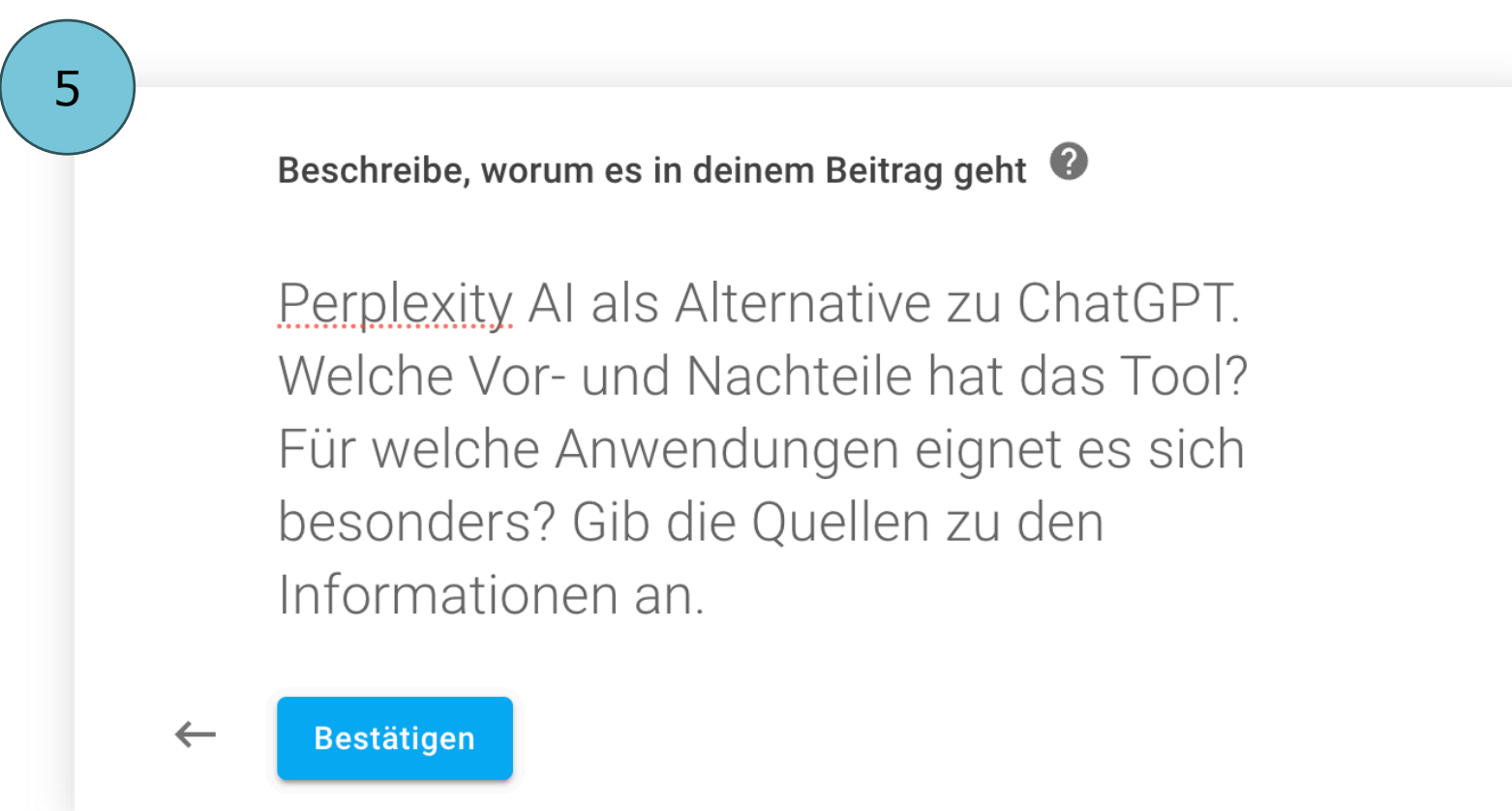
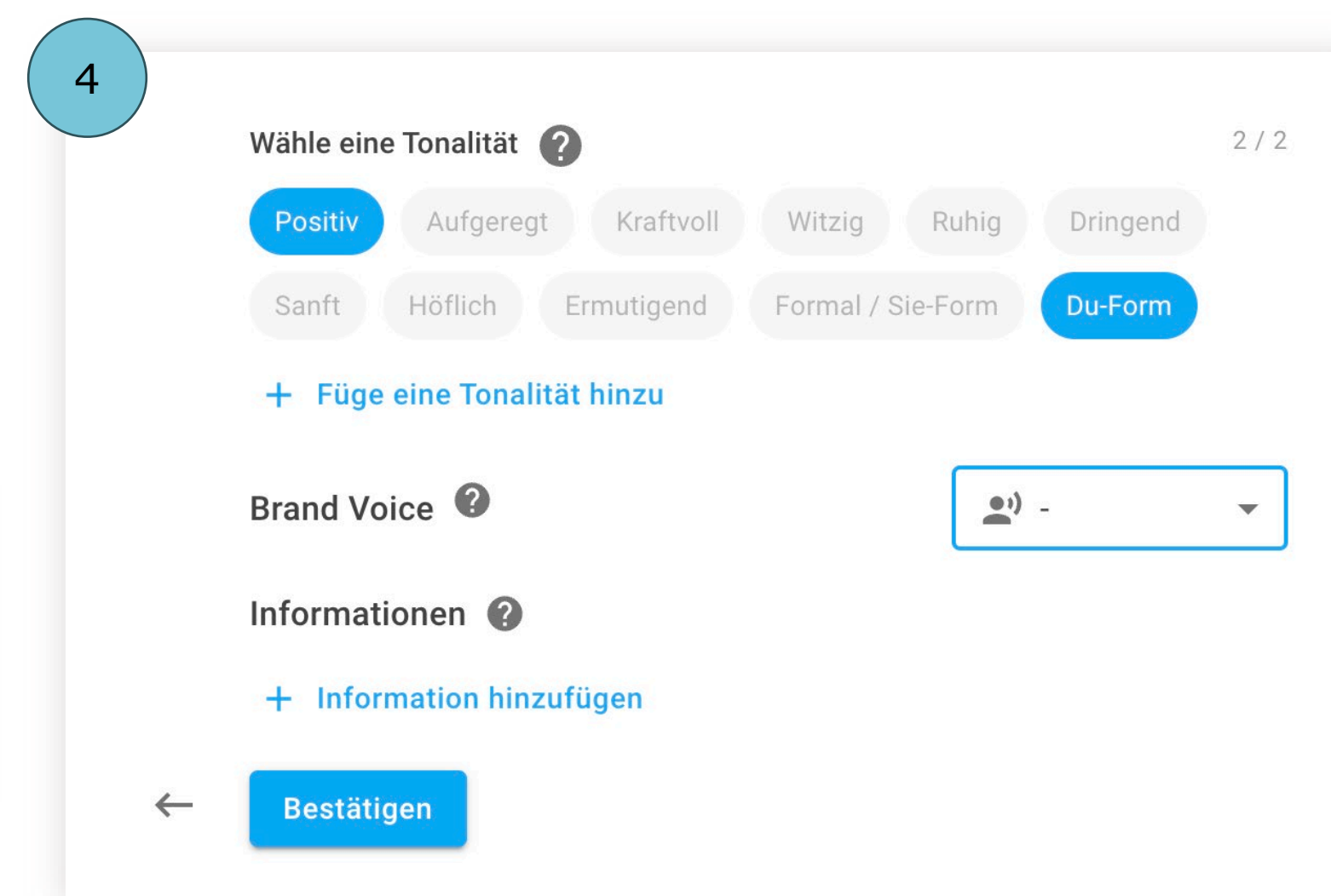
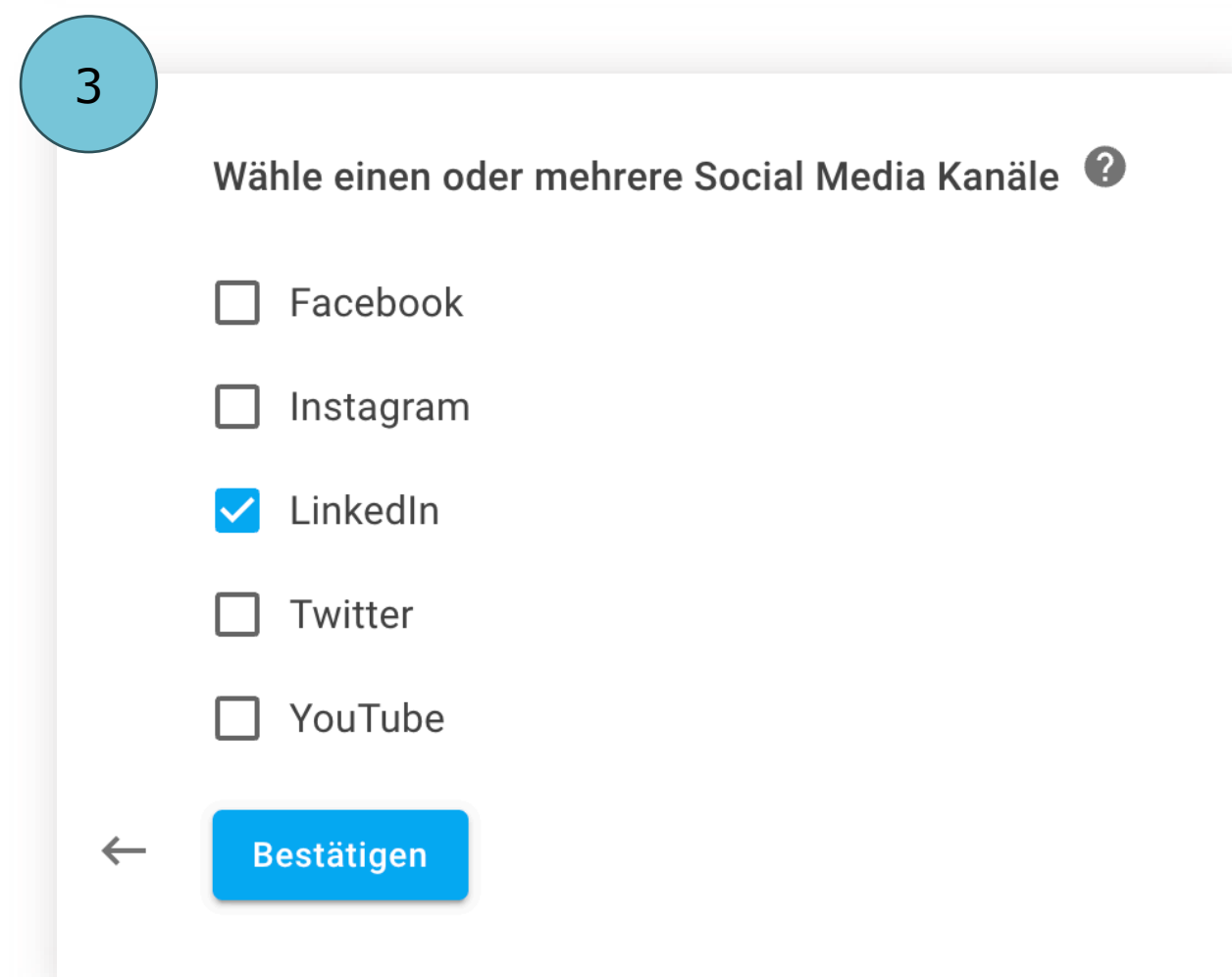
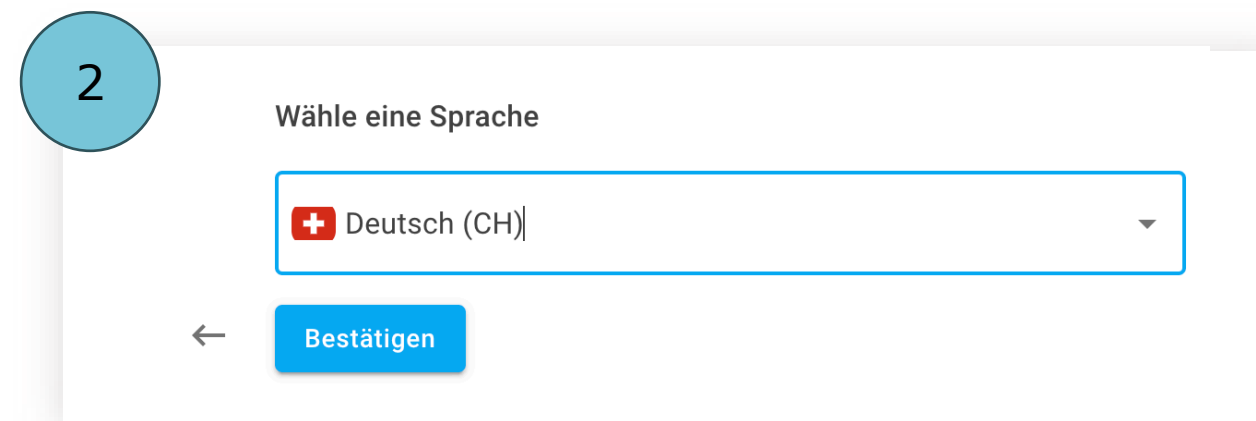
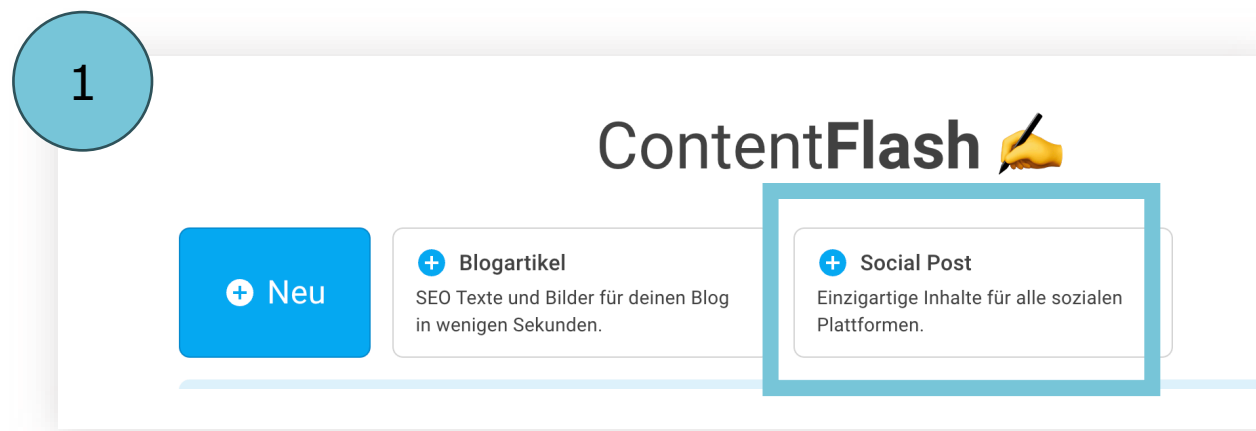
Umschreiben
erstellt von ⚡ Manuela (neuroflash)
Text umschreiben

Produktinformationen
erstellt von ⚡ Julia (neuroflash)
Erstelle alle notwendigen Informationen von A-Z zu einem Produkt.

[Mehr laden](#)

Neuroflash

Eine Schritt-für-Schritt Umsetzung erleichtert das Erstellen der Inhalte wie hier am Beispiel eines LinkedIn-Posts aufgezeigt wird.



Neuroflash eignet sich vor allem für Marketing- und Content-Aufgaben. Dank den Prompt-Templates können zielgruppen- und plattformgerechte Inhalte erstellt und optimiert werden.

Übersicht

Die einzelnen Tools sind hinsichtlich Pricing und auch Einsatzgebiet weitgehend vergleichbar, mit gewissen Stärken in einzelnen Bereichen.

	ChatGPT	Gemini	Copilot	Perplexity	Neuroflash
Sprachmodell	<ul style="list-style-type: none"> GPT-3.5 GPT-4 GPT-4o (seit 13.05.2024) 	<ul style="list-style-type: none"> Gemini Ultra Gemini Pro Gemini Nano 	<ul style="list-style-type: none"> GPT-4, in Verbindung mit Microsoft Prometheus 	<ul style="list-style-type: none"> Perplexity Model GPT-4 Claude 3 	<ul style="list-style-type: none"> GPT-3.5 GPT-4
Preismodell	<ul style="list-style-type: none"> Free: Kostenlos Plus: 20 \$/Monat Team: 30 \$/Monat Enterprise (<250MA): 40 \$/Monat 	<ul style="list-style-type: none"> Free: Kostenlos Advanced: 17 CHF/Monat Business (Workspace): 20 \$/Monat Enterprise: 30 \$/Monat 	<ul style="list-style-type: none"> Standard: 30 \$/Monat 	<ul style="list-style-type: none"> Free: Kostenlos Pro-Version 20\$/Monat 	<ul style="list-style-type: none"> Free: Kostenlos Standard: 30 €/Monat Pro-Version: 80 €/Monat Business: 300 €/Monat
Stärken	<ul style="list-style-type: none"> NEU: multimodales Modell Eigene GPTs (ab Plus) Quellenangaben (teilweise) 	<ul style="list-style-type: none"> Multimodales Modell Integration in Google Workspace Validierung via Google Suche Anzeigen von Drafts Quellenangaben (teilweise) 	<ul style="list-style-type: none"> Integration in Microsoft Office Anwendungen Eigene Copilot GPTs Anzeigen von Drafts Quellenangaben (teilweise) 	<ul style="list-style-type: none"> Quellenangaben Wahl der Quellen Bild- und Video-Quellen 	<ul style="list-style-type: none"> Basiert auf Deutsch Content-Erstellung mit Templates Brand Voice
Einsatzgebiete	<ul style="list-style-type: none"> Research Konzeption Content-Erstellung Marketing-Anwendungen Content-Optimierung 	<ul style="list-style-type: none"> Research Konzeption Content-Erstellung Marketing-Anwendungen Content-Optimierung Einsatz in Google Tools 	<ul style="list-style-type: none"> Research Konzeption Content-Erstellung Marketing-Anwendungen Content-Optimierung Einsatz in Microsoft Tools 	<ul style="list-style-type: none"> Research Suchmaschine Academic Writing 	<ul style="list-style-type: none"> Content-Erstellung Marketing-Anwendungen Content-Optimierung
Eigentümer	OpenAI, USA (Microsoft ist zu 49% an OpenAI beteiligt)	Google, USA	Microsoft, USA	Perplexity, USA (u.a. sind Jeff Bezos und der KI-Chip-Hersteller Nvidia Investoren)	Neuroflash, Deutschland

Zusammenfassung

Um die unterschiedlichen Tools einschätzen zu können, empfiehlt es sich, gewisse Fragen im Vorfeld zu beantworten.

#1 Anwendungsfall & Anforderungen

Welche Aufgabe, welchen Anwendungsfall löst das Tool? Welche Anforderungen muss es dazu erfüllen?

#2 Nutzungskreis & Integration

Betrifft die Aufgabe viele Mitarbeitende oder einen spezialisierten Personenkreis? Wie kann/soll das Tool dort integriert werden?

#3 Skalierbarkeit & Flexibilität

Kann das Tool mit den Aufgaben und dem Unternehmen mitwachsen? Wie viele/welche Anwendungsbereiche können bei Bedarf damit abgedeckt werden?

#4 Anbieter & Support

Wer steht hinter dem Tool? Hat der Anbieter eine gute Reputation? Gibt es bei Bedarf Hilfestellungen und weitere Supportmöglichkeiten?

#5 Datensicherheit & Compliance

Wo und wie werden die Daten gespeichert? Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, bspw. Cloud, Serverlocation?

Lust auf mehr #brainfood?

Weiterbildungskurs «Generative KI für Marketing und Kommunikation»

Start: 25. Oktober 2024

Abschluss: 6. Dezember 2024

Kosten & Abschluss: CHF 3'200 / 5 ECTS

W: <https://www.hslu.ch/gki>

Kursinhalte:

- Grundlegende KI-Konzepte und Funktionsweisen
- GKI-Tools für Marketing und Kommunikation
- GKI-Strategien und Organisation
- Ethische, soziale und rechtliche Rahmenbedingungen für GKI

Studie «Generative KI in der Schweiz 2024»

Aktuelle Umfrage des IKM zum Einsatz generativer KI-Tools und benötigter Fähigkeiten und Kompetenzen für den Umgang mit generativer KI.

Umfragelink: [Studie «Generative KI 2024»](#)

Vielen Dank!

Hochschule Luzern

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Dr. Nadine Stutz

Dozentin Digital Communication

+41 41 228 99 66
nadine.stutz@hslu.ch

[linkedin.com/in/nadinestutz](https://www.linkedin.com/in/nadinestutz)

Hochschule Luzern

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Raphael Zeder

Dozent Digital Analytics, User Experience und Applied AI

+41 41 228 42 81
raphael.zeder@hslu.ch

[linkedin.com/in/raphaelzeder](https://www.linkedin.com/in/raphaelzeder)

Anhang

OpenAI-Update vom 13.05.2024

GPT-4o ist eine Weiterentwicklung des GPT-4-Modells. Das neue Modell ist multimodal. Es akzeptiert eine beliebige Kombination von Text, Audio und Bild und erzeugt eine beliebige Kombination von Text-, Audio- und Bildausgaben.

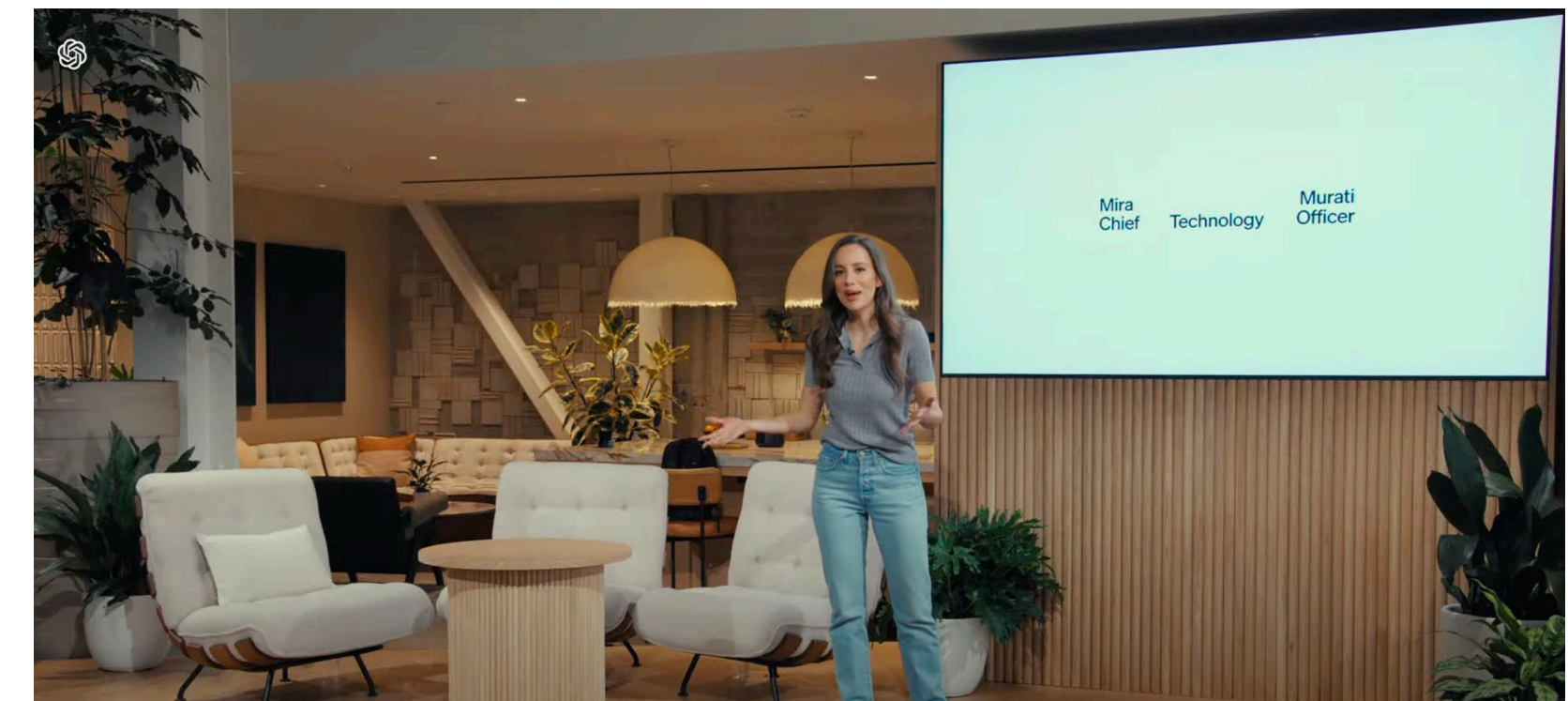
May 13, 2024

Hello GPT-4o

We're announcing GPT-4o, our new flagship model that can reason across audio, vision, and text in real time.

[Contributions >](#) [Try on ChatGPT ↗](#) [Try in Playground ↗](#) [Rewatch live demos >](#)

[OpenAI Artikel](#)



OpenAI

Spring

Update



[GPT-4o Introductionvideo](#)

Update Claude in der Schweiz

Seit dem 14. Mai 2024 ist Claude (von Anthropic) auch ohne VPN-Zugang in der Schweiz zugänglich. Claude fokussiert auf Text und Code, kann keine Bilder generieren sondern nur Bilder verarbeiten und analysieren. Claude fokussiert konsequent auf Sicherheit und ethische Aspekte: das Training erfolgt nach den Constitutional AI Prinzipien und die Nutzerdaten werden nicht gespeichert.

Claude vs. ChatGPT

Welche ist die bessere Chatbot KI?

Merkmal	Claude	ChatGPT
Faktische Genauigkeit	<ul style="list-style-type: none">• Strebt nach Genauigkeit• Quellenzitierung	<ul style="list-style-type: none">• geringerer Fokus auf Sicherheit• inkonsistente Quellenzitierung
Sicherheit & Ethik	<ul style="list-style-type: none">• Sicherheitspriorisierung• „konstitutionelles Design“	<ul style="list-style-type: none">• Anfälligkeit für Voreingenommenheit• Anfälligkeit für Fehlinformationen
Sprachverarbeitung	<ul style="list-style-type: none">• guter Bezug zum Kontext• natürliche Konversation	<ul style="list-style-type: none">• geringeres kontextuelles Verständnis• weniger natürlicher Dialog
Funktionen	<ul style="list-style-type: none">• Eingeschränkte Gratisfunktionen• Zusammenfassung von Dokumenten	<ul style="list-style-type: none">• Breiteres Funktionsspektrum• Text- & Bildgenerierung, Datenanalyse
Entwicklung	<ul style="list-style-type: none">• Eher neue Technologie• Befindet sich noch in der Entwicklung	<ul style="list-style-type: none">• Bereits etablierte Technologie• Verfeinertes System
Transparenz	<ul style="list-style-type: none">• Anerkennung von Grenzen	<ul style="list-style-type: none">• weniger Transparenz in Bezug auf Wissenslücken
Kreativität	<ul style="list-style-type: none">• Fokus auf Text und Code• keine Bildgenerierung, aber Verarbeitung	<ul style="list-style-type: none">• Kreativität in Bild- und Textform

Quellenverzeichnis I

Arora, J. (2024). *ChatGPT Plus vs. Perplexity: Which Is the Better AI Chatbot?* Geeks for Geeks. Abgerufen am 08.05.2024 von <https://www.geeksforgeeks.org/chatgpt-plus-vs-perplexity-ai-chatbot/>

Copilot (2024). *Auszug aus einer Unterhaltung mit dem Bot (nicht öffentlich publiziert)*. Microsoft Copilot. Abgerufen am 08.05.2024 von <https://copilot.microsoft.com/>

Copilot Lab (2024). *Copilot in Excel*. Microsoft Copilot Lab. Abgerufen am 08.05.2024 von <https://copilot.cloud.microsoft/de-de/copilot-excel>

Diaz, M. (2024). *ChatGPT vs. Microsoft Copilot vs. Gemini: Which is the best AI chatbot?* ZDNET. Abgerufen am 08.05.2024 von <https://www.zdnet.com/article/chatgpt-vs-microsoft-copilot-vs-gemini-which-is-the-best-ai-chatbot/>

Gemini (2024). *Auszug aus einer Unterhaltung mit dem Bot (nicht öffentlich publiziert)*. Google. Abgerufen am 08.05.2024 von <https://gemini.google.com/>

Guhlin, M. (2024). *AI SMACKDOWN: GEMINI ADVANCED VERSUS PERPLEXITY PRO*. technotes. Abgerufen am 08.05.2024 von <https://blog.tcea.org/gemini-versus-perplexity/>

Grigonis, H. K. (2024). *I tested Gemini Advanced against ChatGPT Plus to see which AI is better*. Pocketlint. Abgerufen am 08.05.2024 von <https://www.pocket-lint.com/gemini-advanced-vs-chatgpt-plus/>

Hu, C. (2023). *ChatGPT sets record for fastest-growing user base - analyst note*. Reuters. Abgerufen am 08.05.2024 von <https://www.reuters.com/technology/chatgpt-sets-record-fastest-growing-user-base-analyst-note-2023-02-01/>

Meixner, T. (2024). *Eigene Copilot GPTs Erstellen – Exklusiver Ersteindruck*. Digitale Profis. Abgerufen am 08.05.2024 von <https://digitaleprofis.de/kuenstliche-intelligenz/copilot/eigene-copilot-gpts-erstellen-exklusiver-ersteindruck/>

Microsoft (2023b). *Introducing Microsoft 365 Copilot – your copilot for work*. Official Microsoft Blog. Abgerufen am 08.03.2024 von <https://blogs.microsoft.com/blog/2023/03/16/introducing-microsoft-365-copilot-your-copilot-for-work/>

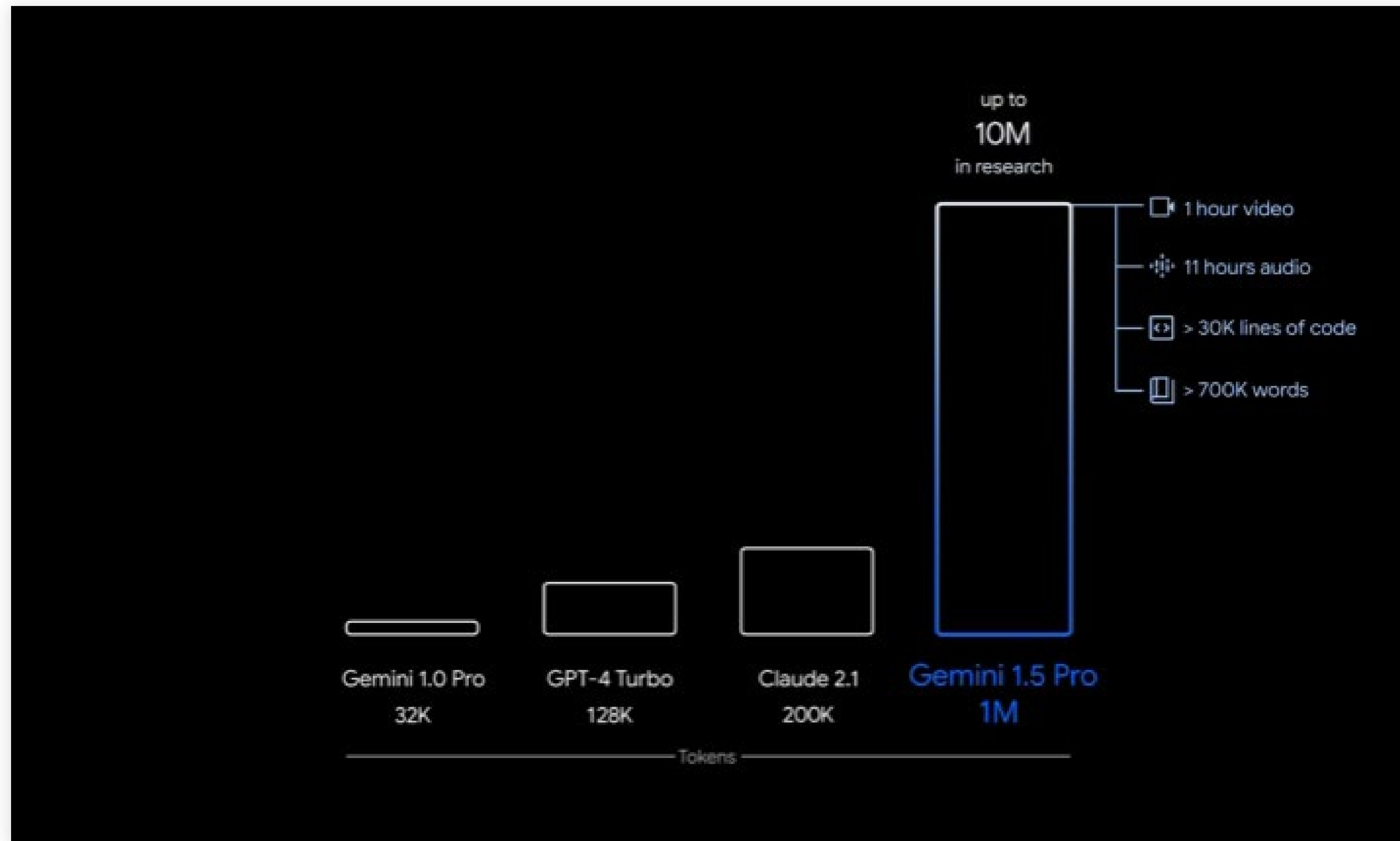
OpenAI. (2022). *Introducing ChatGPT*. Openai.com . Abgerufen am 08.05.2023 von <https://openai.com/index/chatgpt>

Rogers, R. (2024). *AI Industry Analysis: ChatGPT vs. Gemini: Which AI Chatbot Subscription Is Right for You?* Wired. Abgerufen am 08.05.204 von <https://www.wired.com/story/chatgpt-vs-gemini-ai-chatbot-comparison/>

Sarkar, S. (2023). *AI Industry Analysis: 50 Most Visited AI Tools and Their 24B+ Traffic Behavior*. Writerbuddy.ai. Abgerufen am 08.05.2024 von <https://writerbuddy.ai/blog/ai-industry-analysis>

Gemini

Mit dem neusten Modell Gemini 1.5 Pro sollen scheinbar bis zu 1 Million Tokens verarbeitet werden können. Das sind ca. 1400 Seiten.



Microsoft Copilot vs. ChatGPT

Microsoft Copilot basiert im Kern auf GPT-4 und einem darauf aufbauenden proprietären Sprachmodell Prometheus von Microsoft

Reinventing search with AI

The new Bing experience is a culmination of four technical breakthroughs:

- **Next-generation OpenAI model.** We're excited to announce the new Bing is running on a new, next-generation OpenAI large language model that is more powerful than ChatGPT and customized specifically for search. It takes key learnings and advancements from ChatGPT and GPT-3.5 – and it is even faster, more accurate and more capable.
- **Microsoft Prometheus model.** We have developed a proprietary way of working with the OpenAI model that allows us to best leverage its power. We call this collection of capabilities and techniques the Prometheus model. This combination gives you more relevant, timely and targeted results, with improved safety.
- **Applying AI to core search algorithm.** We've also applied the AI model to our core Bing search ranking engine, which led to the largest jump in relevance in two decades. With this AI model, even basic search queries are more accurate and more relevant.
- **New user experience.** We're reimagining how you interact with search, browser and chat by pulling them into a unified experience. This will unlock a completely new way to interact with the web.

Microsoft Copilot vs. ChatGPT

Das Alleinstellungsmerkmal von Copilot ist nicht zuletzt der sogenannte Orchestration Layer, der eine sinnvolle Integration der KI in die Microsoft 365 Apps erlaubt.

The Copilot System: Enterprise-ready AI

Microsoft is uniquely positioned to deliver enterprise-ready AI with the [Copilot System](#). Copilot is more than OpenAI's ChatGPT embedded into Microsoft 365. It's a sophisticated processing and orchestration engine working behind the scenes to combine the power of LLMs, including GPT-4, with the Microsoft 365 apps and your business data in the Microsoft Graph — now accessible to everyone through natural language.

Grounded in your business data. AI-powered LLMs are trained on a large but limited corpus of data. The key to unlocking productivity in business lies in connecting LLMs to your business data — in a secure, compliant, privacy-preserving way. Microsoft 365 Copilot has real-time access to both your *content and context* in the Microsoft Graph. This means it generates answers anchored in your business *content* — your documents, emails, calendar, chats, meetings, contacts and other business data — and combines them with your working *context* — the meeting you're in now, the email exchanges you've had on a topic, the chat conversations you had last week — to deliver accurate, relevant, contextual responses.

Built on Microsoft's comprehensive approach to security, compliance and privacy. Copilot is integrated into Microsoft 365 and automatically inherits all your company's valuable security, compliance, and privacy policies and processes. Two-factor authentication, compliance boundaries, privacy protections, and more make Copilot the AI solution you can trust.