

MASTER OF ARTS IN MUSIC

COMMERCIAL COMPOSING

(Herbst- und Frühlingssemester)

Beschreibung mit Lernziel

Das Modul fokussiert auf folgende Inhalte:

- Einführung in die Kompositionsarbeit am Computer
- Vorstellung verschiedener Musiksoftware-Anwendungen wie «Cubase» oder «Dorico» sowie andere technische Hilfsmittel
- Beschäftigung mit Filmmusik und dem Erstellen von Filmmusik am Computer
- Umgang mit kommerzieller Musik für Sparten wie Jingles, Werbemusik, Game Musik etc.
- Möglichkeiten des Marketings für Komponisten

Der Kurs kann jedes Semester besucht werden, da die eigene Projektarbeit und deren Begleitung im Mittelpunkt stehen. Die Kursform besteht aus einem Mix von Präsenzunterricht (je ein Block in der ersten Woche des Kontaktstudiums und einer Abschlussveranstaltung in der letzten), E-Learning-Elementen und begleiteten Projektstunden während zehn Wochen innerhalb des Semesters. Es finden regelmässig gemeinsame Projekte mit dem Departement Kunst & Design statt.

Modulkennziffer

M.MA_COMCOMP

ECTS

2 Punkte

Anzahl Lektionen x Minuten

Variabel

Dozierender

Marcel Vonesch

Eintrittsvoraussetzung

KB: Für Master-Studierende mit Major oder Minor Komposition

IB: Für Master-Studierende

Leistungsnachweis

Eigene Projekte aus den Bereichen Filmmusik, TV, Videoclip, Spiele, Werbung etc.

Art der Benotung

Bestanden/nicht bestanden

Anmeldung

KB und IB: Anmeldung erforderlich; Webanmeldung

Modulverantwortliches Institut

Institut für Neue Musik, Komposition und Theorie

Einzel- oder Gruppenunterricht

GU

Modulverwendung

MA KOMP, MiKOMP, IB MA