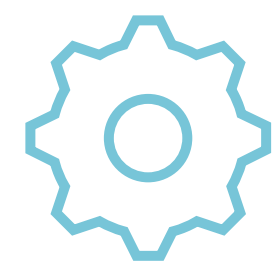


Positionierung der CAS-Programme

CAS Digital Transformation

Diese Weiterbildung vermittelt den Teilnehmenden das Know-how, um digitale Transformationsprozesse in Unternehmen voranzutreiben. Es deckt ein breites Spektrum an Themen ab, von der Strategie-Entwicklung bis zur praktischen Umsetzung in verschiedenen Unternehmens-bereichen.



Umsetzungsorientiert mit hands-on-Übungen

CAS Digital Business Innovation

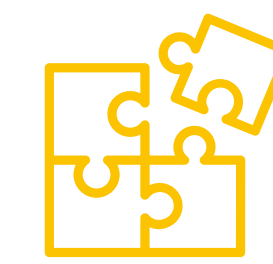
Diese Weiterbildung vermittelt das Verständnis für alle Bereiche der Digitalisierung: Von der Digital-Strategie bis zur Umsetzung. Das CAS-Programm fokussiert dabei auf die Geschäftsmodell- und die technologiegetriebene Innovation. Teilnehmende lernen, wie sich das Digital Business gestalten lässt – für neue Geschäftsmöglichkeiten und Wettbewerbsvorteile.



Innovationsorientiert mit Fokus auf Geschäftsmodelle und Technologie

CAS Chief Digital Officer

Diese Weiterbildung bereitet Führungskräfte auf die Position als Chief Digital Officer vor. Das CAS-Programm vermittelt umfassendes Wissen über die strategische Leitung von digitalen Projekten und Initiativen. Ein wichtiger Fokus liegt auf Leadership in der digitalen Transformation.



Leadership-orientiert und generalistisch