

INDIVIDUELLER BEREICH BACHELOR
INDIVIDUELLER BEREICH MASTER

ZEIT- UND SELBSTMANAGEMENT

(Herbstsemester 2024/25)

Beschreibung mit Lernziel

In diesem neuen Modul realisierst Du Visionen und überdenkst und verbesserst Dein Selbstmanagement – "hands-on" und ganz konkret. Unter der Anleitung des Musicbusiness-Coach Marc Bernegger (COLDKINGS) gibst Du Dir Ziele, priorisierst To-Dos und arrangierst Deine Wochen so, dass Du Dich jeden Abend auf den kommenden Tag freust. Über das ganze Modul hinweg werden wir immer wieder zu drei simplen, aber auch crazy schwierigen Fragen zurückkehren: Wer bist Du? Was willst Du? Wer macht was bis wann zu welchem Preis?

Marc freut sich auf Studierende aus allen Semestern: Je vielfältiger, desto besser!

Modulkennziffer

M.IB_ZEIT

ECTS

2 Punkte

Anzahl Lektionen x Minuten

16 x 90

Dozierender

Marc Bernegger (Gastdozierender)

Marc Bernegger hat für verschiedene Labels und Vertriebe, für Clubs im In- und Ausland sowie für eine Kulturstiftung Künstler*innen aufgebaut, begleitet, gemanagt, promotet und gebucht.

Als Gründer der Musikagentur COLDKINGS ist er tagtäglich mit Künstler*innen, Agenturen, Produzent*innen und Managements in der Schweiz und Europa in Kontakt, um den Roster am richtigen Ort im In- und Ausland zu platzieren.

Seit über 5 Jahren liegt sein Hauptfokus auf dem Business Coaching.

Eintrittsvoraussetzung

Für Bachelor- und Master-Studierende

Leistungsnachweis

Schriftliche Arbeit

Art der Benotung

Bestanden/nicht bestanden

Anmeldung

Anmeldung erforderlich; Webanmeldung

Besondere Hinweise

Das Modul wird nur mit einer Mindestanzahl von 11 Teilnehmenden durchgeführt.

Modulverantwortliches Institut

Institut für Komposition, Neue Musik und Theorie

Einzel- oder Gruppenunterricht

Gruppenunterricht

Modulverwendung

Individueller Bereich BA, MA