

Trafikpoint: Mobilität neu gedacht



IGE-Seminar
12. März 2025

«Trafikpoint setzt
Mobilitätskonzepte
um und sorgt aus
einer Hand für den
Betrieb»

November
2024:
Klimapreis
Kanton Luzern

Seit 2023 ist
die
Trafikpoint AG
eine eigene
Firma und
setzt um

Die Trafiko AG
entwickelt früh
innovative
Mobilitäts-
konzepte

Die Umsetzung von Mobilitätskonzepten lohnt sich

P

Optimaler Ressourceneinsatz (z.B. Reduktion Anzahl Parkplätze und Einsparungen bei der Einstellhalle)



Ermöglichung Verdichtung im bestehenden Raum bei gleicher Verkehrsfläche (im Betrieb Verkehrsprobleme proaktiv vermeiden)



Argument in der Vermarktung (z.B. mit Sharing-Angebot, guter Veloinfrastruktur oder Incentivierung von öV-Tickets/Sharing-Guthaben)

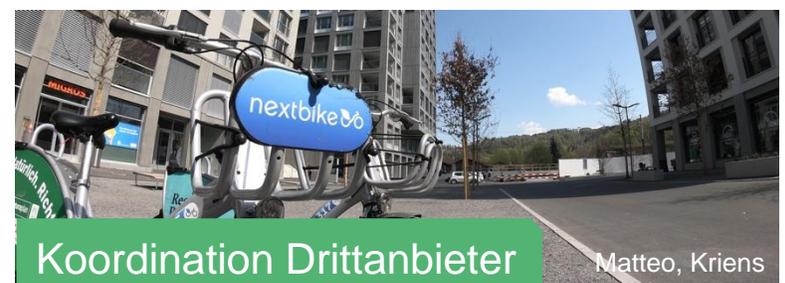
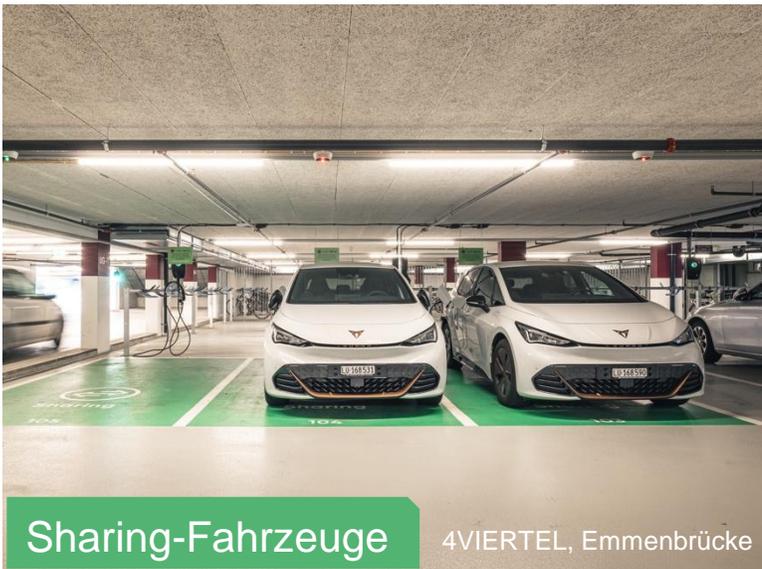


Erhöhung Akzeptanz Bauprojekt bei Bevölkerung, Behörden und Politik (Vermeidung Einsprachen)

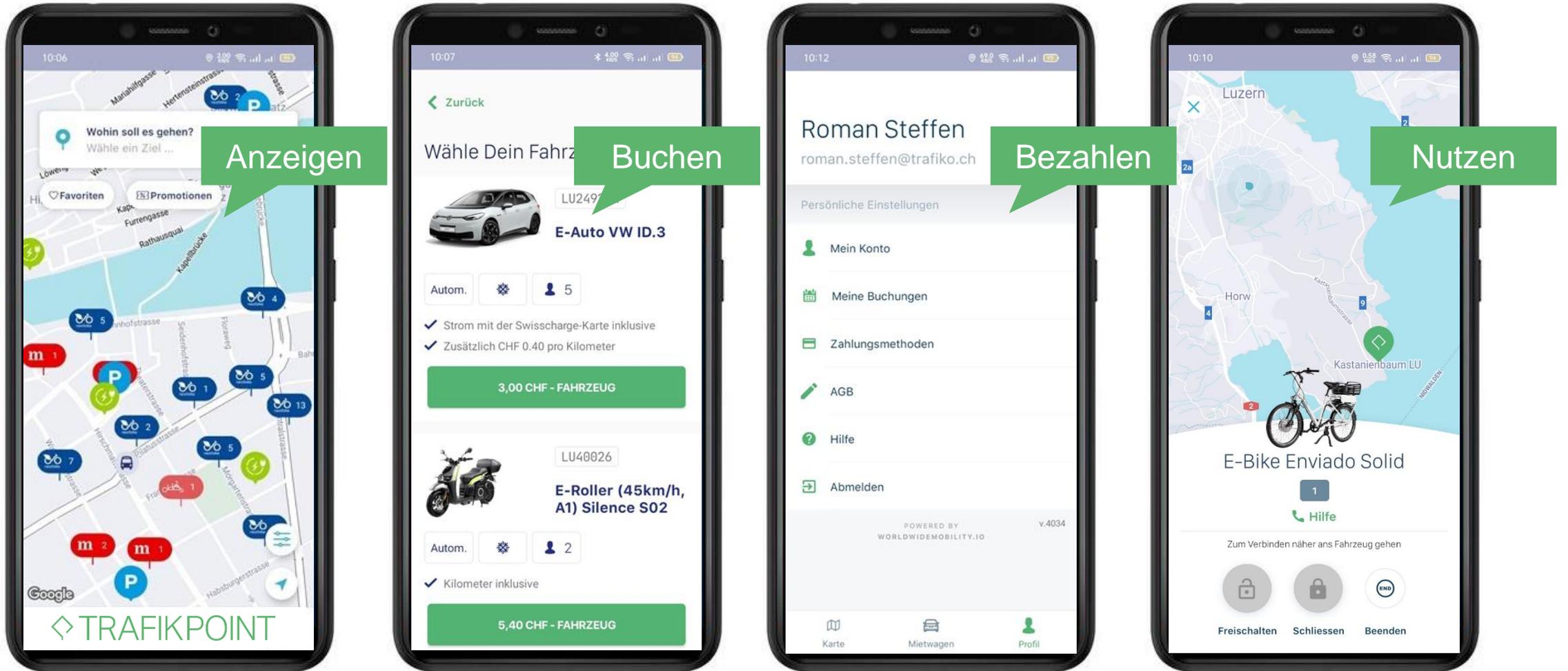


Erreichung Klima- und Nachhaltigkeitsziele (z.B. SNBS)

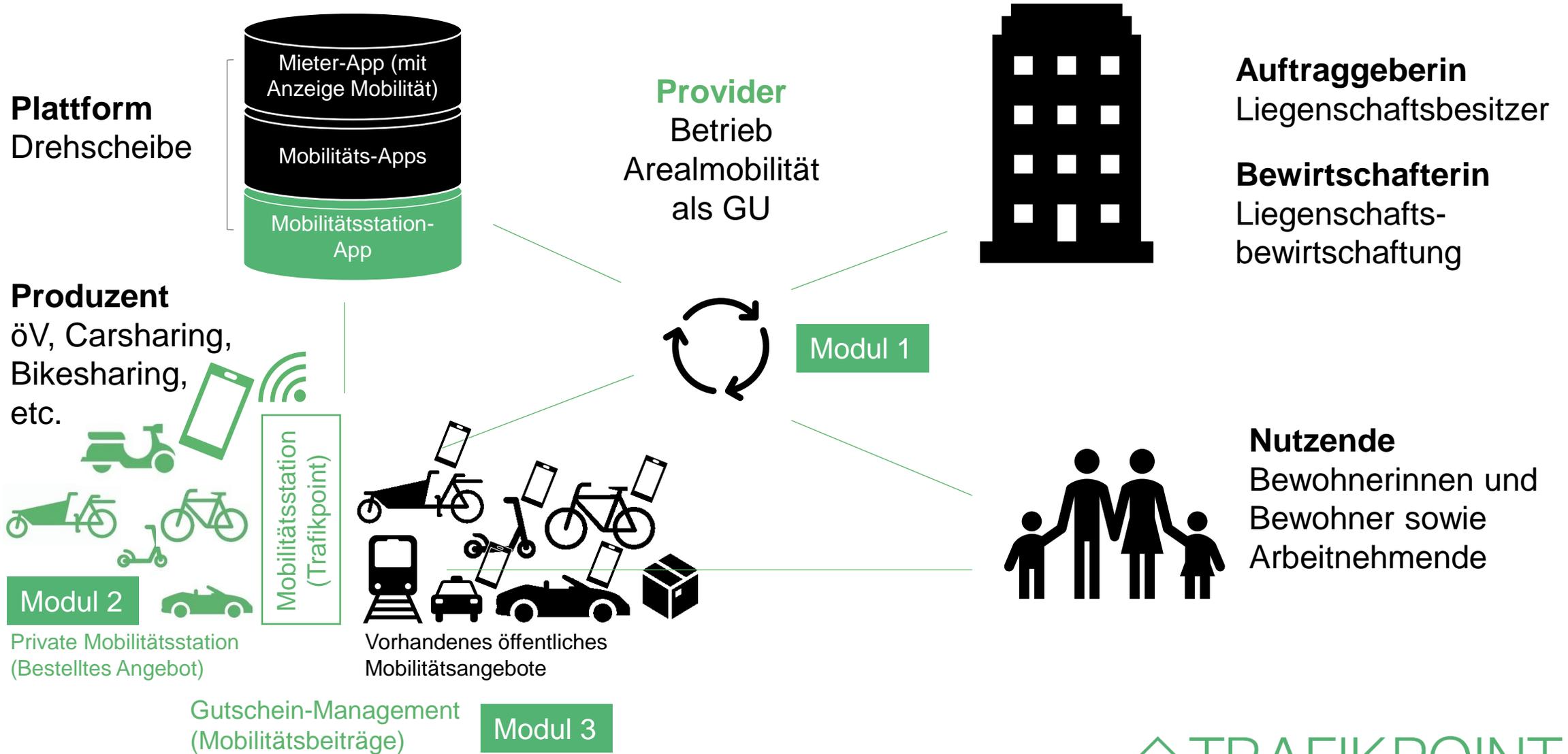
Das ist Trafikpoint



App Trafikpoint: Mobility as a Service



Betriebsmodell



Mobilitätsbeiträge

Incentivierung für autofreie Haushalte

Mobilitätspakete	SMALL	MEDIUM	LARGE	PARKING*
Inbegriffen bei	1.5- bis 2.5-Whg	3.5-Whg	4.5- bis 5.5-Whg	–
Parkplatz	–	–	–	1 PP in Tiefgarage
Bikesharing Nextbike	unlimitiert (Wert CHF 100.–)			
Gutschein für ÖV-Abo (GA oder Verbund-Abo)	CHF 200.–	CHF 300.–	CHF 400.–	CHF 0.–
Nutzung von Trafikpoint	CHF 100.–	CHF 150.–	CHF 200.–	CHF 50.–
Veloservice bei Velo-Fachgeschäft	CHF 25.–	CHF 50.–	CHF 75.–	CHF 0.–
Wert Leistungen (exkl. Parkplatz)	CHF 425.–	CHF 600.–	CHF 775.–	CHF 150.–
Preis für Mieter	CHF 0.–	CHF 0.–	CHF 0.–	CHF 1'800.–
Preis Upgrade	SMALL zu LARGE CHF 200.–	SMALL zu MEDIUM CHF 100.–	MEDIUM zu LARGE CHF 100.–	

Kennzahlen per Ende 2024

6 eigene Stationen, 1 Station mit Dritt-Anbieter und 1 Station Unternehmen

800 mit Mobilitätspaketen betreute Wohnungen

40 Fahrzeuge (11 Autos, 5 Roller, 10 E-Cargobikes, 14 E-Bikes)

1000 Registrierte Nutzende (Februar 2025)

Bisher summiert 10'000 Ausleihen (Februar 2025)

Aktuell ca. 40 Buchungen pro Wochenende

Monitoring-Daten im Internet publiziert

2025:
Eröffnung
Station im Tivoli
Spreitenbach
und Zwhatt
Regensdorf

Monitoring

Beispiel Weinbergli (2. Betriebsjahr)

Monitoring Mobilitätsstation Weinbergli, Luzern
2. Betriebsjahr (März 2023 bis Februar 2024)

Mobilitätsstation	2022	2023
Anzahl Fahrzeuge total	5	5
Anzahl E-Auto	1	1
Anzahl E-Roller (45km/h)	1	1
Anzahl E-Cargobike	1	1
Anzahl E-Bike	2	2
Anteil elektrischer Antrieb (erneuerbare Energie)	100%	100%
Kombiniert mit Standort öffentliches Bikesharing	Ja	Ja
Anzahl Apps zur Bedienung	1	1
Anzahl Velopumpen	1	1
Nutzende		
Anzahl registrierte Kunden total (Alle Stationen)	202	554
Anzahl registrierte Kunden mit einer Buchung (Nur Weinbergli)	100	100
Anzahl registrierte Kunden wohnhaft in abt-Siedlung	90	117
Anteil multimodale Kunden (Nutzung von mehr als einem Verkehrsmittel)	18%	28%
Buchungen		
Anzahl Buchungen total (exkl. storniert)	496	558
Anzahl Buchungen E-Auto	353	421
Anzahl Buchungen E-Roller (45km/h)	36	45
Anzahl Buchungen E-Cargobike	59	50
Anzahl Buchungen E-Bike	48	42
Anteil Buchungen storniert	18%	22%
Durchschnittliche Kilometer pro Buchung total	33	26
Durchschnittliche Kilometer pro Buchung E-Bike, E-Cargobike	6	7
Durchschnittliche Kilometer pro Buchung E-Roller	10	8
Durchschnittliche Kilometer pro Buchung E-Auto	42	33
Finanzielles		
Durchschnittliche Einnahme pro Buchung	CHF 18	CHF 22
Anteil Incentivierung an Gesamteinnahmen	4.5%	5.3%
Kostendeckungsgrad (Anteil Einnahme an aktuellen Betriebskosten)	30%	41%
Anteil Kreditkartengebühren	5.9%	6.2%
Betrieb und Support		
Anzahl Supportanfragen	108	90
Durchschnittliche Anzahl Supportanfrage pro Buchung	0.22	0.16
Anzahl Unfälle	0	0
Anzahl Bussen	3	6
Anzahl grobe Schäden	0	0
Technische Verfügbarkeit E-Auto	Hoch	Hoch
Technische Verfügbarkeit E-Roller	Mittel	Mittel
Technische Verfügbarkeit E-Cargobike	Hoch	Hoch
Technische Verfügbarkeit E-Bikes	Hoch	Hoch
Technische Verfügbarkeit App	Hoch	Hoch
Zahlungsmittel	Alle Kreditkarten	Alle Kreditkarten
Standort		
Art der Siedlung bei Eröffnung Mobilitätsstation	Bestandessiedlung	
Platzbedarf	25 m ²	
Anzahl Wohnungen im Umkreis (abt)	235	
Realisierte Anzahl Parkplätze pro Wohnung (abt)	0.4	
Optimierungen		
Betriebskosten mit günstigeren Fahrzeugen reduzieren		Cupra statt ID3
Auslastung mit mehr Incentivierungen und Kommunikation erhöhen		Daueraufgabe
Steigerung Kostendeckungsgrad		Daueraufgabe

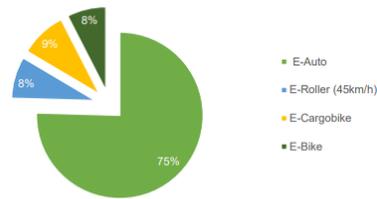
Website: weinbergli.cleverunterwegs.ch

CLEVER
UNTERWEGS
NEUE MOBILITÄTSKULTUR
IN DER SCHWEIZ

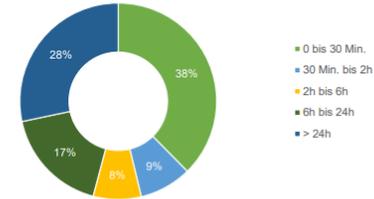
abl
allgemeine bewegungsmittel Luzern

TRAFIKPOINT

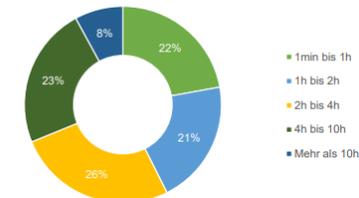
Anteil Buchungen pro Verkehrsmittel



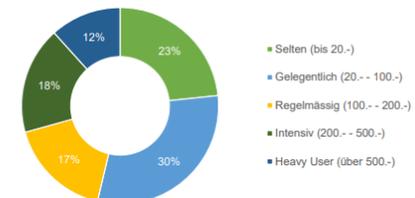
Zeit zwischen Buchen und Fahren



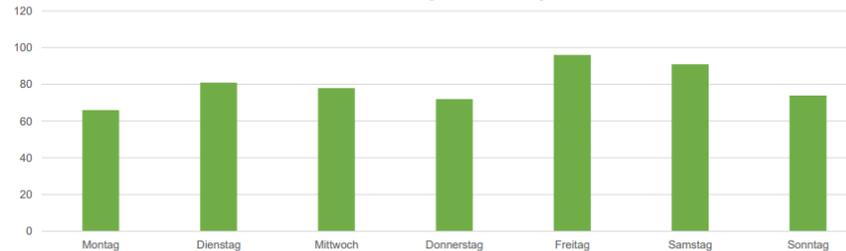
Ausleihdauer



Umsatzkategorien (pro Jahr und aktive Nutzende)



Anzahl Buchungen pro Wochentag



Kosten-
deckungsgrad
steigend,
aktuell
zwischen 41%
und 70%.

Kontakt

Roman Steffen
roman.steffen@trafiko.ch

Trafikpoint AG
Kastanienbaumstrasse 301
6047 Kastanienbaum
+41 41 252 07 07

www.trafikpoint.ch