

A photograph of a SpaceX Falcon Heavy rocket launching from the Kennedy Space Center. The rocket is ascending vertically, leaving a massive, billowing plume of white smoke and fire. In the background, a large white building with the SpaceX logo and an American flag is visible, along with a water tower labeled 'SPACE'. The sky is a clear, deep blue.

Visuelle Identität - Die Macht der Bilderwelten in Unternehmen

Prof. Georg Adlmaier-Herbst

3. Juli 2024



QUIZ
TIME !

Welche Markenwelt sehen Sie
vor Ihrem inneren Auge?...

Ricola



OHNE ZUCKER

Ricola

MIT SCHWEIZER ALPENKRÄUTERN

ZITRONENMELISSE

Pfefferminze Salbei Eibisch Schafgarbe Thymian Malve



Wohltuend gut

OHNE ZUCKER

Ricola

MIT SCHWEIZER ALPENKRÄUTERN

ALPEN SALBEI

Pfefferminze Salbei Eibisch Schafgarbe Thymian Malve



Wohltuend gut

OHNE ZUCKER

Ricola

MIT SCHWEIZER ALPENKRÄUTERN

ORIGINAL KRÄUTER

Pfefferminze Salbei Eibisch Schafgarbe Thymian Malve Spitzwegerich



Wohltuend gut

OHNE ZUCKER

Ricola

MIT SCHWEIZER ALPENKRÄUTERN

EUKALYPTUS KIRSCH

Pfefferminze Salbei Eibisch Schafgarbe Thymian Malve



Wohltuend gut

OHNE ZUCKER

Ricola

MIT SCHWEIZER ALPENKRÄUTERN

INGWER ORANGENMINZE

Pfefferminze Salbei Eibisch Schafgarbe Thymian Malve



Wohltuend gut



rivella



rivella
KALORIENARM
Das Original mit
100% Zitrus

rivella
ORIGINAL
Energie und
Vitamine

rivella
Refresh
SPEZIELLE SOUPE
FÜR DEN SOMMER

Viele Marken lösen einzigartige
und attraktive innere Bilder aus

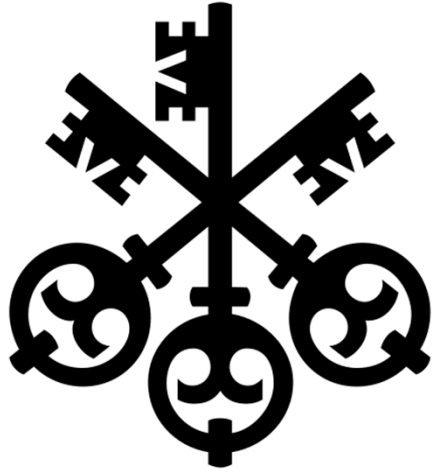
Kroeber-Riel 1994



Welche inneren Bilder von Unternehmen
sehen Sie vor Ihrem inneren Auge?...







UBS



Welches Unternehmen ist dies?



Nachhaltigkeit bei Schweiz

Mehr



Produkte und Leistungen

Medien

Karriere

Über uns

ABB Group

Kontakt



Deutsch (Schweiz)



Nachhaltigkeit bei ABB Schweiz

Mehr



Unternehmen

Ganzheitliches Lösungs- und Beratungsangebot für
Corporates & Multinationals







Profil Swisscom Group

Swisscom ist das führende ICT-Unternehmen der Schweiz und mit Fastweb die stärkste Herausforderin in Italien. Privat- und Geschäftskunden bietet das Unternehmen Mobile, Internet, TV sowie umfassende IT- und digitale Services. Swisscom ist das nachhaltigste Telekommunikationsunternehmen der Welt und gehört zu 51% der Schweizerischen Eidgenossenschaft.





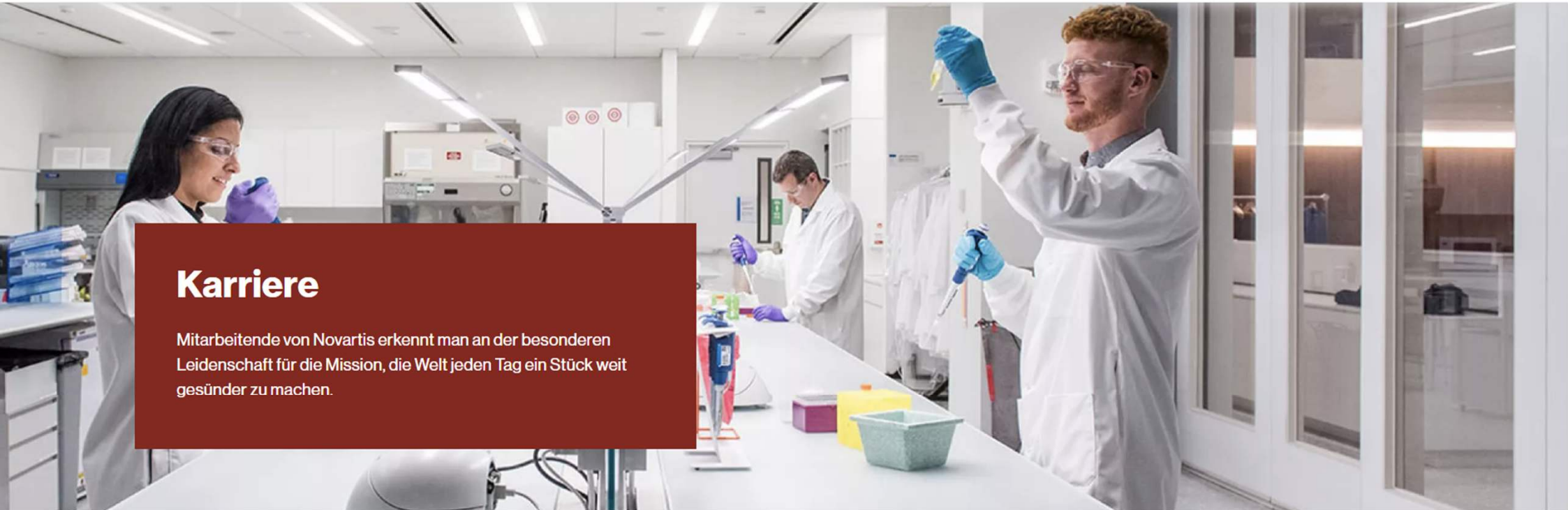


Roche

Austauschbare Bilder können schädlich sein

(Nommensen 1990)





Karriere

Mitarbeitende von Novartis erkennt man an der besonderen Leidenschaft für die Mission, die Welt jeden Tag ein Stück weit gesünder zu machen.





Immer noch fehlt vielen Unternehmen
eine einzigartige und attraktive Bilderwelt
(Herbst, Qyll, 2023)



Immer noch fehlt vielen Unternehmen eine klare und attraktive Bilderwelt (Herbst, Qyll, 2023)



- Corporate Imagery Management ist das systematische und langfristige Management der Bilderwelt eines Unternehmens (Herbst, Qyll 2023)
- Ziel: Innere Bilder von einzigartigen Erlebnissen bei Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und anderen wichtigen Bezugsgruppen entstehen zu lassen, die Handeln beeinflussen (Kroeber-Riel 1994)

Funktionen

- Identifizieren
- Differenzieren
- Profilieren



The background features a vertical blue gradient, transitioning from a dark blue at the top to a lighter blue at the bottom. Scattered throughout the background are numerous bubbles of varying sizes, some appearing to rise from the bottom. A dark red rectangular box is centered horizontally and contains white text.

Warum die Bilderwelt
so wichtig ist



Das Gehirn muss
kontinuierlich Vorhersagen
über die Zukunft machen

„Predictive mind“ (Hohwy (2013))

Bedeutung Bilderwelt



Wir entscheiden anhand von belohnenden Erlebnissen, die wir erwarten (Feldman Barrett 2023)

Bedeutung

Bilderwelten erzeugen einzigartige
und attraktive Erwartungen





Code: Kurzurlaub



FALCON 9 FALCON HEAVY DRAGON STARSHIP HUMAN SPACEFLIGHT RIDESHARE STARLINK SHOP



UPCOMING LAUNCH

CRS-25 MISSION

REWATCH

Code: Entdeckung fremder Welten

Bedeutung

Bildsystem mit anderen Sinnen
verbunden (Kroeber-Riel 1994)



Bedeutung Bilderwelt



96 bis 98 Prozent unseres Verhaltens durch innere Bilder gesteuert (Bargh 1997, 2019)

Aber was ist mit Logos?



Live-Test

Adidas

maggi

Peugeot



Abstrakte Logos verarbeitet
unser Sprachsystem

Siegfried-Vögele-Institut, 2003

Was eine Bilderwelt
ausdrücken sollte



Erlebnisversprechen

- Wer bin ich?
- Was leiste ich?
- Was macht mich einzigartig attraktiv?

Quelle: Adlmaier-Herbst (2020)



Nicht mal deine Mudda

holt dich morgens

um 4:30 Uhr ab.

Ich bin der Experte für öffentlichen Nahverkehr,
der Dich durch die Stadt bewegt, damit Du am
Leben teilhaben kannst...

#weilwirdichlieben

BVG



Fazit

- Bilderwelten tragen entscheidend bei, ob ich Unternehmen mag oder nicht.
- Wichtig sind die einzigartig, attraktiven Erlebnisse, die das Unternehmen entstehen lässt.
- Die systematische und kontinuierliche Entwicklung heißt Corporate Imagery Management.

