

Agenda: 2-Tages-Training „Design Thinking mit KI“

Tag 1: Grundlagen & erste Schritte (ONLINE)

9:00 – 9:30 Uhr Ankommen & Kennenlernen

Begrüßung, Vorstellungsrunde und Einführung in das Training.

9:30 – 10:30 Uhr Schritt 1: Problem Verstehen

Erlernen Sie, wie Sie Herausforderungen analysieren und strukturieren können.

10:30 – 11:30 Uhr Schritt 2: Ideation

Kreativitätstechniken anwenden, um innovative Lösungsansätze zu entwickeln.

11:30 – 12:30 Uhr Schritt 3: Persona erstellen

Zielgruppendefinition durch Entwicklung aussagekräftiger Personas.

12:30 – 13:30 Uhr Mittagspause

13:30 – 15:00 Uhr Schritt 4: Kundengespräche führen

Techniken und praktische Übungen für erfolgreiche Interviews mit Kunden.

15:00 – 16:30 Uhr Schritt 5: Kundengespräche auswerten

Wichtige Insights aus den Gesprächen erkennen und dokumentieren.

16:30 – 18:00 Uhr Zusammenfassung & Abschluss des ersten Tages

Rückblick und Vorbereitungen für den zweiten Tag.

Tag 2: Prototyping & Umsetzung (Vor Ort)

9:00 – 9:30 Uhr Ankommen & Kennenlernen

Begrüßung, Vorstellungsrunde und Einführung in den Tag.

9:30 – 11:00 Uhr Schritt 6: Prototyping

Entwicklung erster Prototypen für Ihre Ideen.

11:00 – 12:30 Uhr Schritt 7: Prototyping mit Kunden testen

Testen Sie Ihre Prototypen mit echten Kunden und sammeln Sie wertvolles Feedback.

12:30 – 13:30 Uhr Mittagspause

13:30 – 14:30 Uhr Schritt 8: Kundenfeedback einbauen

Optimierung der Prototypen basierend auf Kundenrückmeldungen.

14:30 – 15:30 Uhr Schritt 9: Next Steps für die Teilnehmer

Konkrete Pläne und Maßnahmen für die Implementierung im Unternehmen.

15:30 – 16:00 Uhr Schritt 10: Feedback & Ende

Austausch, Reflexion und Abschluss des Trainings.