

INDIVIDUELLER BEREICH BACHELOR
INDIVIDUELLER BEREICH MASTER

SHARPEN YOUR PROFILE (MUSIC & SOCIAL MEDIA)

(Herbstsemester 2024/25)

Beschreibung mit Lernziel

What are the key pillars of my artistic profile? How can I unify my artistic universe and transform it into a consistent brand identity? How can I transpose my brand DNA into a styling concept, stage design, merchandise...? How can I harness the power of social media to not only communicate effectively but also create a high-level portfolio that will attract bookers, collaborators, and media?

"Sharpen My Profile" is a practical workshop designed to equip students who are about to enter the real world with high-level communication strategies and tools that will give them a competitive edge post-graduation. The students will learn about the basics of branding and communication while applying these frameworks and tools to their own projects. Depending on their specific needs, they will work on a visual concept for a live show, on-stage styling, press photos, websites, EPKs, show posters and flyers, social media content, etc.

In addition to the general lecture, each student will be coached through the design ideation process on a one-on-one basis. We will emphasize artistic integrity throughout.

At the end of the workshop, each student will have a thorough brief/directive written up for every asset, which will eventually be produced by a collaborator: designer, programmer, visual artist, photographer, videographer, etc.

Modulkennziffer

M.IB_SHARP

ECTS

2 Punkte

Anzahl Lektionen x Minuten

4 x 360

Dozierende

Lea Maria Fries, Lukas Polowczyk (Gast-Dozierende)

Lea Maria Fries

Lea Maria Fries, 1989 geboren in Schweiz ist Alumna des Instituts für Jazz und Volksmusik. Danach wollte sie hinaus in eine andere Welt. Um sich auf ihre Bands zu fokussieren, um sich abzunabeln und zu erforschen, wer sie musikalisch ist, zog sie nach Berlin. Sie ist von Jazz, Pop, Rock, Elektronik und Black Music beeinflusst und liebt die Freiheit der Improvisation. All diese Einflüsse vermengt und destilliert sie als Performerin, Bandleaderin, Komponistin und Texterin in ihren Bands Vsiteer (Avant Pop), in ihrem Jazzquartett 22° Halo, oder als Sängerin, Performerin in der französischen Band For A Word und anderen Projekten. Fries lebt und arbeitet in Paris.

<https://www.learmariafries.com>

Lukas Polowczyk

Lukasz Polowczyk is a Berlin-based creative director and music publicist. His client list includes major players such as Warner, Sony and the Goethe Institut, as well as boutique labels such as Mouthwatering Records, Friends of Friends, Dubstuy Records, Project Mooncircle, Quiet Love Records.

Eintrittsvoraussetzung

IB: Für Bachelor- und Master-Studierende aller Profile

Leistungsnachweis

Erstellung einer persönlichen Kommunikationsstrategie mit dem Hauptaugenmerk auf die Social Media Kanäle

Art der Benotung

Bestanden/nicht bestanden

Anmeldung

Anmeldung erforderlich; Webanmeldung

Besondere Hinweise

The lessons are held in English.

Das Modul wird nur mit einer Mindestanzahl von 11 Teilnehmenden durchgeführt.

Modulverantwortliches Institut

Institut für Jazz und Volksmusik

Einzel- oder Gruppenunterricht

GU

Modulverwendung

Individueller Bereich BA, MA