

MODULVER- ZEICHNIS

BACHELOR & MASTER

Inhalt Bachelor

Bachelor

- 5 ▶ Viele Wege führen zum Diplom
- 8 ▶ Many roads lead to graduation
- 11 ▶ Curriculum

Fachmodule

- 15 ▶ Animation
- 35 ▶ Camera Arts
- 51 ▶ Data Design + Art
- 64 ▶ Design Management, International
- 87 ▶ Digital Ideation
- 124 ▶ Graphic Design
- 137 ▶ Illustration Fiction
- 157 ▶ Illustration Nonfiction
- 174 ▶ Kunst & Vermittlung
- 195 ▶ Objektdesign
- 212 ▶ Spatial Design
- 228 ▶ Textildesign
- 240 ▶ Video

+++Module

- 251 ▶ Kompetenzfelder
- 261 ▶ +Focus
- 277 ▶ +Reflect
- 299 ▶ Abendvorlesungen
- 304 ▶ Weitere Angebote

Inhalt Master

Fachmodule

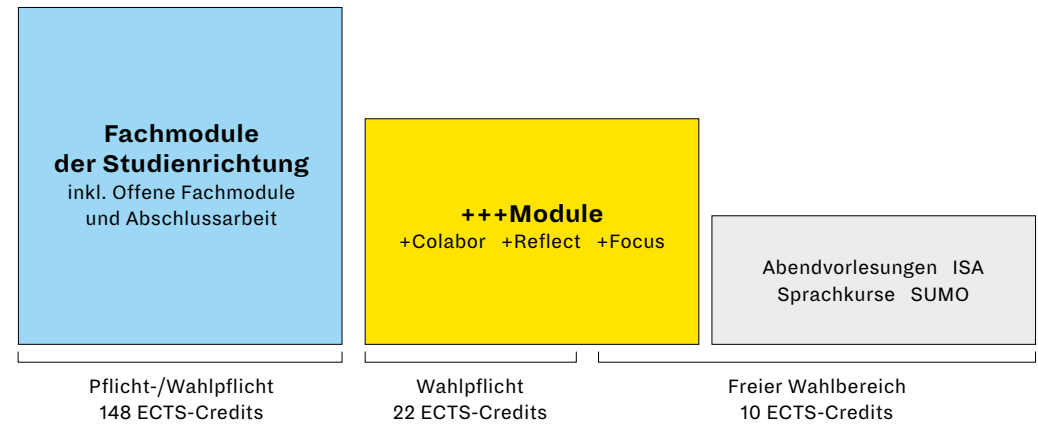
- 308 ▶ Design, Digital Ideation, Eco-Social Design, Service Design
- 333 ▶ Film, Animation
- 345 ▶ Kunst

BACHELOR

Viele Wege führen zum Diplom

In eurem Bachelor- oder Master-Studium ist eines klar: Am Ende steht das Diplom in eurer Fachrichtung. Welchen Weg ihr zu diesem Ziel hin wählt, das bestimmt ihr selbst. An der Hochschule Luzern – Design Film Kunst wollen wir euch Studierenden ermöglichen, eure professionelle Identität mit euren je eigenen Kompetenzen und Stärken individuell zu entwickeln. Das Modulverzeichnis unterstützt euch dabei und bei der Zusammenstellung eurer Ausbildungsschwerpunkte.

Das Modulverzeichnis erscheint zweimal pro Jahr und listet alle Module auf, die für die Studierenden der Hochschule Luzern – Design Film Kunst angeboten werden. Ein paar davon – nämlich der Pflichtbereich –, sind fester Bestandteil eures Studiums und müssen von allen Studierenden der Fachrichtung besucht werden. Über die Offenen Fachmodule ist es euch möglich, auch ausgewählte Module anderer Studienrichtungen zu besuchen. Innerhalb des Wahlpflichtbereichs bestimmt ihr selbst, welche Themen und Methoden ihr vertiefen möchtet. Schliesslich steht es euch im Freien Wahlbereich frei, zusätzliche Angebote zu besuchen, die ebenfalls zum Teil dem Studium angerechnet werden.



Fachmodule

Dies ist der Kern der Ausbildung innerhalb eurer Studienrichtung. Für diese Module braucht es keine Einschreibung, ihr werdet direkt von eurer Studienrichtung über das Programm informiert.

Offene Fachmodule

Ihr möchtet Kompetenzen einer anderen Disziplin erwerben? Die Offenen Fachmodule machen dies möglich. Durch sie öffnen sich jeweils am Ende des Frühlingsemesters ausgewählte Fachmodule für Studierende anderer Studienrichtungen. Wir informieren per Mail und auf MyCampus über die Einschreibefenster.

+Colabor

Die +Colabor-Module finden im Frühling statt und bringen Studierende verschiedener Studienrichtungen zusammen und regen so zum Austausch über Studienrichtungsgrenzen hinweg an. +Colabor bietet Gelegenheit, das in der Fachrichtung erworbene Wissen in neuen Kontexten anzuwenden und weiterzuentwickeln. Wir informieren per Mail und auf MyCampus über die Einschreibefenster.

+Reflect

Die +Reflect-Module bietet ein grosses Spektrum für aktuelle Fragen und Reflexionen über Kunst, Design, Ökologie, Medien, Kultur und Philosophie. Die Lehrangebote finden innerhalb von Blockwochen und Mittagsreihen statt. Wir informieren per Mail und auf MyCampus über die Einschreibefenster.

+Focus

In den +Focus-Modulen erweitert und vertieft ihr eure praktische Fertigkeiten rund um die Werkstätten und darüber hinaus. Wir informieren per Mail und auf MyCampus über die Einschreibefenster.

Abendvorlesungen

Die Abendvorlesungen bieten einen Überblick über die Kunst-, Design-, und Mediengeschichte sowie jeweils im Herbst eine transdisziplinäre Ringvorlesung zu wechselnden Themen mit Gästen.

Studierendenorganisation SUMO

Die Mitarbeit im Vorstand der Studierendenorganisation SUMO kann mit 3 ECTS-Credits pro Studienjahr im Freien Wahlbereich angerechnet werden.

Sprachkurse

Das Sprachenzentrum der HSLU bietet Kurse in neun Fremdsprachen und in Deutsch als Fremdsprache an. Ihr findet das Programm auf der Webseite ↗.

ISA

Die Interdisziplinären Studienangebote (ISA) sind eine Zusammenarbeit der HSLU mit der Universität Luzern und der Pädagogischen Hochschule Luzern. Diese inter- und transdisziplinären Module stehen Studierenden aller Departemente offen. Ihr findet eine Liste der ISA-Module entlang der sieben Kompetenzfelder in der ▶ Übersicht. Für eine aktuelle Auflistung aller Module steht euch die ISA-Webseite ↗ zur Verfügung.

Gasthörer:innen

Externe Personen können als Gasthörer:innen gekennzeichnete Module besuchen, sofern freie Plätze vorhanden sind. Weitere Infos und Anmeldung unter einschreibung@hslu.ch.

Kompetenzfelder

Alle +++Module und die meisten Module aus dem Freien Wahlbereich sind innerhalb von sieben Zukunftskompetenzen verortet, die bei jedem Modul einzeln angegeben werden. Sie dienen euch als Orientierung bei der Wahl der Module. Die Kompetenzfelder greifen Schwerpunkte aus Gesellschaft, Kultur, Technologie und Wirtschaft auf und bieten euch so die Möglichkeit, am Puls der Zeit zu studieren und eure Ausbildung gezielt zu gestalten. Ihr entscheidet, ob ihr euch auf einzelne Kompetenzen konzentriert, oder ob ihr euch ein breites Wissen und Können aufbaut. Eine Übersicht findet ihr in der ▶ Auflistung der Module nach Kompetenzfeldern.

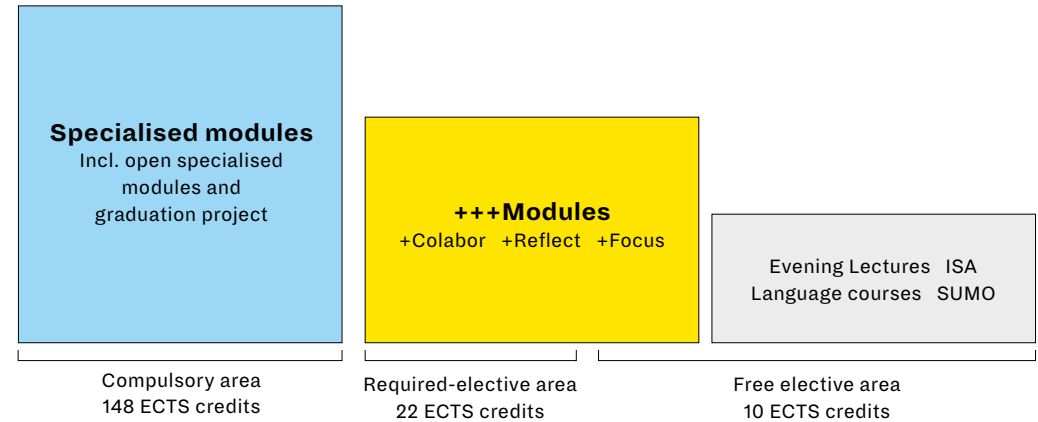
- Digitalität
- Exploratives Forschen
- Kreatives Unternehmertum
- Kritisches Denken
- Material & Praxis
- Nachhaltigkeit
- Selbstermächtigung & Engagement

Bei Fragen zu den +++Modulen und dem freien Wahlbereich steht die Studienberatung Interdisziplinarität ↗ zur Verfügung.

Many roads lead to graduation

One thing is for sure in a BA or MA programme: it will end with you obtaining a degree in your chosen specialisation. The pathway to achieving this goal is up to you, however. At the Lucerne School of Design, Film and Art, we want to give you, the students, the opportunity to develop your professional identity according to your personal skills and strengths. The module catalogue is a useful tool to achieve this and to identify the focal points of your degree programme.

The module catalogue is published twice a year and contains a complete list of modules available to the students at the Lucerne School of Design, Film and Art. Some of them—they constitute the compulsory area—are an integral part of your study programme and must be taken by all students within a given specialisation. You may also take selected modules offered by other specialisations—these are called open specialised modules. Within the required-elective area, you decide for yourself which themes and methods you would like to explore in-depth. Finally, there is the free elective area with additional courses and events that you might want to take, and some of which yield ECTS credits that count towards your programme.



Specialised modules

They deliver the core content within your specialisation. There is no need to sign up for these modules, you will be notified about the curriculum by your head of specialisation.

Open specialised modules

Would you like to acquire skills associated with another discipline? Try the open specialised modules. Towards the end of each spring semester, a selected number of specialised modules open for students of other specialisations. We will inform you about the related enrolment windows via email and on MyCampus.

+Colabor

The +Colabor modules take place in spring, bringing together students from different specialisations and fostering exchanges across disciplinary boundaries. +Colabor offers the opportunity to apply and consolidate the skills acquired in a given specialisation in new contexts. We will inform you about the related enrolment windows via email and on MyCampus.

+Reflect

The +Reflect modules provide a comprehensive platform to discuss and reflect on current issues in art, design, ecology, media, culture and philosophy. The course-related events take place during block study weeks and as a series of lunchtime classes. We will inform you about the related enrolment windows via email and on MyCampus.

+Focus

In the +Focus modules, you will develop and advance your practical skills in the workshops and beyond. We will inform you about the related enrolment windows via email and on MyCampus.

Evening lectures

Evening lectures provide an overview of the history of art, design and media and in autumn, they take the form of transdisciplinary lecture series about changing topics and with guests.

SUMO students' organisation

Engagement on the board of the SUMO students' organisation is credited with 3 ECTS credits per study year that can be made to count towards the free elective area.

Language courses

The HSLU's Language Centre offers courses in nine foreign languages and German for non-native speakers. Visit the website ↗ for a list of courses.

ISA

The Interdisciplinary Learning Programme ISA modules are offered in collaboration between the HSLU, the University of Lucerne and the University of Teacher Education Lucerne. These inter- and transdisciplinary modules are open to students from all the HSLU's Schools. You can find a list of ISA modules, sorted along seven areas of competence, in the ▶ overview. For a complete list of modules, you may also visit the ISA website ↗.

Guest auditors

External persons can attend marked modules as guest auditors, provided that places are available. Further information and registration at einschreibung@hslu.ch.

Areas of competence

All +++Modules and most modules in the free elective area are associated with one or more of seven forward-looking areas of competence that are listed for each module. They serve as an orientation aid when choosing your modules. The areas of competence mirror key issues from the realms of society, culture, technology and business and offer you the chance to keep up with the latest trends and to shape your studies according to your individual interests and needs. You decide whether you want to focus on specific competences or develop a broad set of skills and knowledge instead. You can find an [overview](#) in the list of modules by area of competence.

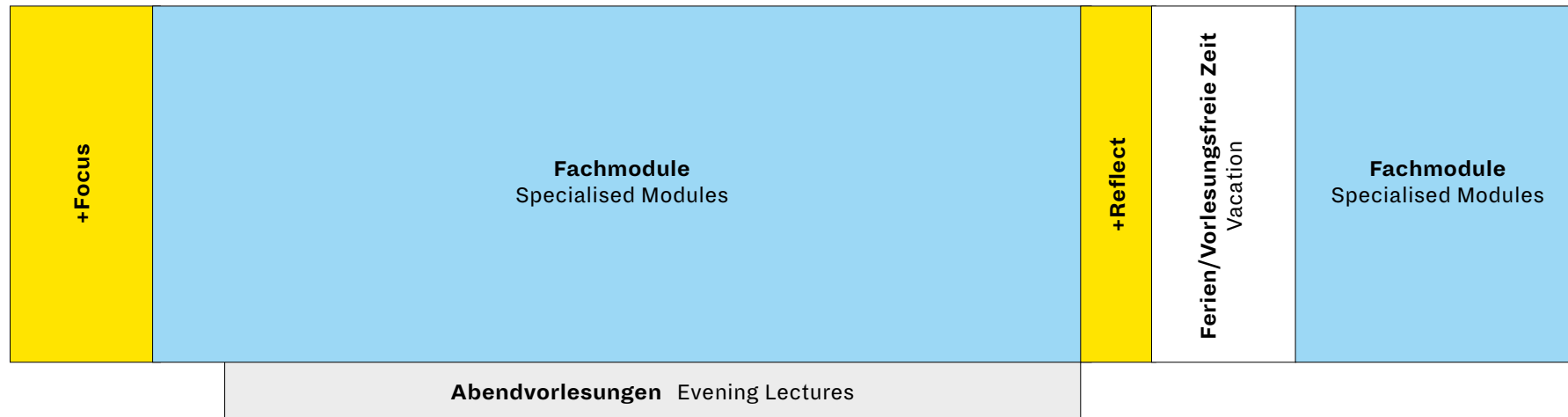
- Digitality
- Explorative Research
- Creative Entrepreneurship
- Critical Thinking
- Materials and Practice
- Sustainability
- Self-empowerment and Engagement

If you have any questions about the +++Modules and the free elective area, the Interdisciplinarity Student Counselling [is](#) available.

Curriculum

1., 3. & 5. Semester

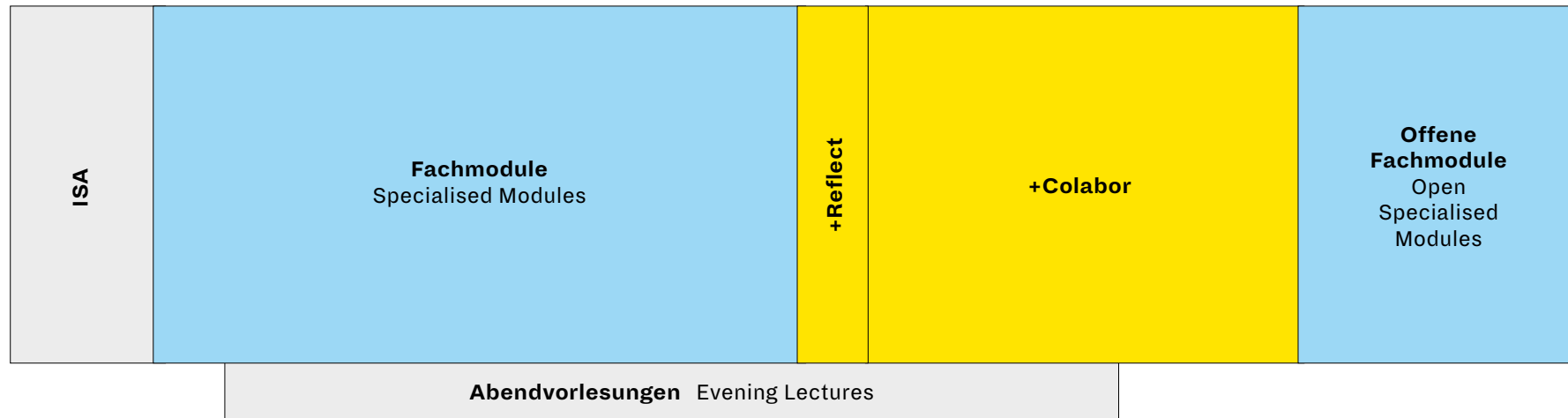
W 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 1 2 3 4 5



Curriculum

2. & 4. Semester

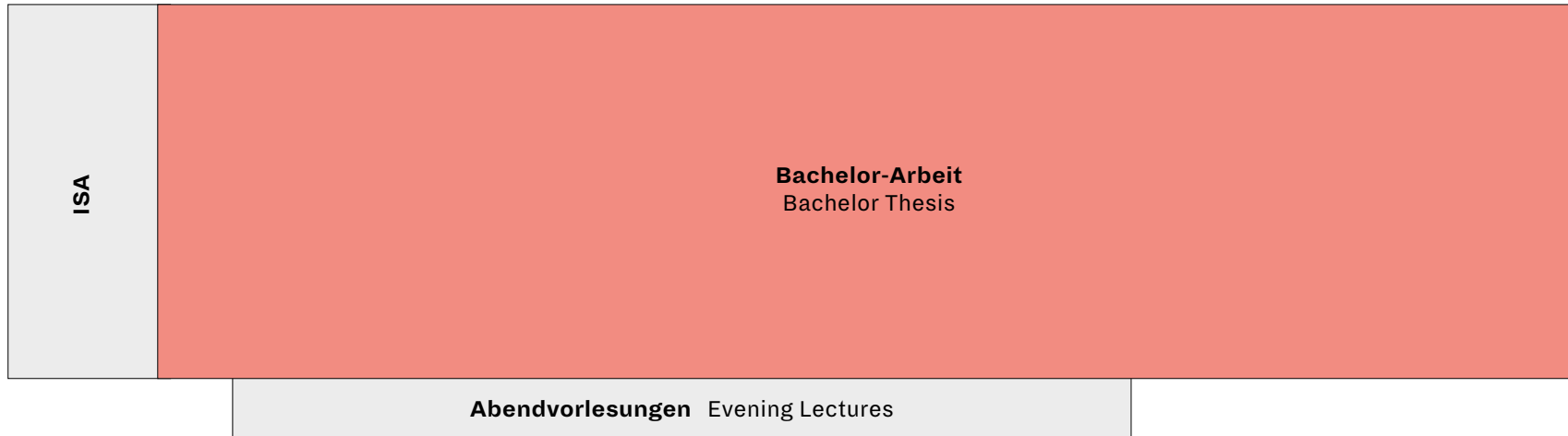
W 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27



Curriculum

6. Semester

W 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26



FACHMODULE

BACHELOR
ANIMATION

Worldbuilding I

DK.BA_AN_100.H2401

Das Modul dient der Vermittlung von Grundlagen des Storytellings. Mit formaler, thematischer und zeitlicher Einschränkung wird die Ideenfindung für Geschichten und angewandtes Arbeiten trainiert. Die Studierenden entwickeln Geschichten zu tagesaktuellen Themen und realisieren diese als Storyboard und Animatic. In Teilkursen werden das experimentelle Arbeiten und die Nutzung von Editing Software als Werkzeug der Story-Entwicklung erprobt. Ergänzt wird das Modul durch Vorlesungen über das Storyboard, die Ein-Bild-Geschichte, dramaturgische Grundformen wie den Dreiakter und unterschiedliche Erzählweisen (dramatisch, episch, lyrisch) in Comic-Strip und animiertem Kurzfilm.

Begleitet wird das Modul von der Fachtheorie Animationsfilm und Zeitgeschichte: Animierte Dokumentarfilme und politische Animationsfilme sind ein wichtiger aktueller Trend. Dank der Auseinandersetzung mit relevanten Filmen erhalten die Studierenden einen Einblick in die vielfältigen inhaltlichen und formalen Möglichkeiten des Animationsfilms, sich mit Realität und Zeitgeschichte, aber auch der eigenen Biographie auseinanderzusetzen.

Ausserdem lernen die Studierenden, journalistische Gattungen (Dokumentarfilm, Essayfilm, Reportage) zu unterscheiden und reflektieren die Unterschiede zwischen Information, Engagement, politischem Diskurs, Satire und Propaganda.

Semester

1

Datum

16. September – 11. Oktober 2024

Dozierende

François Chalet, Gerd Gockell, Maja Gehrig, Dustin Rees, Christian Gasser

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_AN_100.H2401 ↗

Videotechnique

DK.BA_AN_101.H2401

Die Studierenden sichten Filmclips verschiedener Filme gleichen Genres und editieren diese in einem digitalen Schnittprogramm zu neuen Szenen. Durch Experimentieren mit Rhythmik, Dynamik und Kontinuität werden die erzählerischen Möglichkeiten der Filmmontage erprobt. Die Ergebnisse werden gemeinsam mit den Dozierenden evaluiert und ausgewertet.

Semester

1

Datum

30. September – 11. Oktober 2024

Dozierende

Dustin Rees, Milutin Kostic

Modultyp

Pflicht

Credits

1

MyCampus

DK.BA_AN_101.H2401 ↗

Artskills

DK.BA_AN_102.H2401

Drawing exercises are used to train both observational skills and the ability to discuss the visual characteristics of different human characters.

Semester

1

Date

28. October 2024 – 24. January 2025

Lecturers

Taco Hammacher

Modul type

Core

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_AN_102.H2401 ↗](#)

Sound I

DK.BA_AN_103.H2401

Die Studierenden erleben in Workshops die gestalterischen Einsatzmöglichkeiten von Ton zu Bild und erarbeiten das benötigte Vokabular und Grundlagenwissen zu Sounddesign. Mittels Tutorials erwerben sie im Selbststudium Grundlagen in der Audiosoftware Reaper. Die erworbenen Kenntnisse werden im folgenden Modul «Sound II» an einem Beispiel aus einem vorherigen Modul praktisch umgesetzt. Die Ergebnisse werden gemeinsam mit den Dozierenden evaluiert und ausgewertet.

Semester

1

Datum

28. Oktober 2024 – 24. Januar 2025

Dozierende

Thomas Gassmann, Jeroen Visser

Modultyp

Pflicht

Credits

1

MyCampus

DK.BA_AN_103.H2401 ↗

Basics I / 2D I / Animation I

DK.BA_AN_104.H2401

Die Studierenden erarbeiten sich in kurzen Übungen die 12 Prinzipien der Animation und können diese in komplexeren Übungen anwenden und kombinieren. Sie sammeln erste Erfahrungen mit dem Animieren auf Papier und erarbeiten sich einen digitalen Workflow mit professioneller Animationssoftware. Anhand von Beispielen lernen die Studierenden die Arbeitsschritte eines handgezeichneten Animationsfilms kennen und setzen eine eigene Idee um. In der Klasse und in Einzelcoachings werden die Ergebnisse mit den Dozierenden evaluiert und ausgewertet.

Semester

1

Datum

14. Oktober 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Justine Klaiber

Modultyp

Pflicht

Credits

5

MyCampus

DK.BA_AN_104.H2401 ↗

Basics I / Stop Motion I / Projekt I

DK.BA_AN_105.H2401

Ideas from the storytelling module are realised in group work. By building simple sets and characters, students familiarise themselves with different materials and their possible uses. They gain initial experience in lighting and camera technology as well as their possible uses in film design and turn their stories into a short film using stop motion animation.

Semester

1

Date

14. October – 13. December 2024

Lecturers

Irmgard Walthert, Adrian Flückiger, Christine Munz

Modultype

Core

Credits

5

MyCampus

DK.BA_AN_105.H2401 ↗

Basics I / CGI I

DK.BA_AN_106.H2401

Im ersten Teil werden mittels Vorlesungen und darauf abgestimmter Übungen einzelne Grundtechniken der 3d Produktion vermittelt. Diese kommen dann im zweiten Teil in einem kurzen individuellen Projekt zur Anwendung.

Semester

1

Datum

18. November 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Kai Müri

Modultyp

Pflicht

Credits

5

MyCampus

DK.BA_AN_106.H2401 ↗

Der Animationsfilm: Grundlagen, Eigenheiten, Einzigartigkeit

DK.BA_AN_150.H2401

Im Fokus des Moduls stehen die Rezeption, die Reflexion und die Diskussion von Animationsfilmen. Anhand von Beispielen aus der über 100-jährigen Geschichte des Animationsfilms, die die ganze Bandbreite der Stile und Techniken abdecken, wird vermittelt, wie mit bewegten Bildern erzählt werden kann und wie eng der Zusammenhang zwischen der filmischen Bildsprache des Animationsfilms und seiner Aussage und Wirkung ist. Dabei wird das Augenmerk auf die spezifischen Gestaltungs- und Erzählmöglichkeiten des Animationsfilms gelegt, insbesondere auf seine Fähigkeit, Unsichtbares darzustellen und mit Stilisierung und Abstraktion, Metaphern und Allegorien, Zitaten und Metatext sowie Metamorphosen zu arbeiten.

Im Unterricht wechseln sich Inputs des/der Dozent/in mit Plenumsdiskussionen, Gruppenübungen und individuellen Aufträgen ab.

Semester

1

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Christian Gasser

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_AN_150.H2401 ↗

Project II

DK.BA_AN_300.H2401

Die Studierenden konzipieren und realisieren in Teamarbeit einen kurzen, angewandten Animationsspot gemäss einem Briefing. Sie entwickeln Story, Character, Factsheet, Script, eine adäquate Bildsprache, Animation, Sounddesign und Compositing. Die Studierenden arbeiten mit Filmmusikerinnen und Sprecherinnen zusammen. Durch Einschreibung in zwei Submodule spezialisieren sie sich dabei in zwei der folgenden Schwerpunkte: Storytelling, Concept Art, Animation, Sound, CGI/VFX.

Die Fachtheorie führt ein in die Grundlagen der Filmsprache und der Filmanalyse. Die Studierenden lernen, Filme genau zu betrachten, zu analysieren und zu interpretieren. Sie eignen sich das Verständnis und das Fachvokabular für die filmischen Erzähl- und Gestaltungsweisen an. Sie schulen ihren Blick für den Zusammenhang zwischen Form, Inhalt und Sinn, der sie auch zur besseren Reflexion ihrer eigenen Arbeit befähigt.

Semester

3

Datum

16. September 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Jochen Ehmann, Justine Klaiber, Tim Markgraf, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

21

MyCampus

[DK.BA_AN_300.H2401 ↗](#)

Specialisation

DK.BA_AN_301.H2401

Entlang einer kurzen Animationsfilmproduktion werden sämtlich Prozessschritte in der Gruppe durchlaufen. Die einzelnen Gruppenmitglieder entscheiden sich für jeweils zwei Spezialisierungen und sind dabei angehalten, sich in der Gruppe zu ergänzen. Gastdozierende geben Inputs zu ihrem Spezialgebiet, organisieren Übungen und arbeiten mit der Gruppe im Projekt. Für die Vertonung erfolgt eine Kooperation mit dem Studiengang Film- und Theatermusik der ZHdK.

Semester

3

Datum

16. September 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_AN_301.H2401 ↗

Introduction of Scientific Writing / Rerailing Seminar Paper

DK.BA_AN_350.H2401

Das Modul soll einerseits Lust am Fragen und andererseits Lust am Schreiben und konzeptionellen Arbeiten vermitteln: Wissenschaftliches Arbeiten bedeutet, ein echtes Interesse für ein bestimmtes Thema zu entwickeln und diese Neugier mittels geeigneter Vorgehensweisen zu stillen. Ebenso wichtig ist es, die gewonnenen Erkenntnisse in einer geeigneten Form mit Anderen zu teilen. Die Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten leitet durch die verschiedenen Phasen dieses Prozesses: Vom Finden einer Fragestellung über die Planung und Organisation der Arbeit bis zur Untersuchung; von der Auswertung der Recherche über das Strukturieren und Schreiben der Arbeit bis zum Redigieren und nicht zuletzt auch zur grafischen Gestaltung. Die Ansprüche, Methoden und Konventionen der wissenschaftlichen Gemeinde dienen als Massstab, dürfen indes auch kritisch hinterfragt werden.

Semester

3

Datum

11. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Tina Ohnmacht, Stefanie Bräuer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_AN_350.H2401 ↗

Exchange Logbook I

DK.BA_AN_351.H2401

Replacement for theory modules.

Students reflect on their stay on an artistic and intellectual level in the form of an analogue/digital sketchbook. The topics and their realisation are discussed and determined in discussions with the module leader.

Semester

3

Date

16. September 2024 – 14. February 2025

Lecturers

Jürgen Haas

Modul type

Related

Credits

3

MyCampus

DK.BA_AN_351.H2401 ↗

Writing Workshop 2

DK.BA_AN_360.H2401

The central point is on perceiving one's own impulses and imaginations, finding one's own language, sound and rhythm. On the basis of particular writing experiments, confidence in imaginations, writing abilities and knowledge of dramaturgical and narrative techniques will be promoted. The reading and analysis of examples from film, theatre and literature show how existing strategies can be discovered, appropriated and productively applied into a ongoing creative process. The debate about the participants' texts additionally point to a practice that's indispensable for professional work: formulating productive feedback and accepting criticism in order to be able to integrate it independently into one's own work.

The workshop takes place in a small group. Individual work and group discussions alternate. It is not consecutive and can be chosen semesterwise from 2nd to 5th semester.

Semester

3

Date

16. September 2024 – 14. February 2025

Lecturers

Johanna Lier

Modul type

Minor

Credits

1

MyCampus

DK.BA_AN_360.H2401 ↗

Project Development

DK.BA_AN_500.H2401

Das Modul beinhaltet die Entwicklung und Konzeption der Abschlussarbeit, die in der Regel als Gruppenarbeit umgesetzt wird. Es erfolgt eine individuelle Vertiefung auf gestalterischer und inhaltlicher Ebene.

Semester

5

Datum

16. September – 4. Oktober 2024

Dozierende

Maja Gehrig, Spela Cadez

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_AN_500.H2401 ↗

Skillset

DK.BA_AN_501.H2401

Students choose two of their individual areas of interest from a total of seven two-week and four-week courses, some of which change every year.

Semester

5

Date

14. October – 22. November 2024

Lecturers

Guests

Modul type

Core

Credits

9

MyCampus

DK.BA_AN_501.H2401 ↗

Dossier

DK.BA_AN_502.H2401

Im Dossier Modul wird die ökonomische Basis für das Projekt erarbeitet. Resultat ist mit dem Produktionsdesign zusammen das Produktionsdossier, welches als Grundlage für ein Filmfördergesuch dient. Parallel dazu werden die Rahmenbedingungen der Production Pipeline definiert.

Semester

5

Datum

25. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Gerd Gockell, Seraina Gabathuler

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

1. und 2. Studienjahr erfolgreich abgeschlossen. Alle ECTS erreicht.

MyCampus

DK.BA_AN_502.H2401 ↗

Preproduction

DK.BA_AN_503.H2401

Students work on the realisation of the animatic. They pitch their projects to film composition students.

They deal with the breakdown and organisation of the pipeline of an animated film production. They set up the project organisation using the «Kitsu» software.

Semester

5

Date

6.-31. January 2025

Lecturers

Mentors

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_AN_503.H2401 ↗

Themenfindung schriftliche Bachelorarbeit

DK.BA_AN_550.H2401

Die vorhergehend erarbeiteten Methoden der künstlerischen Recherche und des wissenschaftlichen Arbeitens werden im Hinblick auf die schriftliche Bachelorarbeit aktualisiert, zusammengeführt und angewandt. Im Zentrum stehen die individuelle Themenfindung und Fragestellung aufgrund von ziel-führenden Recherchen sowie die Wahl der dafür geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der Bachelorarbeit. Dafür erarbeiten die Studierenden das Vorgehen für die Erstellung der Bachelorarbeit. Im Modul wird der Modus der Arbeit konkret besprochen. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé (Projektbeschreibung) vor, das als Basis für den folgenden Arbeits- und Schreibprozess der Bachelorarbeit dient.

Semester

5

Datum

7.-11. Oktober 2024

Dozierende

Tina Ohnmacht, Stefanie Bräuer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Vor Beginn des Abschlussemesters müssen alle gemäss Reglement notwendigen Studienleistungen abgeschlossen sein.

MyCampus

DK.BA_AN_550.H2401 ↗

Writing Workshop 4

DK.BA_AN_560.H2401

The central point is on perceiving one's own impulses and imaginations, finding one's own language, sound and rhythm. On the basis of particular writing experiments, confidence in imaginations, writing abilities and knowledge of dramaturgical and narrative techniques will be promoted. The reading and analysis of examples from film, theatre and literature show how existing strategies can be discovered, appropriated and productively applied into a ongoing creative process. The debate about the participants' texts additionally point to a practice that's indispensable for professional work: formulating productive feedback and accepting criticism in order to be able to integrate it independently into one's own work.

The workshop takes place in a small group. Individual work and group discussions alternate. It is not consecutive and can be chosen semesterwise from 2nd to 5th semester.

Semester

5

Date

16. September 2024 – 14. February 2025

Lecturers

Johanna Lier

Modul type

Minor

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_AN_560.H2401 ↗](#)

BACHELOR
CAMERA ARTS

Bildgenerierende Praktiken I: Fotografische Prozesse

DK.BA_CA_100.H2401

Die Studierenden werden in die Grundlagen der Fototechnik und Studioarbeit eingeführt. Anhand von ersten Aufgabenstellungen lernen sie die Wirkung von Licht und Blende, verschiedenen Objektiven sowie Kameras kennen und lernen hiermit eine hochwertige Bildkomposition zu schaffen. Sie arbeiten im analogen Fotolabor und erlernen den hybriden und digitalen Workflow von der Aufnahme bis zum Ausdruck. Ausserdem üben sie sich in den Basics von Adobe Lightroom und Adobe Photoshop. Parallel zu den praktischen Übungen finden Theorietage statt, an denen die Studierenden erste Einblicke in die Fotogeschichte erhalten.

Semester

1

Datum

16. September – 11. Oktober 2024

Dozierende

Taiyo Onorato, Jean-Pierre Grüter, Caroline von Courten,
Thomas Knüsel

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_100.H2401 ↗

Bildgenerierende Praktiken I: Praktiken des Erzählens

DK.BA_CA_101.H2401

Die Studierenden beginnen Inhalt und Technik miteinander zu verknüpfen und probieren sich in ersten visuellen Erzähltechniken.

Durch wöchentliche praktische Aufgaben lernen sie unterschiedliche Genres der Fotografie kennen sowie sich darin auszudrücken und darüber zu sprechen. Sie wenden die im vorherigen Modul erlernten Techniken an und üben sich weiterhin in Adobe Lightroom und Adobe Photoshop.

Semester

1

Datum

14. Oktober – 8. November 2024

Dozierende

Caroline von Courten, Katharina Lüscher

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorherigen Moduls / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_101.H2401 ↗

CA Lab I

DK.BA_CA_102.H2401

Die Studierenden arbeiten in Gruppen oder einzeln an der Erforschung und Entwicklung von individuellen Konzepten und Projekten. Einwöchige Workshops mit internationalen Künstler*innen und Expert*innen führen die Studierenden in verschiedene Medien und Techniken, die von fotografischen und postfotografischen Ansätzen bis hin zu digitalen Medien reichen, ein, und schärfen einen kritischen und facettenreichen Blick auf sozialgesellschaftliche Themen welche mit dem Einsatz von AI sowie neuen bildgebenden Verfahren einhergehen. Kooperationen mit anderen Institutionen ermöglichen den Studierenden einen Einblick in das institutionelle Arbeiten und Forschen und erlauben ihnen, ihre Arbeiten auch ausserhalb der Hochschule zu präsentieren. Die Ergebnisse der Workshops, Forschungen und kreativen Recherche münden am Ende des Moduls in einer Ausstellung, einem Symposium und/oder einer Publikation. Innerhalb des CA Lab findet eine enge Zusammenarbeit von CA und dem Media Dock statt.

Semester

1

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Salvatore Vitale, Taiyo Onorato, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

vorangegangene Module wurden bestanden oder nach Vereinbarung / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_102.H2401 ↗

Visual Narrative I

DK.BA_CA_103.H2401

Der Lehrplan wird theoretische Vorlesungen, ethische Think-Tanks und Gruppenaktivitäten umfassen, die die Erstellung eines Fotobuchs und die Zusammenstellung eines forschungsbasierten Recherchedossiers beinhalten. Zusätzlich wird es Peer-Review-Diskussionen geben, die sich auf den Forschungsprozess und die Auswahl der Projektthemen konzentrieren. Diese Komponenten sind darauf ausgelegt, das Verständnis und die Auseinandersetzung der Studierenden mit dem Material zu verbessern und eine umfassende und interaktive Lernumgebung zu fördern.

Semester

1

Datum

6.-31. Januar 2025

Dozierende

Laia Abril, Taiyo Onorato, Caroline von Courten, Brian Paul Lamotte

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorhergehender Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_103.H2401 ↗

Das Fotografische und Postfotografie

DK.BA_CA_150.H2401

Die Lehrveranstaltung ist einer Einführung in die Geschichte und Gebrauchszusammenhänge des Mediums Fotografie gewidmet. Zur Debatte steht die Bedeutungsproduktion in Spannungsfeldern von Inszenierung und Dokumentation, von Subjektivismus und Sachlichkeit, von Mediengerechtigkeit und Postmedialität. Eine Betrachtung des Übergangs zu post-fotografischen Medienkonstellationen ist Bestandteil der Veranstaltung.

Semester

1

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Caroline von Courten

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorhergehender Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_150.H2401 ↗

Bildgenerierende Praktiken II: Exkursion

DK.BA_CA_300.H2401

During this module, students will receive a comprehensive briefing and be assigned a specific theme in the pre-trip research and production sessions, which are designed to equip them with the necessary tools and knowledge before they embark on their journey. While in the field, students will benefit from personalised one-on-one follow-up sessions, receiving detailed guidance at each step of their project. This individualised support is crucial for navigating the challenges they encounter and for refining their work effectively. This experience not only demanded a high level of creativity and adaptability but also required them to effectively communicate and navigate through diverse cultural landscapes, enhancing their ability to produce meaningful and contextually relevant work. Upon their return, students will collaborate to organise a group exhibition that showcases their diverse results.

Semester

3

Date

16. September – 11. October 2024

Lecturers

Laia Abril, Guests

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_CA_300.H2401 ↗

Bildgebende Praktiken II: Bewegte Bilder

DK.BA_CA_301.H2401

Die Studierenden realisieren in Kleingruppen dokumentarische Kurzfilme von 2 bis 8 Minuten. Diese werden während des Intensivworkshops konzipiert, in der Selbststudienzeit recherchiert und gedreht sowie schliesslich mit Adobe Premiere, DaVinci Resolve oder Final Cut Pro X geschnitten. Die Studierenden sammeln dabei Erfahrung in Storytelling, Interviewführung, Film- und Tonproduktion sowie non-linearem Videoschnitt. Sie entwickeln eine eigene Filmsprache, gestalterische Haltung und die Fähigkeit zur kritischen Reflexion. Die theoretischen Grundlagen werden durch die gemeinsame Analyse von linearen, interaktiven und räumlich-fragmentierten Filmarbeiten vermittelt.

Semester

3

Datum

14.–25. Oktober 2024

Dozierende

Uwe H. Martin

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorangegangener Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_301.H2401 ↗

Bildgenerierende Praktiken II: Non-Linear Storytelling

DK.BA_CA_302.H2401

Die Studierenden lernen die Grundlagen des nicht-linearen Geschichtenerzählens, indem sie bestimmte Fallstudien analysieren und erste nicht-lineare Erzählstrukturen entwickeln. Sie üben sowohl das Schreiben von Skripten als auch die Videobearbeitung und experimentieren zudem mit verschiedenen Software- und grundlegenden Codierungstechniken.

Semester

3

Datum

28. Oktober – 8. November 2024

Dozierende

Salvatore Vitale, Thomas Knüsel

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorherigen Module oder nach Vereinbarung / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens auf B2-Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_302.H2401 ↗

CA Lab II

DK.BA_CA_303.H2401

Die Studierenden arbeiten entweder in Gruppen oder individuell zusammen, um einzigartige Konzepte und Projekte zu erkunden und zu entwickeln. Einwöchige Workshops, geleitet von internationalen Künstler/innen und Camera Arts-Dozierenden, führen die Studierenden in verschiedene Medien und Techniken ein, von traditioneller Fotografie bis hin zu digitalen Medien. Diese Workshops fördern eine kritische und vielschichtige Perspektive auf soziokulturelle Themen, die mit künstlicher Intelligenz und aufkommenden Bildgebungsmethoden verflochten sind. Die Studierenden müssen sich für einen Workshop ihrer Wahl anmelden, wobei der Inhalt des Workshops vor Beginn des Moduls präsentiert wird. Auch Vorarbeiten können gegeben werden. Kooperationen mit internationalen Partnern bieten den Studierenden Einblicke in institutionelle Arbeit und Forschungsmöglichkeiten, die es ihnen ermöglichen, ihre Arbeit über den universitären Rahmen hinaus zu präsentieren. Die Ergebnisse dieser Workshops, Forschungsbemühungen und kreativen Erkundungen kulminieren in einer Präsentation im Rahmen eines offenen Atelier-Tags. Eine enge Zusammenarbeit zwischen Camera Arts und dem Media Dock wird im «CA Lab» gefördert.

Semester

3

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Salvatore Vitale, Taiyo Onorato, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorhergehender Module oder nach Vereinbarung / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_303.H2401 ↗

Transmedia Storytelling I

DK.BA_CA_304.H2401

Die Studierenden wenden Recherche- und Erzähltechniken an, um ihre medienübergreifenden Geschichten zu gestalten. Die Zusammenarbeit in Gruppen ermöglicht es ihnen, komplexe Geschichten zu entwickeln und die Feinheiten redaktioneller Prozesse zu verstehen. In Vorlesungen werden sie durch eine Kombination aus theoretischen Diskussionen und praktischen Übungen in verschiedene Medienformate eingeführt, darunter Fotografie, Video, Programmierung, Textkomposition und In-Game-Fotografie. Sie erhalten Einblicke in die Strukturierung, Gestaltung und Konzeption transmedialer Projekte. Durch die Nutzung von Werkzeugen verfeinern die Studierenden ihre Fähigkeiten im Storydesign. Theoretische Diskussionen dienen dazu, die Anwendung transmedialer Erzählformen zu kontextualisieren und die Studierenden mit robusten Forschungsmethoden auszustatten.

Semester

3

Datum

6.-31. Januar 2025

Dozierende

Salvatore Vitale, Marco de Mutiis, Wolfgang Brückle, Caroline von Courten, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorhergehender Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_304.H2401 ↗

Medientheorie und Gesellschaft

DK.BA_CA_350.H2401

Die Lehrveranstaltung dient einer Erarbeitung von grundlegenden Aspekten der Geschichte und Theorie der Medien (Apparate, Dispositive, Institutionen, Politiken). Anhand der Lektüre ausgewählter Texte, welche die Medien und den gesellschaftlichen Stellenwert ihres Gebrauchs behandeln, wird die Rolle von Medientheorie für unser Verhältnis zur eigenen Praxis bestimmt. Allgemeine Theorien mediatisierter Kommunikation stehen im Vordergrund.

Semester

3

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Wolfgang Brückle

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_CA_350.H2401 ↗

Bildgebende Praktiken III

DK.BA_CA_500.H2401

Unter Anleitung der Dozierenden vertiefen die Studierenden ihr Wissen des fotografischen Prozesses. Während eines weiteren individuellen Projekts üben sie sich im Umgang mit diverser Fototechnik und füllen gegebenenfalls Lücken ihres technischen Wissens. Sie vertiefen ihre Kenntnisse der Adobe Creative Cloud und weiteren Programmen, die sie im Bachelor Projekt oder auf ihrem weiteren Berufsleben brauchen könnten. Ein fünftägiger Workshop mit internationalen Künstler/innen zu Bilderzeugungsprozessen («image generating processes») sowie in kreativem Schreiben ergänzen das Programm.

Semester

5

Datum

16. September – 8. November 2024

Dozierende

Katharina Lütscher, Taiyo Onorato, Johanna Lier, Wolfgang Brückle, Thomas Knüsel, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorhergehender Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_500.H2401 ↗

CA Lab III

DK.BA_CA_501.H2401

Die Studierenden arbeiten entweder in Gruppen oder individuell zusammen, um einzigartige Konzepte und Projekte zu erkunden und zu entwickeln. Einwöchige Workshops, geleitet von internationalen Künstler/innen und Camera Arts-Dozierenden, führen die Studierenden in verschiedene Medien und Techniken ein, von traditioneller Fotografie bis hin zu digitalen Medien. Diese Workshops fördern eine kritische und vielschichtige Perspektive auf soziokulturelle Themen, die mit künstlicher Intelligenz und aufkommenden Bildgebungsmethoden verflochten sind. Die Studierenden müssen sich für einen Workshop ihrer Wahl anmelden, wobei der Inhalt des Workshops vor Beginn des Moduls präsentiert wird. Auch Vorarbeiten können gegeben werden. Kooperationen mit internationalen Partnern bieten den Studierenden Einblicke in institutionelle Arbeit und Forschungsmöglichkeiten, die es ihnen ermöglichen, ihre Arbeit über den universitären Rahmen hinaus zu präsentieren. Die Ergebnisse dieser Workshops, Forschungsbemühungen und kreativen Erkundungen kulminieren in einer Präsentation im Rahmen eines offenen Atelier-Tags. Eine enge Zusammenarbeit zwischen Camera Arts und dem Media Dock wird im «CA Lab» gefördert.

Semester

5

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Salvatore Vitale, Taiyo Onorato, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorhergehender Module oder nach Vereinbarung / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_501.H2401 ↗

Forschungs- und Entwurfspraktiken

DK.BA_CA_503.H2401

In der ersten Modulwoche werden die Themenideen für das theoretische und praktisch-künstlerische Bachelor-Projekt konkretisiert. Auf diese Weise werden die Studierenden optimal vorbereitet auf das nachfolgende Bachelor-Projekt-Modul. Anschliessend helfen Besuche und Treffen von Expert/innen aus Sammlungen, Museen und Kreativ-Agenturen, vertiefte Einblicke in professionelle Praktiken des Tätigkeitsbereiches der visuellen Medien zu erlangen. Zwei fünftägige Intensivworkshops mit Künstler/innen und Expert/innen zur Erstellung eines professionellen Pitches und Portfolios helfen den Studierenden zudem, sich sehr konkret auf ihren Start in die Berufswelt vorzubereiten.

Semester

5

Datum

6.-31. Januar 2025

Dozierende

Ann-Christin Bertrand, Salvatore Vitale, Laia Abril, Thomas Knüsel, Wolfgang Brückle, Taiyo Onorato, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorhergehenden Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_503.H2401 ↗

Interessenbildung und Positionsbestimmung

DK.BA_CA_550.H2401

Die Lehrveranstaltung dient der Einübung von selbstbestimmter theoriegeleiteter Arbeit in Vorbereitung auf die schriftliche Bachelor-Arbeit. Bereits zuvor angeeignete Ansätze und Methoden des theoriebegründeten Recherchierens und Schreibens werden im Hinblick auf die schriftliche Bachelor-Arbeit aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum stehen die individuelle Themenfindung und die darauf bezogene Problemstellung. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition als Grundlage für die zwei Modultage, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings seitens der Dozierenden der Modus der Arbeit konkret besprochen, in enger Verbindung zum geplanten künstlerischen Projekt. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das als Basis für den folgenden Schreib- und Mentorsprozess der Bachelor-Thesis dient.

Semester

5

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Wolfgang Brückle

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme an den CA-Methodenmodulen 1 bis 4.

MyCampus

DK.BA_CA_550.H2401 ↗

BACHELOR

DATA DESIGN

+ ART

Play 1

DK.BA_DDA_100.H2401

Heute werden mehr Daten generiert und archiviert als in der gesamten Menschheitsgeschichte zuvor. Doch erst wenn sie in einen Kontext gesetzt werden und neue Zusammenhänge aufzeigen, entsteht Information – und damit die Grundlage von zukunftsweisenden Entscheidungen. Die Data Literacy und der verantwortungsbewusste Umgang mit Daten ist eine der Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts.

Das achtwöchige Modul «Play 1» führt in die inhaltlichen, visuellen und technischen Aspekte der Data Literacy ein. Es vermittelt in spielerischer Weise die Grundlagen der Datenfindung (Phase 1), der Datengestaltung (Phase 2), der Datenanimation (Phase 3) und der Dateninteraktion (Phase 4). Basierend auf einer gemeinsam erarbeiteten Datengrundlage erstellen die Studierenden kleinformatige visuelle, narrative und interaktive Artefakte. Dabei reflektieren und dokumentieren sie ihren Prozess mithilfe eines digitalen Tools. Das Modul wird durch Gastreferate, theoretische Inputs und einem Grundlagenkurs in Graphic Design begleitet.

Semester

1

Datum

16. September – 8. November 2024

Dozierende

Oliver Aemisegger, Isabelle Bentz, Max Frischknecht, Sebastian Hoggenmüller, Nicole Lachenmeier, Gordan Savicic, Alain LeClerc von Bonin

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_DDA_100.H2401 ↗

Think 1

DK.BA_DDA_101.H2401

Ausgehend von einem gesellschaftlich relevanten Thema wird ein ausgewählter Datensatz in einer Inputveranstaltung vorgestellt und diskutiert. Die Studierenden setzen sich intensiv mit der gewählten Thematik auseinander und begründen sowie hinterfragen ihre Fragestellungen und Erkenntnisse im Plenum.

Im Vordergrund stehen die explorative visuelle Analyse von Daten und deren Aufbereitung nach unterschiedlichen Ordnungsstrukturen. Die Studierenden werden befähigt, die Daten entsprechend vorzubereiten und einfache Kalkulationen und visuelle Zusammenfassungen in gängigen Tools (z. B. Excel, Tableau) vorzunehmen. Die Skizze ist primäres Entwurfswerkzeug und dient der Entwicklung einer eigenen Problemlösungskompetenz sowie dazu eigens entworfene Diagrammtypen zu diskutieren und zu beurteilen. Ziel ist die Umsetzung einer aussagekräftigen Visualisierung, je in einer grafischen und in einer mittels Code entwickelten Form.

Das Modul wird durch theoretische und praktische Inputs ergänzt und anhand der eigenen Prozessdokumentation reflektiert.

Semester

1

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Darjan Hil, Nicole Lachenmeier, Christian Schneider, Irene Böckmann, Philipp Bosch

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

[DK.BA_DDA_101.H2401 ↗](#)

Share 1

DK.BA_DDA_102.H2401

Im Vordergrund des Moduls «Share 1» steht die praktische Umsetzung einer komplexen und teleanimierten Informationsgrafik. Es beinhaltet Inputs zur Thematik Informationsdesign und Animation, eine praktische Projektaufgabe und deren Reflexion. Aufgrund einer eigenen Recherche formulieren die Studierenden relevante und zeitgemässe Fragestellungen, für die sie mit visuell wirksamen Formen der infografischen Darstellung nach Antworten suchen. Sie nutzen die Methode des visuellen Experiments und setzen ihre Ideen unter Einbezug der infografischen Mittel gestalterisch um. Die Animation bzw. Ansätze des Motion Designs werden einerseits als visuelles Mittel zur Darstellung von (zeitlicher) Veränderung und andererseits für eine bessere Verständlichkeit der komplexen Informationsgrafik bewusst eingesetzt. Das Modul wird durch theoretische und praktische Inputs ergänzt und anhand der eigenen Prozessdokumentation reflektiert.

Semester

1

Datum

6.-31. Januar 2025

Dozierende

Oliver Aemisegger, Fabienne Burri, Cybu Richli, Max Frischknecht

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

[DK.BA_DDA_102.H2401 ↗](#)

Catch 1

DK.BA_DDA_150.H2401

Das Modul «Catch 1» setzt sich intensiv mit theoretischen und praktischen Aspekten der Informationsgrafik auseinander. Geschichtliche wie zeitgenössische Phänomene der statischen, animierten, interaktiven und modellierbaren Informationsgrafik werden analysiert. In geleiteten Übungen dekonstruieren die Studierenden komplexe Informationsgrafiken und setzen sich analytisch mit ihren mehrschichtigen Strukturen, verzahnten Informationsebenen und Interdependenzen auseinander.

Der Theorieteil beinhaltet dabei Infografik-Definitionen, -Klassifikationen und -Systematiken sowie Bestandteile, Aufbau und Charakteristika infografischer Artefakte. Ferner beleuchtet der Theorieteil infografische Intentionen, Entstehungsprozesse und Wirkungsweisen. Eine kritische Betrachtung von Qualitätskriterien infografischer Artefakte rundet den Theorieteil ab.

Im Praxisteil werden Dekonstruktion und Analyse von beispielhaften Informationsgrafiken sowie Neukonstruktion und Argumentation der daraus entstehenden Grafik thematisiert. Zum Praxiswissen Informationsgrafik gehört weiter die Kenntnis über relevante Fachliteratur und die Frage, wie man über aktuelle Entwicklungen des Fachgebiets auf dem Laufenden bleibt.

Semester

1

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Michael Heinz Stoll

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DDA_150.H2401 ↗

Play 3

DK.BA_DDA_300.H2401

Visualisierte Daten gewähren Einblick in unsere aktuelle Lebenssituation. Sie können aber auch einen Ausblick in die Zukunft unseres Zusammenlebens liefern, etwa in Form von Trends und daraus abgeleiteten Szenarien. Ausgehend von einer selbstorganisierten Datenerhebung entwickeln die Studierenden im Modul «Play 3» Zukunftsszenarien, Visionen und Utopien, die sie visuell kommunizieren.

Das explorative Modul befähigt die Studierenden, Daten visuell von Hand, etwa durch Beobachtung und mithilfe von technischen Systemen (Mobile, GPS-Tracker, DIY und Off-the-shelf-Sensoren) zu finden. Die so gewonnenen Daten werden mit analogen und digitalen Gestaltungswerkzeugen sowie mittels Code kartografisch weiter bearbeitet und mit strukturierten Datenquellen (OGD, LD, PD, ...) ergänzt bzw. kontextualisiert.

Die Projektarbeit wird durch Gastreferate und Inputveranstaltungen in den Bereichen Datenrecherche, Kartografie und Mapping ergänzt. Der Prozess wird dokumentiert und schriftlich reflektiert.

Semester

3

Datum

21. Oktober – 13. Dezember 2024

Dozierende

Fabienne Burri, Ulrike Felsing, Max Frischknecht, Oleg Lavrovsky, Cybu Richli, Christian Schneider

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_DDA_300.H2401 ↗

Think 3

DK.BA_DDA_301.H2401

Ausgehend von einer thematischen Inputveranstaltung recherchieren und diskutieren die Studierenden kritisch zu einem gewählten Thema. Hierbei werden Sekundärdaten und Kontextinformationen selbstständig recherchiert und mit Peers und Coaches auf ihre Aussagekraft und Qualität beurteilt.

Die in «Think 1» erlernten Techniken der explorativen Datenverarbeitung werden vertieft. Der Entwurfsprozess der Datenvisualisierung wird mit der Möglichkeit einer interaktiven Anwendung ergänzt. Die dahinterliegenden UX-Prinzipien werden anhand von zu analysierenden Praxisbeispielen in gemeinsam erarbeiteten Wissensstrukturen herauskristallisiert. Für die Umsetzung des User Interface und der dahinterliegenden Interaktion werden digitale Tools (z. B. Adobe XD) eingesetzt.

Das Modul wird mit Inputs im Bereich der Data Literacy, insbesondere einer Einführung in die Methoden und Bedeutung der Statistik, ergänzt.

Semester

3

Datum

16. September – 11. Oktober 2024

Dozierende

Darjan Hil, Nicole Lachenmeier, Irene Böckmann, Philipp Bosch

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

[DK.BA_DDA_301.H2401 ↗](#)

Share 3

DK.BA_DDA_302.H2401

Im Modul «Share 3» vertiefen die Studierenden ihre infografischen und narrativen Kompetenzen im Bereich der interaktiven oder animierten Informationsgrafik. Ausgehend von einer Recherche und einer formulierten Fragestellung zu einem aktuellen und zukunftsrelevanten Thema werden passende lineare Erzählformate getestet, reflektiert, selektiert und für die eigene redaktionell-visuelle Umsetzung adaptiert. Verschiedene Techniken und Anwendungsmöglichkeiten im Bereich des «Digital Storytellings», insbesondere der interaktiven Erzählstrukturen (z. B. Scrollytelling, Webdokumentation), werden vermittelt, geübt und schliesslich im Projekt angewandt. Die praktische Arbeit wird mit regelmässigen Inputveranstaltungen ergänzt.

Semester

3

Datum

6.–31. Januar 2025

Dozierende

Jonas Oesch, Manuela Paganini

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DDA_302.H2401 ↗

Catch 3

DK.BA_DDA_350.H2401

In diesem Modul widmen sich die Studierenden den Fach- und Methodenkompetenzen, um den Herausforderungen der modernen Forschung zu begegnen. Der Schwerpunkt liegt auf der Erarbeitung und Anwendung unterschiedlicher Recherchemethoden für Texte und Daten einschliesslich konventioneller sowie durch künstliche Intelligenz (KI) gestützter Ansätze. Die Studierenden erlernen, wie textorientierte und visuelle Recherchemethoden individuell in ihre eigene Projektarbeit integriert werden können. Hierzu wählen sie ein eigenes Thema und entwickeln darauf aufbauend eine spezifische Fragestellung sowie Hypothesen, die im Laufe des Moduls weiter verfeinert und kritisch hinterfragt werden. Ein wesentliches Element des Moduls ist die Auseinandersetzung mit den Vor- und Nachteilen verschiedener Recherche-tools. Ziel ist es einerseits technische Fertigkeiten zu vermitteln und andererseits kritische Denkfähigkeit und systematische Vorgehensweisen in der Recherchearbeit zu schärfen.

Semester

3

Datum

14.–18. Oktober 2024

Dozierende

Sebastian Hoggenmüller

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DDA_350.H2401 ↗

Act 1

DK.BA_DDA_500.H2401

Im Modul «Act 1» erarbeiten die Studierenden zusammen mit realen Praxispartner/innen relevante Fragestellungen zu einem vorhandenen Datenfundus. Im Rahmen eines Ideation-Prozesses entwickeln sie wertvolle und nachhaltige Lösungsansätze, die am Ende des Moduls präsentiert werden.

Zu diesem Modul werden Domain-Expert/innen aus verschiedenen Bereichen eingeladen. Sie stellen den Studierenden aufbereitete Daten aus ihrem Entwicklungsbereich zur Verfügung und führen sie darin ein. Projektziel ist die Konzipierung und prototypische Umsetzung einer digitalen Datenvisualisierung innerhalb einer interaktiven Applikation.

Das Modul ist in Form eines Design Sprints organisiert. Die Studierenden tauschen sich regelmässig mit den Praxispartner/innen aus. Im iterativen Prozess konzipieren (DataViz), gestalten (Grafik), entwickeln (Programmierung) und testen sie datengetriebene Lösungen, die für die Nutzer/innen einen Mehrwert erzeugen. Sie wenden Start-up Methoden aus dem Lean Management an und lernen funktionierende Ideen für komplexe Fragestellungen zu entwickeln.

Semester

5

Datum

16. September – 25. Oktober 2024

Dozierende

Alain LeClerc von Bonin, Michael Flückiger, Gordan Savicic

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

[DK.BA_DDA_500.H2401 ↗](#)

Act 2

DK.BA_DDA_501.H2401

Im «Modul Act 2» initiieren die Studierenden ein freies Datenprojekt und wählen aus einem Dozierendenpool ihre projektspezifische Mentor/in aus. Am ersten Tag reichen die Studierenden einen konkreten Projektvorschlag ein. Im Rahmen eines Ideation Prozesses entwickeln sie wertvolle und nachhaltige Lösungsansätze, die am Ende des Moduls präsentiert werden. Das Modul findet grundsätzlich im Selbststudium statt, einmal wöchentlich finden die begleiteten Reportdays statt (Pflicht). Zusätzlich wird das Modul durch theoretische Kurseinheiten im Bereich Datenschutz und Datenrecht begleitet. Domain-Expert/innen können in Absprache mit der Modulleitung zu einem Input eingeladen werden. Während des Moduls können gemeinsame Exkursionen stattfinden.

Semester

5

Datum

4. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Michael Flückiger, Max Frischknecht, Oliver Aemi

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.BA_DDA_501.H2401 ↗

Think 5

DK.BA_DDA_502.H2401

Das Modul «Think 5» baut auf die vorhergehenden Catch-Module und die Module «Think 1 bis 4» auf. Die Themenfindung und individuellen Fragestellungen für die bevorstehende Bachelor-Thesis und -Arbeit werden geschärft und die Datengrundlage geprüft beziehungsweise ergänzt. Data Coaches stehen den Studierenden für ihre individuelle Daten- und Methodenfindung zur Verfügung. Ziel ist die Finalisierung einer aufbereiteten und visualisierten Datengrundlage der Bachelor-Arbeit.

Das Modul, das vor allem im Selbststudium stattfindet, wird durch individuelle und verbindliche Coaching-Termine rhythmisiert und mit theoretischen Inputs ergänzt.

Semester

5

Datum

6.-31. Januar 2025

Dozierende

Isabelle Bentz, Max Frischknecht, Sebastian Hoggenmüller,
Darjan Hil

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Modul Catch 5

MyCampus

DK.BA_DDA_502.H2401 ↗

Catch 5

DK.BA_DDA_550.H2401

Die in den Catch-Modulen des ersten bis vierten Semesters vermittelten Kompetenzen zu künstlerisch-gestalterischem, wissenschaftlichen Denken und Arbeiten werden in der Themenfindung sowie in der Methoden- und Formatbestimmung für die schriftliche Bachelor-Arbeit in Form eines Exposés zusammengeführt. Dabei werden sie durch Inputs, individuelles Coaching und Workshops unterstützt. Das Exposé wird im Modul «Think 5» abgeschlossen und bildet die Grundlage für die schriftliche Bachelor-Arbeit, die in enger Verschränkung mit der praktischen Bachelor-Arbeit umgesetzt wird. Dazu muss das Exposé von der Studienrichtungsleitung und der/dem Mentor/in schriftlich genehmigt werden.

Semester

5

Datum

28. Oktober – 1. November 2024

Dozierende

Sebastian Hoggenmüller

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DDA_550.H2401 ↗

BACHELOR

DESIGN

MANAGEMENT,

INTERNATIONAL

Introduction

DK.BA_DM_100.H2401

The first year focusses on the fundamentals of Design Management. Students understand people in the context of daily activities. Understand design management as a process of inquiry and planning. Understand the value of design management research and a systemic approach to addressing complex problems.

Students recognise and explain the concept of systems. Systems are interconnected groups and elements that form networks, human action takes place in the context of systems. Students can also exemplify second order cybernetics, this is a way of thinking that relates things together to see anew and plan human action. Students can see the world in terms of relationships and networks.

Students are familiar with sustainability reporting and its assessment criteria. They are familiar with commonly used sustainability tools and methodologies, such as «cradle-to-cradle». Students can assess products and situations according to common rules of thumb used in «Design for Sustainability» and can propose improved solutions. Students are able to explain the role of design management in the context of fostering resilience and regeneration.

The module consists of two courses:

1. Introduction to DMI
2. Introduction to Systems & Sustainability

Semester

1

Date

16. September – 11. October 2024

Lecturers

Guillermina Noël, Hans Kaspar Hugentobler

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_100.H2401 ↗

Practices 1-1

DK.BA_DM_101.H2401

This module focuses on communication systems. Students recognise communication in organisations and communities as a tool to achieve goals and help people carry out daily activities. They learn to describe communication systems in organisations, taking into account the context, links and processes facilitated, and the effects or consequences of communication tools on people, tasks and systems.

Students apply the principles of plain language and basic aspects of writing skills: clarity, consistency, accuracy, politeness and conciseness.

Course title: Communication Systems

Semester

1

Date

14. October – 8. November 2024

Lecturers

Karel van der Waarde

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_101.H2401 ↗

Practices 1-2

DK.BA_DM_102.H2401

This module focuses on digital systems. Learners recognise digital tools in organisations as instruments for achieving goals and helping people to carry out daily activities. They learn to describe digital systems in organisations, taking into account the context, links and processes facilitated, and the effects or consequences of the digital tools on people, tasks and systems.

Course title: Digital Systems

Semester

1

Date

18. November – 13. December 2024

Lecturers

Katharina Herzog

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_102.H2401 ↗

Practices 1-3

DK.BA_DM_103.H2401

Product systems are the topic of this module. Students recognise products in organisations and communities as tools to achieve goals and help people perform daily activities. They learn to describe product systems in organisations and society considering the contexts, connections and processes facilitated, and the effects or consequences of the product as a tool on people, tasks, and systems, including the environment.

Course title: Product Systems

Semester

1

Date

6.-31. January 2025

Lecturers

Xiaocun Zhu

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_103.H2401 ↗

Operations 1-1

DK.BA_DM_104.H2401

In the Human Perception and Cognition module, students learn how to identify and map knowledge relevant to creative problem solving. Understanding how people think and behave is crucial to designing programmes and policies that are in people's best interests. The course addresses key aspects of human behaviour involved in any design intervention applying People & Planet Design.

Course title: Psychology: Human perception & cognition

Semester

1

Date

14. October – 8. November 2024

Lecturers

Luana Caselli, Jane Clifton

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_DM_104.H2401 ↗](#)

Operations 1-2

DK.BA_DM_105.H2401

The module offers an immersion into design management theory and history. The focus of the module is on understanding how the discipline and field of design management developed over time and adapted to changing economic priorities and changing circumstances.

The challenge of the module is to make sense of the various academic discourses and practices surrounding design management outside of and within institutions.

Course name : DM Theory and History

Semester

1

Date

18. November – 13. December 2024

Lecturers

Hans Kaspar Hugentobler

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_105.H2401 ↗

Operations 1-3

DK.BA_DM_106.H2401

This module concentrates on the fundamentals of economics. Students are familiarised with economic thinking and related premises and learn how to make sense of current events and trends. The content of this module is markets and political economy, growth and development, value generation and conflicts of interest. Also, models for political decision-making will be treated to show how the design of the process influences the outcome. Design is integrated as a driving force in economic activity.

Course title: Personal & economic development

Semester

1

Date

6.-31. January 2025

Lecturers

Jorge Hirter, Siobhain Smiton

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_106.H2401 ↗

Learning & Emotions

DK.BA_DM_150.H2401

The module Learning and Emotions aims to introduce students to concepts and strategies of learning. Students recognise emotional tendencies and their impact on learning. They become aware of the need for ongoing psychological transformation and are familiarised with the current discourse by engaging with literature such as «Expanding learning capacity» by Guy Claxton.

Semester

1

Date

11.–15. November 2024

Lecturers

Luana Caselli, Guillermina Noël

Modul type

Core

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DM_150.H2401 ↗

Practices 3-1

DK.BA_DM_300.H2401

In this module, students learn about transforming and humanising systems. Students build on their knowledge from the DM Practices 2 course. Students engage in inquiry and explore how to make organisations purpose-driven, so that the focus is on relevance for people; supportive, so that their focus is not just on productivity but also on putting people's wellbeing at the centre of the organisation; capable and adaptable, so that they can serve society in ever-changing realities; sustainable, so that organisations and communities evolve to focus on the well-being of people, nature and the economy.

Course title: Transforming and humanising organisations 1

Semester

3

Date

16. September – 8. November 2024

Lecturers

Guillermina Noël, Karel van der Waarde

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_300.H2401 ↗

Practices 3-2

DK.BA_DM_301.H2401

In this module, students learn about transforming and humanising systems. Students build on their knowledge from the DM Practices 2 course. Students engage in inquiry and explore how to make organisations purpose-driven, so that the focus is on relevance for people; supportive, so that their focus is not just on productivity but also on putting people's wellbeing at the centre of the organisation; capable and adaptable, so that they can serve society in ever-changing realities; sustainable, so that organisations and communities evolve to focus on the well-being of people, nature and the economy.

Course title: Transforming and humanising organisations 2

Semester

3

Date

18. November – 13. December 2024

Lecturers

Guillermina Noël, Urs Heierli

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_DM_301.H2401 ↗](#)

Practices 3-3

DK.BA_DM_302.H2401

In this module, students learn about transforming and humanising systems. Students build on their knowledge from the DM Practices 2 course. Students engage in inquiry and explore how to make organisations purpose-driven, so that the focus is on relevance for people; supportive, so that their focus is not just on productivity but also on putting people's wellbeing at the centre of the organisation; capable and adaptable, so that they can serve society in ever-changing realities; sustainable, so that organisations and communities evolve to focus on the well-being of people, nature and the economy.

Course title: Transforming and humanising organisations 3

Semester

3

Date

6.-31. January 2025

Lecturers

Guillermina Noël, tbd

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_302.H2401 ↗

Operations 3-1

DK.BA_DM_303.H2401

The module is divided into two courses: «Managing Resources» and «Organisational Structures and Processes 1 – designing organisations».

In «Managing Resources», students become familiar with managing key resources (people, time, money, materials, IP (intellectual property), etc.), also in a contemporary context of agile collaboration. The content of the course is budgeting and controlling, managing project teams and resources, IP (intellectual property) law, and the individual in the organisation (values, motivation, performance). They can apply the concepts to the DM (Design Management) practice, especially in their projects in the DMI (Design Management, International) program. In organisational structures and processes, students learn concepts of organisational design to make collaboration possible. The contents of this course is organisational purpose, structures and processes. The emphasis is on understanding how organisations work as entities and systems built to align the efforts of individuals in a meaningful manner.

Semester

3

Date

16. September – 8. November 2024

Lecturers

Jorge Hirter, Ueli Grüter, Thomas Gysler, Marcel Samstag

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_303.H2401 ↗

Operations 3-2

DK.BA_DM_304.H2401

The module is divided into two courses, «Human Aspects of Organisation for Design Management» (1 ECTS) and «Organisational Structures and Processes 2 – Application to DM» (2 ECTS).

In «Human Aspects of Organisation» students get familiar with concepts of human relations and working in organisations. The course addresses culture, political processes, organisational psychology, and HRM (Human Resource Management). Students evaluate situations to understand behaviours and their possible handling as related to the topics covered. Then apply the concepts to their practice in the projects at DMI (Design Management, International).

In «Organisation Structures and Processes», the focus is on organisational processes and structures and their application to Design Management. Students apply the concepts of «Organisational Processes and Structures 1» to their practice in their accompanying project. The contents of the course are the design process, organising the design team, and identifying and implementing continuous improvement and quality. Students can transfer the concepts from the theory to the Design Management context.

Semester

3

Date

18. November – 13. December 2024

Lecturers

Jorge Hirter, Nicole Eichner

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_304.H2401 ↗

Operations 3-3

DK.BA_DM_305.H2401

The module consists of the course «Organisational Structures and Processes 3». The course focuses on the critical interpretation of the organisational models and the concepts used for organisational design taught in the previous two courses, with the aim to understand implications for the design of design organisations and design management. Students will review relevant design management and organisational situations from their DMI (Design Management, International) studies to draw learnings and design interventions to improve them. Content includes design management practices, organisation, value and value management, and a practice outlook (e.g. a future professional scenario). They work on comprehending implications for the practice of DM (Design Management) from an organisational perspective in different contexts and roles.

Semester

3

Date

6.-31. January 2025

Lecturers

Jorge Hirter

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_305.H2401 ↗

Behaviour Change

DK.BA_DM_350.H2401

Understanding behaviour change is critical when fostering transformations in organisations and communities through design management strategies. Through lectures, readings and other activities students explain the 4 phases of behaviour change. Students apply these phases to observe their own behaviour and to plan for change.

Semester

3

Date

11.–15. November 2024

Lecturers

Arnaldo Perez García

Modul type

Core

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DM_350.H2401 ↗

Practices 5-1

DK.BA_DM_500.H2401

This module consists of one course called Seeing the system. The module offers an immersion into social, economic, and cultural themes and systemic thinking to make sense of complexity. The focus of the module is to identify matters of concern and conduct inquiries into specific problem areas through an evidence-based research approach (secondary and primary research). Specific attention is on the situation (scope), internal and external variables, feedback mechanisms, behavioral patterns, and people in their contexts. The challenge of the module is to think and act on both the level of abstract concepts and real people.

Semester

5

Date

16. September – 8. November 2024

Lecturers

Hans Kaspar Hugentobler, Stijn Ossevoort

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_500.H2401 ↗

Practices 5-2

DK.BA_DM_501.H2401

This module consists of one course: Rethinking the system.
The module offers an immersion into the world of uncertain futures.
The focus of the module is on imagining and structuring future worlds and describing related scenarios of use.
The challenge of the module is to cope with uncertainty and explore a range of potentially unfolding futures and people in these futures.

Semester

5

Date

18. November – 13. December 2024

Lecturers

Hans Kaspar Hugentobler, Stijn Ossevoort

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_501.H2401 ↗

Practices 5-3

DK.BA_DM_502.H2401

This module consists of one course: Implementing the system. The module offers an immersion into strategies for change, and implementation plans to transform current situations. The focus of the module is on developing systems of concepts that support each other in strategies for change (mediating between current situations and future worlds) and are the basis for courses of action. The challenge of the module is to identify leverage points and evaluate concepts considering how they build on strengths and opportunities of the inner system and deal with weaknesses and threats of the outer system.

Semester

5

Date

6.-31. January 2025

Lecturers

Hans Kaspar Hugentobler, Stijn Ossevoort

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_502.H2401 ↗

Operations 5-1

DK.BA_DM_503.H2401

This module consists of three courses: Course 1 «Resilience Challenges» (2 ECTS), Course 2 «Business Planning» (3 ECTS) and Course 3 «Contract Law» (1 ECTS). In the first course, students consider the context of design for resilience and regeneration and the business implications of both. Course 2 explores business planning and integrates the content of all previous business courses into a coherent business plan. Students compile a business plan, with an emphasis on the financing aspects and integrating the concepts of sustainability. In the third course, students acquire an understanding of the premises and functioning of contractual law.

Semester

5

Date

16. September – 8. November 2024

Lecturers

Jorge Hirter, Ueli Grüter, Xiaocun Zhu.

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_503.H2401 ↗

Operations 5-2

DK.BA_DM_504.H2401

A shift toward regenerative development is necessary to better tackle the core issues of the Anthropocene, to transform the role of design for human sustainability. Learners explore what kind of goal setting in design would lead to regenerative development. Learners are invited to define their versions of “Regenerative Design” and elaborate the definitions by means of a design brief. Meanwhile, learners use tools to become aware about how one’s pre-conceived ideas can be a barrier to connect, sense and question the system and its current practices.

The name of the course is: Regenerative development

Semester

5

Date

18. November – 13. December 2024

Lecturers

Xiaocun Zhu

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_504.H2401 ↗

Operations 5-3

DK.BA_DM_505.H2401

The module consists of two courses: Course 1 «Organisational Culture» (1.5 ECTS) and Course 2 «Management Challenges» (1.5 ECTS). In the first course, students explore different cultural approaches to relating and managing the organisation and creating an environment conducive to design. They apply strategies to foster collaboration in diverse environments. This course concentrates on the culture, inclusion, and integration of stakeholders and goals in collaborative contexts. Students describe diverse ways of knowing using ethnographic and other tools to foster dialogue, fruitful collaboration and a learning culture. The second course focuses on trends and developments in management practice that are relevant to the practice of design management. The specific content is adapted to issues of current interest.

Semester

5

Date

6.-31. January 2025

Lecturers

Jorge Hirter, Siobhain Smiton

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_505.H2401 ↗

Designing with AI

DK.BA_DM_550.H2401

The module focuses on contemporary concepts and models of Artificial Intelligence as a new stakeholder in co-design. It is currently used in product design, architecture and urban design, but the role of Artificial Intelligence in organisational and societal transformation needs to be explored.

Semester

5

Date

11.–15. November 2024

Lecturers

N.N.

Modul type

Core

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DM_550.H2401 ↗

BACHELOR

**DIGITAL
IDEATION**

Ideation Culture Lab 1

DK.BA_DI_100_IDCL1.H2401

Oberthema «Orientieren»

Das IDCL1 mit dem Oberthema «Orientieren» erkundet, welche Möglichkeiten das Studium bietet und was die individuellen Entwicklungsmöglichkeiten darin sind.

Als Unterstützung der interdisziplinären Zusammenarbeit bietet Ideation Culture Lab Raum für Persönlichkeitsentwicklung und Standortbestimmung innerhalb des Studiums. Das Oberthema des 1. Semesters «orientieren» definiert sich durch die aktuelle Studiensituation und gliedert sich in Methoden & Skills (Wo finde ich, was mich interessiert, Orientierung in Studium und Berufswelt, Praktikumsberichte) Kommunikationskompetenz (Auftrittsschulung, Präsentationstechnik, Kollaboration, Gruppendynamik, Kritik erteilen) Peer Exchange &, Selbstdarstellung (Identität, Study Map erstellen). Kollaborationen mit den parallel stattfindenden Fachmodulen und Exkursionen bzw. Besuche von Branchenleuten ergänzen das Programm.

Semester

1

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Marc Pilloud, Franziska Trefzer

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_100_IDCL1.H2401 ↗

The History of Creative Sparks

DK.BA_DI_101_SPARK.H2401

Die Ideen von visionären Vordenker/innen aus verschiedenen Disziplinen bilden die Grundlagen der heutigen und zukünftigen digitalen Kultur. Das Verständnis dieser Ideen ist eine wesentliche Voraussetzung für ein tiefes Verständnis der digitalen Welt. Die Ideen sind eine reiche Inspirationsquelle für die Studierenden und deren eigenen Beiträge zur digitalen Kultur.

Die Studierenden setzen sich in diesem Modul mit dem Begriff «Ideation» und dessen

Begriffsumfeld (Kreativität, Innovation, Intuition etc.) auseinander und entwickeln ein erstes Verständnis für Ideationsprozesse.

Sie wählen je eine/n Errungenschaft (aus dem Bereich Kybernetik, Informationstheorie, Computertechnik, Medientheorie, Cybersemiotik, Digital Art etc.) und studieren deren Bedeutung.

Die Studierenden erkunden anhand von Trendmaps und Cyberfiction mögliche digitale Zukünfte. Die Erkenntnisse bereiten sie in Form von Text, Bild, Ton oder/und Animation in einem spezifischen Format (z.B. animiertes Poster, Hypersachcomicslexikon etc.) auf.

Semester

1

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_101_SPARK.H2401 ↗

Digital Technologies Fundamentals

DK.BA_DI_102_DIGIT.H2401

Digitale Technologie (und deren Geschichte) in ihrem Kern für die Gestaltung der Zukunft verstehen und erklären können. Fundamental digitales Denken oder wie man die Welt zerteilt, beschreibt und berechnet. Eine Einführung in die Prinzipien der Digitalisierung und die grundlegende Funktionsweisen von Computern, sowie eine Übersicht über technologischen, ökonomischen und sozialen Gesetze der digitalen Welt

Semester

1

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_102_DIGIT.H2401 ↗

Visual Design

DK.BA_DI_103_VIDES.H2401

Dieses Modul begründet die fachspezifische Ausbildung im Bereich Design. Es vermittelt Grundlagenwissen in zweidimensionaler Gestaltung und geht mit hohem Praxisbezug auf die Bereiche Typografie, Layout, Raster, Bild, Sprache, Zielpublikum, Ausdruck, Farbe und Semiotik ein. Die Lehr- und Lernmethoden sind so kombiniert, dass die Studierenden den Lehrstoff sowohl mit analogen also auch digitalen Werkzeugen (Stift, Papier, Software, u.a.) bearbeiten und umsetzen können. Studierende erlernen ein Fachvokabular, das sie dann befähigt, auch im interdisziplinären Dialog mit Kommilitonen*innen aus dem Bereich Informatik gezielt und verständlich zu kommunizieren. Zudem werden basale Kenntnisse, die für digitale Gestaltungslösungen fundamental sind (Bsp. responsive Screendesign, Resolution, Format, u.a.) vermittelt.

Semester

1

Datum

23. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Stefan Fraefel, David Schwarz

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DI_103_VIDES.H2401 ↗

Mentoring 1. Semester

DK.BA_DI_104_MEN1.H2401

In den Fachmentoratens werden domänenspezifische Fachkompetenzen in Ergänzung und Erweiterung zum Pflichtstudium weiter geschärft. Die Studierenden vertiefen sich selbständig innerhalb eines spezifischen Fachgebietes (z.B. Illustration, Typografie, Audio, Video, Objekt-design, Raumdesign, 3D Animation, etc.). Die Inhalte werden spezifisch für das jeweilige Mentorat verbindlich vereinbart.

Die Studierenden definieren zu Beginn des Moduls gemeinsam mit einer fachspezifischen Mentor_in, welche Thematik oder Fragestellung sie erarbeiten werden und formulieren ein selbstgestecktes Ziel. Während des Semesters werden sie innerhalb eines Mentorats betreut und entwickeln ihre Kenntnisse anhand der gemeinsam festgelegten Fragestellungen.

Semester

1

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Urs Dubacher, Stefan Fraefel, Nick Niles, Marc Pilloud

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_104_MEN1.H2401 ↗

Audio Design

DK.BA_DI_105_AUDIO.H2401

Die Studierenden lernen die Unterschiede zwischen den verschiedenen Audioarten und deren Wahrnehmung durch den Menschen kennen. Sie lernen Musik als narratives Tool und zur Vermittlung von Emotionen kennen. Dazu analysieren sie Film- oder Gameszenen und untersuchen die Wirkung von unterschiedlicher Musik auf diese Szenen. Dabei lernen sie auch verschiedene rechtliche Grundlagen zum Einsatz von eigener und fremder Musik kennen. In Übungen verwenden sie Audio zur Benutzerführung und setzen Ton als Leithilfe ein.

Sie arbeiten sowohl mit existierender Musik und Tonspuren, als auch mit selber erzeugten Klängen. Sie lernen Geräusche und Dialoge aufzunehmen und zu bearbeiten und im richtigen Dateiformat abzuspeichern. Dazu lernen sie die wichtigsten Filter kennen und einzusetzen. Sie erlangen eine Übersicht über verschiedene Synthesearten und lernen den Umgang mit Synthese-Software. Zudem erlernen sie die Grundlagen um Audio in ein Unity-Projekt zu integrieren.

Als Abschlussprojekt setzen sie das Gelernte ein, um ein Interface, eine Videoszene oder ein Computerspiel zu ergänzen. Während des gesamten Kurses lernen die Studierenden auch bewusst hinzuhören und Audio, sei es Lärm, Musik oder Dialog bewusster wahrzunehmen.

Semester

1

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Michel Barengo

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_105_AUDIO.H2401 ↗

Kick-Start Visual Design

DK.BA_DI_106_KIVIS.H2401

Dieser Kurs bildet für Studierende der Studienrichtung Informatik die Grundlage für den gestalterischen Austausch und die Kommunikation mit den Kommilitonen/innen der Studienrichtung Design.

Inhalt des Modul bilden grundlegende Aspekte des Gestaltens insbesondere Ideengeneration und -visualisierung, Farbenlehre, Komposition und Layout, Typografie und Semiotik. Gestalterische Konventionen in ihrem kulturellen Kontext werden vorgestellt und diskutiert. Praktische Übungen, die ihren Ursprung im Design Thinking haben, eröffnen den Studierenden den Zugang zu charakteristischen Arbeitsweisen von Gestaltern und schaffen so einen gemeinsamen Nenner für effektive und sachbezogene Kommunikation. Zudem bieten sie den Studierenden die Möglichkeit mit unterschiedlichem visuellem Material zu experimentieren. Im sporadischen Austausch mit Digital Ideation Studierenden des Fokus Design lernen die Studierenden design-spezifische Sichtweisen kennen, üben eine kritische Auseinandersetzung mit bildnerischem Schaffen und visueller Kommunikation sowie das Fachgespräch mit Gestaltern.

Semester

1

Datum

23. September – 2. November 2024

Dozierende

Anja Sitter

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_106_KIVIS.H2401 ↗

User Experience Design & Engineering

I.BA_120_IUX.H2401

User Experience hat in der Software-Entwicklung eine ähnliche Bedeutung wie der Service in der Gastronomie: sie trägt den Bedürfnissen, Wünschen und Wohlbefinden der Benutzer Rechnung und berücksichtigt dazu Aspekte der Verständlichkeit und Bedienbarkeit von interaktiven Softwareprogrammen.

Dieses Modul vermittelt sowohl methodische Kenntnisse als auch gestalterische Kompetenzen für die Entwicklung von Graphical User Interfaces (GUIs). An einer vorgegebenen Aufgabenstellung durchlaufen Studierende iterativ verschiedene Analyse- und Gestaltungsschritte eines standardisierten Vorgehensmodelles: sie wenden User Centered Design Methoden zur Analyse, Modellierung, Ideation und Testing an, gestalten grafische User-Interfaces (Benutzerschnittstellen) und arbeiten mit praktischen Tools auf einen Prototypen hin, den sie aufgrund von Usability Tests iterativ verbessern.

Anhand der ISO 9241 Teil 210 wird der Prozess zur Entwicklung eines intuitiv zu bedienenden Produktes kennen gelernt.

Folgende Methoden sollen wenn möglich eingesetzt werden: BAK-Analyse, Personas, Szenarien, Informationsarchitektur, Design-Entwicklung, Styleguide, Entwicklung Prototypen, UX-Testing

Semester

1

Datum

2.-21. Dezember 2024

Dozierende

Marcel Uhr

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Game Design & Engineering

I.BA_121_IGAME.H2401

Die Begriffe des Spiels und des Computerspiels werden geklärt und gegenüber anderen Formen abgegrenzt. Die Relevanz des Spiels in der Gesellschaft werden reflektiert.

Die Studierenden tauchen in die Geschichte des Spiels ein. Anhand von Materialrecherche untersuchen sie verschiedene Genres und deren Konventionen. Ein spezieller Schwerpunkt liegt dabei auf den Emotionen die Spiele in uns hervorrufen.

Die Studierenden lernen einfache Spielmechanismen kennen und umzusetzen. Sie beginnen erste Schritte in einer echten Gameengine und erforschen durch Lösen von Aufgaben den technischen Aufbau eines Spiels.

Semester

1

Datum

11.–30. November 2024

Dozierende

Sebastian Hollstein

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Englischkenntnisse auf Niveau des Moduls «English-Booster» sind sehr empfehlenswert.

Kickstart Algorithmic Thinking & Programming

I.BA_130_KIPRO.H2401

Dieses Modul bildet für Studierende des Fokus Design die Grundlage für den programmiertechnischen Austausch und die Kommunikation mit den Kommilitonen/-innen des Fokus Informatik.

Inhalt des Moduls bilden grundlegende Aspekte der Programmierung insbesondere Input und Output, Variablen, Bedingte Statements, Schleifen, Listen, Funktionen und Schnittstellen (APIs). Diese werden vorgestellt und in praktischen gestaltungsorientierten Übungen angewandt. Die Übungen werden in p5.js Web-Editor eingeführt, anschließend arbeiten Studierende auf den lokalen Rechnern mit der p5.js Bibliothek. Studierende schulen ihr abstraktes Denken, üben sich im Verstehen und Beschreiben von Problemen, und zerlegen diese in Teilschritte. Sie lernen, wie grafische Darstellungsweisen im Computer abgebildet sind, und wenden Entwurfsmethoden (u.a. mit Noise und Random Funktionen) auf die Arbeit mit Code an.

Studierende recherchieren selbständige weiterführende Programmbibliotheken und programmieren damit einen Demonstrator als Schlussergebnis.

Semester

1

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Gordan Savicic

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Mathematics for Games & Computergraphics

I.BA_131_MATGC.H2401

Einführung in die mathematische Problemlösung mit einem speziellen Schwerpunkt auf die Problemlösung mit dem Computer. Wie erkenne ich Fehler in meiner mathematischen Problemlösung und verbessere diese. Umgang mit mathematischer Literatur auf universitärem Niveau seien es Bücher, Artikel oder Wikipedia. Es folgt eine Vertiefung in Koordinatensysteme sowohl euklidische wie polar, analytischen Geometrie des euklidischen Raumes und einen Ausblick auf andere metrische Räume. Darauf aufbauend werden Vektoren und Matrizen inklusive Determinanten und Eigenwerten eingeführt und der 4-dimensionale homogene Raum, der in der Computergrafik gebraucht wird. Die affinen Transformationen Translation, Skalierung, Scherung und vertieft die Rotation werden eingeführt und angewendet. Einführung in die komplexen Zahlen als Voraussetzung für die Besprechung der Quaternionen, welche in der Computergrafik als Standard für die Beschreibung von Drehungen verwendet werden. Als letzte affine Abbildung wird die Projektion eingeführt.

Semester

1

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Ladan Pooyan-Weihs

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Das Modul setzt Mathematik auf Stufe der technischen Berufsmaturität voraus

4D Authoring

I.BA_132_4DAUT.H2401

Die Studierenden erhalten einen ersten Einblick in die Terminologie der 3D-Welt: Es findet eine Einführung in die gängigsten 3D Disziplinen statt um einfache bis mittel komplexe visuelle Lösungsansätze zu konzipieren. Vermittlung von Grundlagen: Neben den 3D-Arbeitsmethoden werden auch elementare, technische Vorgehensweisen behandelt. In der Auseinandersetzung mit Konstruktions- und Modellieretechniken sowie Materialisierung und Beleuchtung entsteht ein elementares Verständnis der Konzepte von Raum und Körper, Szene und Präsentation. Durch projektspezifisches Arbeiten werden die Gestaltungs-Fähigkeiten geschärft.

Semester

1

Datum

23. September – 2. November 2024

Dozierende

Urs Dubacher

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Ideation Culture Lab 3

DK.BA_DI_200_IDCL3.H2401

Als Unterstützung der interdisziplinären Zusammenarbeit bietet Ideation Culture Lab Raum für Persönlichkeitsentwicklung und Standortbestimmung innerhalb des Studiums. Das Oberthema des 3. Semesters «fokussieren» definiert sich durch die aktuelle Studiensituation und gliedert sich in Methoden & Skills (Organisieren, was mich interessiert, Branchenrecherche, Präsentationsrhetorik: überzeugen, eigene Arbeit verkaufen, Portfolio erstellen, Kräfte und Zeit abschätzen und einteilen, Workflows and Tools for Research Kollaboration, Gruppenarbeit, Interessen, Rollen, Kritik einholen, Peer Exchange II, Networking I, Identität, Selbstbild/Fremdbild).

Semester

3

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_200_IDCL3.H2401 ↗

Human Factors in Digital Design

DK.BA_DI_201_HUMAN.H2401

Hauptgegenstand des Moduls ist das Kennenlernen und die bewusste Auseinandersetzung mit Faktoren, die das Zusammenspiel zwischen Mensch und Maschine beeinflussen. Studierende testen in praxisnahen Übungen wahrnehmungspsychologische Erkenntnisse und lernen, wie sich diese subjektiven Eindrücke von objektiv-kognitiven Wahrnehmungen unterscheiden. Das Schulen der Wahrnehmung ermöglicht den Studierenden bestehende Systeme zu interpretieren und damit verknüpfte Handlungen nachzuvollziehen bzw. diese auch zu hinterfragen. Es werden die Anatomie und Physiologie relevanter Systeme des Menschen für die Gestaltung von interaktiven Systemen untersucht und insbesondere die Verarbeitung von Informationen wie beispielsweise der Wahrnehmung von Farben werden genauer betrachtet. Grundlagen der Verhaltens- und Motivationsforschung werden erarbeitet: Klassische Konditionierung, sowie Faktoren, die das Verhalten des Menschen beeinflussen, (intrinsisch-extrinsisch, phänomenologisch, physiologisch und funktional).

Semester

3

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Marcel Uhr, Melinda Baeriswyl-Lini

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_201_HUMAN.H2401 ↗

Science & Methods

DK.BA_DI_202_SCIME.H2401

Designprojekte lassen sich durch informierte Entscheidungen wesentlich verbessern. Das Modul vermittelt wissenschaftliche Themen im Hinblick auf die gestalterische Praxis. Hauptgegenstand des Moduls ist das Kennenlernen und Anwenden diverser Methoden zur Ideenfindung für user-centred Designinterventionen. Die Studierenden formulieren proaktiv Forschungsfragen. Aus einem Spektrum möglicher qualitativer Forschungsmethoden, vorgestellt u.a. mit den IDEO Method Cards, treffen die Studierenden in einer Gruppenarbeit eine geeignete Auswahl und begründen diese. Methoden werden dann exemplarisch im Selbststudium an fiktiven Cases angewendet. Präsentationen:

Studierende erarbeiten einmalig ein vorgegebenes Thema und präsentieren dieses im Plenum.

Studierende befassen sich wöchentlich mit Übungen zu einer aktuell vorgestellten Forschungsmethode. Ergebnis und Prozess der Übungen werden im Plenum vorgestellt, diskutiert, schriftlich festgehalten und argumentiert.

Schriftliche Dokumentation aller Übungen mit Konklusion der Lernerfahrungen, die über den Verlauf des Semesters gemacht wurden.

Semester

3

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Stefan Wanner

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_202_SCIME.H2401 ↗

Mentoring 3. Semester

DK.BA_DI_204_MEN3.H2401

In den Fachmentoraten werden domänenspezifische Fachkompetenzen in Ergänzung und Erweiterung zum Pflichtstudium weiter geschärft. Die Studierenden vertiefen sich selbständig innerhalb eines spezifischen Fachgebietes (z.B. Illustration, Typografie, Audio, Video, Objektdesign, Raumdesign, 3D Animation, etc.). Die Inhalte werden spezifisch für das jeweilige Mentorat verbindlich vereinbart.

Die Studierenden definieren zu Beginn des Moduls gemeinsam mit einer fachspezifischen Mentor_in, welche Thematik oder Fragestellung sie erarbeiten werden und formulieren ein selbstgestecktes Ziel. Während des Semesters werden sie innerhalb eines Mentorats betreut und entwickeln ihre Kenntnisse anhand der gemeinsam festgelegten Fragestellungen.

Semester

3

Datum

19. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Urs Dubacher, Marc Pilloud

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_204_MEN3.H2401 ↗

Storytelling

DK.BA_DI_205_STORY.H2401

Gute Geschichten erregen unsere Neugier und Anteilnahme. Sie berühren unser Herz und fesseln unseren Verstand. In Geschichten können Fakten geordnet, mit einem persönlichen Blick menschlich gemacht und in einen Sinnzusammenhang gestellt werden.

In diesem Modul üben sich Studierende im Erzählen von Geschichten. Sie erhalten anhand von traditionellen linearen und nonlinearen Medien (Film, Comic, Kurzgeschichte, Hörspiel, Webdokus uvm) einen Einblick in verschiedenste Erzählstrukturen und setzen sich mit nötigen Zutaten einer guten Geschichte auseinander. In kurzen Übungen probieren sie verschiedene Arten von Erzählgenres aus und setzen diese in unterschiedlichen Medien um.

Für die Projektarbeit wählen sie selber ein Genre oder Medium (Game, Interactive Fiction, Webdoku, Datenvisualisierung, Kurzgeschichten, Animation, Social Media, etc.) und entwerfen eine Geschichte, die sie dem Medium entsprechend erzählen. Wichtig ist dabei das Experimentieren und das Wagnis des Ausprobierens.

Während des Moduls entstehen verschiedene erzählerische Skizzen in verschiedensten Formen (von Zeichnungen zu Videos zu Texten, ...) sowie eine ausführlichere Projektarbeit im selbstgewählten Erzählmedium.

In diesem Modul üben sich Studierende im Erzählen von Geschichten. Sie erhalten anhand von traditionellen linearen und nonlinearen Medien (Film, Comic, Kurzgeschichte, Hörspiel, Webdokus) einen Einblick in Erzählstrukturen und setzen sich mit nötigen Zutaten einer guten Geschichte auseinander. In kurzen Übungen probieren sie verschiedene Arten von Erzählgenres aus und setzen diese in Form von verschiedenen Medien um.

Für die Projektarbeit wählen sie einen Bereich wie Game, Interactive Fiction, Webdoku, Datenvisualisierung oder Social Media und nutzen diesen, um einfache Geschichten zu erzählen.

Das Resultat des Moduls besteht aus einer Reihe schriftlicher, zeichnerischer etc. Skizzen aus dem Übungsteil, sowie einer ausführlicheren Projektarbeit im selbstgewählten Erzählmedium.

Semester

3

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Susanne Hofer

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_205_STORY.H2401 ↗

Studio Web & Mobile 1

I.BA_220_STUW1.H2401

Die Studierenden ermitteln einen Bedarf innerhalb eines Themas, den sie mit einem passenden Produkt auf der Web-Plattform befriedigen. In drei Sprints entwickeln sie dieses Produkt bis zu einem Stand, aus dem Tester den Mehrwert erkennen können (MVP).

Sie verstehen dabei das Web als lebendige Plattform, als digitalen Erzählraum, und erarbeiten ein inhaltliches Konzept, die langfristig diesem Anspruch gerecht werden kann.

D entwickeln zunächst anhand von Moodboards Typographie und Bild- und Farbwelten, die sie später mit Komponenten aus Frameworks umsetzen.

I realisieren im festgelegten Technik-Stack ein passendes Datenmodell. Sie nutzen HTML 5 Eingabeelemente und -methoden, sowie das gewählte MV*- und CSS-Framework, und helfen dabei, diese im Sinne der Gestalter anzupassen.

Die Teamarbeit wird durch Buildprozesse unterstützt.

Am Ende des dritten Sprints geben die Studierenden eine Präsentation.

Semester

3

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Maria Husmann

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

12

Studio User Experience 1

I.BA_221_STUU1.H2401

In diesem Modul erhalten Studierende die Möglichkeit, den nutzerzentrierten Design- und Entwicklungsprozess anhand eines vollständigen Projekts durchzugehen, und einen digitalen Prototypen mit einer Benutzerschnittstelle zu bauen. Studierende arbeiten in Kleingruppen und teilen sich die Aufgaben aufgrund ihrer jeweiligen Studienschwerpunkte auf.

Gemeinsam durchlaufen sie alle Schritte von Bedürfnisanalyse, Problemdefinition, getesteten Prototypen bis zu Verbesserungsvorschlägen.

Zuerst recherchieren sie ein vorgegebenes Thema. Das Problem, das wir in den 12 Wochen lösen möchten, wird definiert, indem wir die Zielgruppe und deren sogenannte «Pain Points» identifizieren und beschreiben.

Studierende experimentieren dann mit Lösungsvorschlägen in Form von Prototypen und verschiedenen Interaktionsformen (Gestik, Touch, etc.) und testen diese Vorschläge mehrfach mit der Zielgruppe.

Basierend auf den User-Tests erarbeiten sie Verbesserungen und entwickeln neue Ideen.

Semester

3

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Armin Egli

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

12

Studio Game 1

I.BA_222_STUG1.H2401

Die Studierenden entwickeln während des Moduls einen spielbaren Vertical Slice eines Spiels, vollständig mit Steuerung und UI. Der Kurs ist aufgebaut wie ein normaler Spielentwicklungsprozess. Zuerst kommt die Preproduction, eine Spielidee wird entwickelt und unter Einbezug von Konkurrenzanalyse und Marktforschung verfeinert. Verschiedene Aspekte der Gameidee werden in Prototypen getestet. Am Schluss dieser Phase steht ein Gamedesign in Form eines Gamedesigndokuments und ein Projektplan, die präsentiert werden müssen. Die zweite Phase ist die Production, der Vertical Slice mit alle Assets wird in einem iterativen Prozess erstellt. Am Ende dieser Phase muss ein spielbarer Vertical Slice des Games präsentiert werden. In der Polishing Phase wird das Spiel nochmals ausführlich getestet, die Steuerung wird optimiert, der Vertical Slice wird gebalanced und daneben werden Strategien für Marketing und eine mögliche Finanzierung entwickelt. Am Ende dieser Phase steht der Pitch des gepolishen Vertical Slice mit Markt- und Publikumsanalyse und Dokumentation wie er vor Publishern stattfinden würde.

Semester

3

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Sebastian Hollstein

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

12

Diskrete Mathematik Pro

I.BA_231_MATDM.H2401

- Propositionale Logik und Äquivalenzen, Prädikatenlogik, Beweismethoden
- Rechnen mit Mengen, Eigenschaften von Funktionen, Folgen und Reihen
- Wachstum von Funktionen (Big-O), Komplexität, Zahlen und Matrizen
- Rekursive Funktionen und Algorithmen, Inferenzregeln
- Grundlagen des Zählens, Kombinatorik
- Bedingte und totale Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes, Erwartungswerte und Varianz von Zufallsvariablen
- Rekursionsbeziehungen, Divide & Conquer-Algorithmus, Erzeugende Funktionen, Ein-/Ausschlussprinzip und deren Anwendung
- Sätze von Euler und Fermat, Anwendungen, Rechnen in endlichen Körpern und deren Anwendungen
- Einführung in die Graphentheorie, Isomorphie, wichtige Graphen und deren Anwendungen, page-rank Algorithmus, Graphen und Matrizen, Wege u. Kreise, Bäume und ihre Anwendung, Algorithmen von Dijkstra, Prim und Kruskal

Semester

3

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Ladan Pooyan-Weihs

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Social Project Digital Ideation

I.BA_233_SOCPR.H2401

Es geht um Lernen durch Engagement (Service Learning). D.h. Handeln lernen, wie man sich in einer Gemeinschaft engagiert sowie sozial und verantwortlich einbringt. Dieses selbstverantwortliche Handeln erfolgt in Form eines Projektes innerhalb des Studienganges, z.B. Betreuung ausländischer Studierender, Studierendenaquisition, Durchführung einer Exkursion oder eines Events.

Semester

3

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Andres Wanner

Modultyp

Wahl

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Studierende engagieren sich im Rahmen des Studienganges in Form eines Projektes mit sozialen Aspekten (z. B. Betreuung ausländischer Studierender, Studierendenaquisition, Durchführung einer Exkursion oder eines Events, Aufbau einer Website oder von Social Media):

- Die Projektidee muss vorgängig bei der Studiengangleitung eingegeben und von dieser bewilligt werden.
- Alle Pflichtmodule auf Stufe Basic besucht.

Research Module Digital Ideation

I.BA_234_RMDI.H2401

Der Fokus soll auf der Mitarbeit des/r Studierenden an einem bestehenden Forschungsprojekt liegen und sich klar von projektbasierten Modulen wie Mentoraten oder Studios unterscheiden.

Semester

3

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Andres Wanner

Modultyp

Wahl

Credits

3

Ideation Culture Lab 5

DK.BA_DI_300_IDCL5.H2401

IDCLAB 5 – Oberthema «Definieren»

Wie bringen wir uns in die beste Ausgangsposition für die Bachelorarbeit? Als Unterstützung der interdisziplinären Zusammenarbeit bietet Ideation Culture Lab Raum für Persönlichkeitsentwicklung und Standortbestimmung innerhalb des Studiums. Das Oberthema des 1. Semesters «orientieren» definiert sich durch die aktuelle Studiensituation und gliedert sich in Methoden & Skills:

- State of the Art – Recherche
- Präsentieren vor Fremden
- Management eines konkreten Projektes, Umgang mit Unsicherheit, Offenheit, undefiniertheit
- Ressourcenmanagement

Kollaboration:

- Rolle in der Gruppe, Ich > Wir, Zusammenarbeit mit Externen
- Feedback nutzen Identität:
- Study Map überprüfen, mit Team-Mitgliedern zur Collaboration Map entwickeln, gemeinsame Zielvision
- über mich lachen lernen, Humor
- Study Map wird zur Future Map

Semester

5

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Anja Sitter, Lea Schaffner

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_300_IDCL5.H2401 ↗

Projectmanagement

DK.BA_DI_301_PROJ.H2401

Die Studierenden werden in praxisbasierten Lernformaten in verschiedene Formen des Projektmanagements eingeführt und lernen dabei klassische und agile Projektmanagement Methoden kennen. Sie wenden diese Formen und Methoden praktisch in den parallel stattfindenden Modulen DIPRO und BCON an.

Anhand des Phasenmodells der Projektplanung evaluieren und erproben Studierende die dazu erforderlichen marktüblichen Werkzeuge, z.B. Gantt Charts und üben deren Anwendung in einem Projekt.

Die Studierenden reflektieren über den Inhalt und die Erfahrungen des Moduls. Die Modulinhalte umfassen folgende Themen: ProjektmanagementProjektphasen,

Planung, Schlüsselfunktionen und Rollen, Teamzusammenarbeit, Vergleich zwischen klassischem Projektmanagement und agilen Vorgehensweisen, Werte und Prinzipien, Wo wird «agile» heute angewendet? Wo macht es Sinn? Vertiefungen zu Kanban und Scrum.

Semester

5

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Christoph Frei

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_301_PROJ.H2401 ↗

Sustainable & Transformative Design

DK.BA_DI_303_SUST.H2401

Nachhaltigkeit bezeichnet einen bewussten Umgang mit Ressourcen in einer Weise, dass in deren Erstellung und Verwendung die Bedürfnisse gegenwärtiger und zukünftiger Generationen erfüllt werden. Soziale Innovation und Technologie werden zunehmend als Hebel verstanden, um die aktuellen Herausforderungen anzugehen. Für Design als interdisziplinäre Zukunftsdisziplin ist ein systemischer, nachhaltiger und sozialer Ansatz erforderlich.

Zukunftsfähige Designprozesse haben die menschliche Interaktion im Fokus, und sind verankert in einem Bewusstsein der «Interdependenz» verschiedener Systeme und deren Beziehung untereinander. Jedoch gibt es diesbezüglich noch viele weisse Flecken auf der Landkarte. Beispielsweise ist es unklar, wie Probleme partizipativ gelöst werden können, ohne dabei neue Probleme zu kreieren.

In diesem Modul wollen wir deswegen eine kollektive Praxis üben und verfeinern und auch mutig neue Wege beschreiten. In systemischer Veränderungsarbeit sind innere und äussere Arbeit in einer gegenseitigen Wechselwirkung.

Dieses Modul leistet einen Beitrag dazu, eine nachhaltige und transformative Designpraxis sinnstiftend zu fördern. Das Modul beinhaltet keine eigenständige abgeschlossene Projektarbeit, sondern will Impulse setzen und Informationen vermitteln, die in Projektarbeiten in anderen Gefässen nutzbar sind.

Semester

5

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Franziska Trefzer, Severin von Hühnerbein

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_303_SUST.H2401 ↗

Mentoring 5. Semester

DK.BA_DI_304_MEN5.H2401

In den Fachmentoraten werden domänenspezifische Fachkompetenzen in Ergänzung und Erweiterung zum Pflichtstudium weiter geschärft. Die Studierenden vertiefen sich selbständig innerhalb eines spezifischen Fachgebietes (z.B. Illustration, Typografie, Audio, Video, Objekt-design, Raumdesign, 3D Animation, etc.). Die Inhalte werden spezifisch für das jeweilige Mentorat verbindlich vereinbart.

Die Studierenden definieren zu Beginn des Moduls gemeinsam mit einer fachspezifischen Mentor_in, welche Thematik oder Fragestellung sie erarbeiten werden und formulieren ein selbstgestecktes Ziel. Während des Semesters werden sie innerhalb eines Mentorats betreut und entwickeln ihre Kenntnisse anhand der gemeinsam festgelegten Fragestellungen.

Semester

5

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Dozierende

Urs Dubacher, Marc Pilloud

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_304_MEN5.H2401 ↗

Workshop Module DI Fall Term

DK.BA_DI_305_WKHS.H2401

Semester

5

Datum

16. September 2024 – 1. Februar 2025

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_305_WKHS.H2401 ↗

Mentoring Extended

DK.BA_DI_354_MENX.H2401

In den Fachmentoratoren werden domänenspezifische Fachkompetenzen in Ergänzung und Erweiterung zum Pflichtstudium weiter geschärft. Die Studierenden vertiefen sich selbständig innerhalb eines spezifischen Fachgebietes (z.B. Illustration, Typografie, Audio, Video, Objektdesign, Raumdesign, 3D Animation, etc.). Die Inhalte werden spezifisch für das jeweilige Mentorat verbindlich vereinbart.

Die Studierenden definieren zu Beginn des Moduls gemeinsam mit einer fachspezifischen Mentor_in, welche Thematik oder Fragestellung sie erarbeiten werden und formulieren ein selbstgestecktes Ziel. Während des Semesters werden sie innerhalb eines Mentorats betreut und entwickeln ihre Kenntnisse anhand der gemeinsam festgelegten Fragestellungen.

Das Modul Mentoring X kann als zusätzliche Lösung für Situationen dienen, bei denen zusätzliche Kompetenzen zum jeweils semester-spezifischen Mentorat 1-5 vermittelt werden müssen (z.B. Auflagen beim Wechsel von Fokus Informatik zu Fokus Design).

Semester

5

Datum

17. Februar – 5. Juli 2025

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_354_MENX.H2401 ↗

Digital Project: Browsererweiterungen

I.BA_320_DIPRO.H2401

Im Modul «Digital Project» (DIPRO) führen Studierende ein längeres zusammenhängendes und selbständiges Projekt durch. Projekt-Brief, Themenstellung und allfällige externe Partner können semesterweise wechseln, und werden jeweils rechtzeitig bekannt gegeben. Das Projekt kann in Einzel- oder Gruppenarbeit angegangen werden.

Zum Projekt gehört ein schriftlicher Anteil mit Reflektion, hier geschieht u.a. eine Kontextualisierung in relevanten Diskursen und Kontexten. Innerhalb eines solchen Diskurses wird der State of the Art beschrieben und das entwickelte Projekt mit diesem in Beziehung gesetzt.

Für die Auseinandersetzung mit der Thematik kommen explorative, gestalterische, forschende, engineering-, künstlerische und problemlösende Vorgehensweisen zur Anwendung. Für die eingeschlagenen Methoden werden jeweils geeignete Betreuende beigezogen. Der Schwerpunkt der Betreuung liegt auf inhaltlichen und methodischen Aspekten, es wird dagegen vorausgesetzt dass die Studierenden die notwendigen Ausführungskompetenzen bereits mitbringen, oder sich selbständig aneignen.

Semester

5

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Hanna Zülig

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Digital Project: Smart Buildings

I.BA_320_DIPRO.H2402

Im Modul «Digital Project» (DIPRO) führen Studierende ein längeres zusammenhängendes und selbständiges Projekt durch. Projekt-Brief, Themenstellung und allfällige externe Partner können semesterweise wechseln, und werden jeweils rechtzeitig bekannt gegeben. Das Projekt kann in Einzel- oder Gruppenarbeit angegangen werden.

Zum Projekt gehört ein schriftlicher Anteil mit Reflektion, hier geschieht u.a. eine Kontextualisierung in relevanten Diskursen und Kontexten. Innerhalb eines solchen Diskurses wird der State of the Art beschrieben und das entwickelte Projekt mit diesem in Beziehung gesetzt.

Für die Auseinandersetzung mit der Thematik kommen explorative, gestalterische, forschende, engineering-, künstlerische und problemlösende Vorgehensweisen zur Anwendung. Für die eingeschlagenen Methoden werden jeweils geeignete Betreuende beigezogen. Der Schwerpunkt der Betreuung liegt auf inhaltlichen und methodischen Aspekten, es wird dagegen vorausgesetzt dass die Studierenden die notwendigen Ausführungskompetenzen bereits mitbringen, oder sich selbständig aneignen.

Semester

5

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Maria Husman

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Digital Project: Smart City

I.BA_320_DIPRO.H2403

Im Modul «Digital Project» (DIPRO) führen Studierende ein längeres zusammenhängendes und selbständiges Projekt durch. Projekt-Brief, Themenstellung und allfällige externe Partner können semesterweise wechseln, und werden jeweils rechtzeitig bekannt gegeben. Das Projekt kann in Einzel- oder Gruppenarbeit angegangen werden.

Zum Projekt gehört ein schriftlicher Anteil mit Reflektion, hier geschieht u.a. eine Kontextualisierung in relevanten Diskursen und Kontexten. Innerhalb eines solchen Diskurses wird der State of the Art beschrieben und das entwickelte Projekt mit diesem in Beziehung gesetzt.

Für die Auseinandersetzung mit der Thematik kommen explorative, gestalterische, forschende, engineering-, künstlerische und problemlösende Vorgehensweisen zur Anwendung. Für die eingeschlagenen Methoden werden jeweils geeignete Betreuende beigezogen. Der Schwerpunkt der Betreuung liegt auf inhaltlichen und methodischen Aspekten, es wird dagegen vorausgesetzt dass die Studierenden die notwendigen Ausführungskompetenzen bereits mitbringen, oder sich selbständig aneignen.

Semester

5

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Manuela Maier-Hummel

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Digital Project: Digitale Datenvisualisierung

I.BA_320_DIPRO.H2404

Im Modul «Digital Project» (DIPRO) führen Studierende ein längeres zusammenhängendes und selbständiges Projekt durch. Projekt-Brief, Themenstellung und allfällige externe Partner können semesterweise wechseln, und werden jeweils rechtzeitig bekannt gegeben. Das Projekt kann in Einzel- oder Gruppenarbeit angegangen werden.

Zum Projekt gehört ein schriftlicher Anteil mit Reflektion, hier geschieht u.a. eine Kontextualisierung in relevanten Diskursen und Kontexten. Innerhalb eines solchen Diskurses wird der State of the Art beschrieben und das entwickelte Projekt mit diesem in Beziehung gesetzt.

Für die Auseinandersetzung mit der Thematik kommen explorative, gestalterische, forschende, engineering-, künstlerische und problemlösende Vorgehensweisen zur Anwendung. Für die eingeschlagenen Methoden werden jeweils geeignete Betreuende beigezogen. Der Schwerpunkt der Betreuung liegt auf inhaltlichen und methodischen Aspekten, es wird dagegen vorausgesetzt dass die Studierenden die notwendigen Ausführungskompetenzen bereits mitbringen, oder sich selbständig aneignen.

Semester

5

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Gordan Savicic

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Digital Project: Solarpunk

I.BA_320_DIPRO.H2405

Im Modul «Digital Project» (DIPRO) führen Studierende ein längeres zusammenhängendes und selbständiges Projekt durch. Projekt-Brief, Themenstellung und allfällige externe Partner können semesterweise wechseln, und werden jeweils rechtzeitig bekannt gegeben. Das Projekt kann in Einzel- oder Gruppenarbeit angegangen werden.

Zum Projekt gehört ein schriftlicher Anteil mit Reflektion, hier geschieht u.a. eine Kontextualisierung in relevanten Diskursen und Kontexten. Innerhalb eines solchen Diskurses wird der State of the Art beschrieben und das entwickelte Projekt mit diesem in Beziehung gesetzt.

Für die Auseinandersetzung mit der Thematik kommen explorative, gestalterische, forschende, engineering-, künstlerische und problemlösende Vorgehensweisen zur Anwendung. Für die eingeschlagenen Methoden werden jeweils geeignete Betreuende beigezogen. Der Schwerpunkt der Betreuung liegt auf inhaltlichen und methodischen Aspekten, es wird dagegen vorausgesetzt dass die Studierenden die notwendigen Ausführungskompetenzen bereits mitbringen, oder sich selbständig aneignen.

Semester

5

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Digital Project: Game-Trends

I.BA_320_DIPRO.H2406

Im Modul «Digital Project» (DIPRO) führen Studierende ein längeres zusammenhängendes und selbständiges Projekt durch. Projekt-Brief, Themenstellung und allfällige externe Partner können semesterweise wechseln, und werden jeweils rechtzeitig bekannt gegeben. Das Projekt kann in Einzel- oder Gruppenarbeit angegangen werden.

Zum Projekt gehört ein schriftlicher Anteil mit Reflektion, hier geschieht u.a. eine Kontextualisierung in relevanten Diskursen und Kontexten. Innerhalb eines solchen Diskurses wird der State of the Art beschrieben und das entwickelte Projekt mit diesem in Beziehung gesetzt.

Für die Auseinandersetzung mit der Thematik kommen explorative, gestalterische, forschende, engineering-, künstlerische und problemlösende Vorgehensweisen zur Anwendung. Für die eingeschlagenen Methoden werden jeweils geeignete Betreuende beigezogen. Der Schwerpunkt der Betreuung liegt auf inhaltlichen und methodischen Aspekten, es wird dagegen vorausgesetzt dass die Studierenden die notwendigen Ausführungskompetenzen bereits mitbringen, oder sich selbständig aneignen.

Semester

5

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Sebastian Hollstein

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Bachelor Concept

I.BA_321_BCON.H2401

Die Studierenden entwickeln eine Projektidee für die künstlerisch-gestalterisch-/technische Bachelorarbeit. Dabei formulieren sie im Verlauf des Moduls eine Projektidee. An der abschliessenden Pitch-Präsentation demonstrieren die Studierenden ein reflektiertes Konzept und haben sowohl eine klare Fragestellung als auch eine Vorstellung, mit welchen Methoden sie diese untersuchen möchten. Daneben konkretisieren sie die Themenstellung für die theoretische Arbeit. Diese Arbeit ist an den praktischen Teil geknüpft. Bei Bedarf bilden sie Gruppen, innerhalb derer sie die Bachelor-Arbeit umsetzen werden. Sie klären den konzeptuellen Rahmen und sind bereit für die Umsetzung. Falls die erste Pitch-Präsentation nicht ausreichend überzeugend war, gibt es die Möglichkeit für einen zweiten Pitch.

Semester

5

Datum

16. September – 21. Dezember 2024

Dozierende

Manuela Maier-Hummel

Modultyp

Pflicht

Credits

6

BACHELOR

**GRAPHIC
DESIGN**

Siebdruck/Farbe/Animation

DK.BA_GD_100.H2401

Zuerst wird die Farbenlehre aufgefrischt, danach eine analoge Schwarz-Weiss-Fotografie über verschiedene Entwurfsstrategien (analog und digital) zur mehrfarbigen Siebdruckkarte und zur Animation entwickelt. Per Augmented Reality App kann ab der gedruckten Karte die bewegte Version aufgerufen werden.

Die Studierenden erhalten Einführungen in die Prozesse der Druckvorstufe und in den Siebdruck. Danach wenden sie diese selbständig an.

Durch den gestalterisch-experimentellen Entwurf und durch Überdrucken wird Vielfarbigkeit erzeugt. Farbe und Raster sind Gestaltungsmittel. Die Möglichkeiten von Bild, Bildausschnitt, Text, Druck und Animation werden genutzt, um die gestalterischen Aussagen auf den Punkt zu bringen. Im Programm After Effects erlernen die Studierenden einfache Animationstechniken und bringen damit die Schrift in Bewegung.

Der Prozess, die verschiedenen Überarbeitungsphasen werden laufend dokumentiert und auf Instagram sichtbar gemacht. Mit dem erlernten Fachvokabular werden die Themen professionell versprachlicht. Die Grundlagen des Präsentierens werden geübt und die Arbeiten im Plenum präsentiert, zum Schluss wird eine PDF-Dokumentation abgegeben.

Semester

1

Datum

16. September – 11. Oktober 2024

Dozierende

Kaspar Flückiger, Johannes Binotto, Salome Schneebeili, Reto Leuthold, Kathrin Bernet, Jeanette Besmer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_GD_100.H2401 ↗

Fotografie

DK.BA_GD_101.H2401

In einer praktischen Kurzübung werden die Grundkenntnisse der digitalenameratechnik sowie eines sinnvollen digitalen Workflows aufgefrischt und vertieft. Die Möglichkeiten der medienspezifischen Gestaltungsmittel werden erprobt und in Bezug auf ihre Aussagekraft analysiert. Der erworbene Bildfundus dient als Ausgangspunkt für die Erarbeitung eines eigenen Bildkonzeptes. Die gestalterisch-fotografischen Zielsetzungen für die eigene Arbeit werden auf der Basis von persönlichen Interessen und den zur Verfügung stehenden technischen Mitteln/Geräten formuliert und ermöglichen so einen individuellen Prozess innerhalb des Moduls. Inputs und Bildbesprechungen zu verschiedenen Positionen der zeitgenössischen Fotografie fördern die Fähigkeit, sich über fotografisch-künstlerische Arbeiten auszutauschen und Fachbegriffe gezielt anzuwenden. Die Erarbeitung von ausdrucksstarken Fotografien und einer dem Thema gerechten Präsentationsform wird durch Einzel- und Gruppenbesprechungen begleitet. Ein Theorieinput reflektiert das Dokumentarische in der Fotografie anhand wichtiger (insbesondere fotojournalistischer) Positionen von der Mitte des 20. Jahrhunderts bis heute. Die Studierenden verbessern durch Übungen ihre Auftrittskompetenz, Präsenz und Rhetorik. Sie kennen die Mechanismen und Regeln des Präsentierens und sind fähig, ihre Arbeitsprozesse plausibel zu erklären. Die Semesterschlusspräsentation vor einer Dozierendenjury spiegelt die Fähigkeiten wider, die die Studierenden in diesem Modulteil erarbeitet haben.

Semester

1

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Corina Flühmann, Istvan Balogh, Sören Schmeling,
Salome Schneebeili

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorhergehende Module der Studienrichtung Graphic Design; Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_101.H2401 ↗

Schrift/Zeichen

DK.BA_GD_102.H2401

Die Grundlagen von Schrift und Schriftzeichen werden in Form von theoretischen Vorträgen sowie parallel in thematisch passenden Kurzübungen vermittelt. In den verschiedenen Lehrveranstaltungen wird ein historischer Überblick der Entwicklung des lateinischen Alphabets präsentiert und die verschiedenen Klassifikationssysteme erläutert. Der Zusammenhang von Werkzeug und Form und damit verbundene Parameter der Zeichen werden anhand formaler Entwurfsübungen gezeigt und gelernt.

In einer Hauptaufgabe lernen die Studierenden die Methodik und Tools zum Schriftentwurf und der folgenden digitalen Übersetzung kennen. Dabei wird auf das Zeichnen von Bézierkurven – beispielsweise mit dem Editor Glyphs – fokussiert. Eine kritische inhaltliche Auseinandersetzung und Reflexion wird gefördert.

Semester

1

Datum

14. Oktober – 8. November 2024

Dozierende

Robert Bossart, Johannes Lang, Céline Odermatt,
Salome Schneebeili

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_GD_102.H2401 ↗

Bilder & Zeichen

DK.BA_GD_103.H2401

Ein vorgegebenes Thema wird zeichnerisch/illustrativ interpretiert, abstrahiert und umgesetzt. Die Studierenden erproben ein zeichnerisches Spektrum an Ausdrucksmitteln (Konstruktion, Tonwert, Linearumsetzung etc.) mit dem Ziel, komplexe Inhalte auf das Wesentliche zu reduzieren.

Über Reduktion und Abstraktion entwickeln die Studierenden Bildzeichen und setzen diese innerhalb einer vorgegebenen Gestaltungsaufgabe in Bildabfolgen um. Mittels zeichnerischer Verfahren wie Konstruktion, Tonwert, Linearumsetzung usw. erzeugen sie Aussagevarianten und diskutieren deren Wirkungen. Grössenunterschiede und die Darstellung von Materialität wie auch die Übereinstimmung einer Bilderserie im visuellen Ausdruck und Duktus sind ebenfalls wichtige Themen.

Die Studierenden arbeiten von Hand und am Computer. Im Laufe dieses Moduls erweitern sie ihre Kenntnisse im Programm Illustrator und es findet eine Einführung in die Risografie statt.

Theorieinputs zur historischen Einordnung und Bedeutung von Zeichen und der Entwicklung des Piktogramms mit Ausblick auf Neuerer, wie etwa Otl Aicher erweitern ihre Kenntnisse der Bedeutung von Zeichen.

Semester

1

Datum

6.–24. Januar 2025

Dozierende

Martin Woodtli, Ingo Gienzendanner, Kathrin Bernet, Ulrike Felsing, Sören Schmeling

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorhergehende Module der Studienrichtung Graphic Design; Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_103.H2401 ↗

Grundlagen visuelle Kultur

DK.BA_GD_150.H2401

Das Modul führt in die Grundlagen der visuellen Kultur ein. Reflektiert wird der eigene Umgang mit Bildern und weiteren visuellen Darstellungsmöglichkeiten in Design und Kunst. Die Kenntnis theoretischer Ansätze zur Bildbeschreibung und -rezeption aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen ist für Gestaltende eine wertvolle Orientierung. Bildproduktion, Bildverwaltung und Bildwirkung sind abhängig von sozialen und historischen Kontexten und beeinflusst von Medientechniken und Epochen.

Bildgestaltende kennen in der praktischen Arbeit verschiedene Ansätze zum Erzeugen visueller Kommunikation – die Fragestellungen jedoch sind unter anderem: Warum wähle ich diese Darstellung? Wie wirkt das Bild auf die Bildrezipierenden? Wird es «richtig» gedeutet? Was kann die Fotografie, was die Illustration oder was leistet die digitalisierte Bildproduktion?

Der theoretische Fundus berücksichtigt Positionen aus einer allgemeinen Mediengeschichte mit Schwerpunkt auf Illustration und Fotografie ab Ende des 19. Jahrhunderts bis heute. Ein besonderes Augenmerk gilt der digitalen Bildproduktion, die zunehmend Einfluss auf unser soziales Handeln hat. Gruppenreferate und die theoretischen Inputs thematisieren den Wandel in der Bildwahrnehmung und festigen die Expertise im Umgang mit Bildern.

Semester

1

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Roland Grieder, Gäste / guests

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Kritisches Denken, Selbstermächtigung, Engagement im Recherchieren

MyCampus

DK.BA_GD_150.H2401 ↗

Publikation 1/Satzspiegel

DK.BA_GD_300.H2401

In diesem Modul erfolgt eine Auseinandersetzung der Studierenden mit dem Aufbau und der Struktur von Werksatz-Medien. Der Fokus liegt dabei auf der Gestaltung und Hierarchisierung unterschiedlicher Textelemente und -sorten. Das Thema Bild spielt eine untergeordnete Rolle und wird im nachfolgenden Modul «Publikation 2 – Bilddramaturgie» zum Fokus. Der Satzspiegel beziehungsweise der Spalten- und Rasteraufbau – also Struktur und Anordnung der verschiedenen Komponenten im Layout – stehen im Vordergrund. Die Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Typografie- und Layoutraster sowie der Aufbau und die Struktur von Mengensatz werden erweitert und vertieft. Werksatz-Medien werden formal aufgebaut und sinnvoll gegliedert. Die Vermittlung des Wissens erfolgt durch theoretische und technische Inputs, welche durch Kurzübungen vertieft werden. Im Rahmen einer gestalterischen Hauptaufgabe, welche im Programm Adobe InDesign umgesetzt wird, wenden die Studierenden ihr Wissen an. Zudem werden in diesem Modul auch mikrotypografische Einstellungen thematisiert.

Semester

3

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Tiziana Artemisio, Mirko Leuenberger

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorhergehende Pflichtmodule der Studienrichtung Graphic Design; Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_300.H2401 ↗

Publikation 2/ Bildramaturgie

DK.BA_GD_301.H2401

Im Anschluss an das Moduls Publikation 1 / Satzspiegel steht hier die intensive Auseinandersetzung mit dem Thema Bildramaturgie ins Zentrum.

Die Einführung in die Bildrecherche eröffnet das Modul. Die Studierenden erarbeiten sich einen eigenen Bilderpool zu vorgegebenen Themen, den sie laufend erweitern. Es folgt die bildramaturgische Arbeit an eigenen Bildergeschichten. Darauf entwickeln sie Ideen für Publikationsformate und gewichten Inhalte und Bildaussagen unterschiedlich. Sie lernen, Konzepte für eine einfache, mehrseitige Publikation mit Bild und Text zu entwickeln und erarbeiten sich so ein Repertoire an gestalterischen Ausdrucksmitteln im Editorial Design.

Die Studierenden lernen Methoden zur Formulierung, Planung und Durchführung eines Publikationsprojektes kennen und erhalten wichtige Kenntnisse für die eigene gestalterische Arbeit bezüglich Zeitmanagement, Organisation und Arbeitsabläufe.

Sie analysieren und kritisieren Produkte andere Designer:innen konstruktiv und verfassen ein schriftliches Konzept zu ihren Arbeiten.

Sie üben, ihre Ideen klar zu formulieren und eigene Gestaltungsziele und Kriterien zu benennen, argumentieren verständlich, erläutern ihre Entscheidungsprozesse und Arbeitsweisen und präsentieren die Endprodukte nachvollziehbar im Plenum. Resultate sind mindestens zwei eigenständige und unterschiedliche Formate in verschiedenen Medien (z.B. Wandzeitung/Szenografie oder Projektion/Film). Die Studierenden erlernen das Fachvokabular des Editorial Designs und der inszenatorisch-narrativen Bilderzählung.

Semester

3

Datum

6.–31. Januar 2025

Dozierende

Valentin Hindermann, Ulrike Felsing, Mirko Leuenberger

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung GD. Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_301.H2401 ↗

Plakat Print + Animation

DK.BA_GD_302.H2401

Die Studierenden wenden die in vorgängigen Modulen erworbenen, gestalterischen Fähigkeiten an, insbesondere aus den Bereichen Schrift, Typografie, Bild und Präsentationstechniken, sowie die Programmkenntnisse von Photoshop, InDesign, Illustrator und After Effects. Gezieltes Recherchieren, Analysieren, Interpretieren und Entwickeln eigenständiger Plakate, variantenreiches Entwerfen und schärfen der visuellen Aussagen sind Ziele dieses Moduls. Das Hinterfragen der eigenen Entwürfe und lernen Kritik entgegenzunehmen und damit konstruktiv umzugehen gehören ebenso dazu, wie zu lernen zu entscheiden, welche Entwürfe zielführend sind, wie auch sie termingerecht zu einem überzeugenden Endprodukt mit drucktechnisch einwandfreier Reinzeichnung weiterzuentwickeln.

Die Studierenden sind in der Lage, ihre Ideen und Gestaltungsziele sprachlich zu benennen, Entwürfe und Entscheidungen zu erläutern und die Arbeiten vor einer Jury/der Kundschaft nachvollziehbar zu präsentieren. Sie erhalten Unterstützung und Feedback zu Entwürfen und Umsetzungen bis zur Planung und Aufbereitung der Präsentation, deren mündliche Argumentation geübt wird.

Die Auseinandersetzung mit dem Thema Bild und Bildinszenierung findet auch im Medium Fotografie statt, insbesondere in der Studiofotografie/on location, Objektfotografie, Portraitfotografie, inszenierte Bilder. Erkenntnisse und Erfahrungen aus der Studiofotografie fließen in den Entwurf von Fotoplakaten ein, wobei die Wirkung von von Fotografie im Medium Plakat ausgelotet wird.

Ein theoretischer Input zur Schweizer Plakatgeschichte des 20. und 21. Jahrhunderts sowie Gast-Lectures bereichern das Plakatmodul.

Abschliessend: Animation eines Plakates im Programm After Effects zu einem bewegten Plakat und Veröffentlichung auf vimeo. Wenn möglich sind die Plakate Kundenaufträge. Von einer Jury wird eines ausgewählt, weiterentwickelt und realisiert.

Die Dokumentation des Arbeitsprozesses als PDF-Dokumentation schliesst das Modul ab.

Semester

3

Datum

16. September – 8. November 2024

Dozierende

Istvan Balogh, Monika Gold, Kaspar Flückiger, Salome Schneebeili

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung Graphic Design. Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_302.H2401 ↗

Forschungsmethoden

DK.BA_GD_350.H2401

Die Studierenden erarbeiten eine geordnete Bildsammlung (ca. 20 bis 50 Bilder pro Student/in) zu einer selbst gewählten sozialen oder politischen Gruppierung (Visuelle Identität). Sie analysieren und beschreiben die Bildgruppen und erarbeiten spezifische Fragestellungen. Sie entwickeln Ansätze zur Ordnung und Bewertung der Bilder und Bildgruppen (Argumentation, Diskussion). Sie wählen drei Aspekte aus den theoretischen Texten aus und verwenden sie direkt in ihren Beschreibungen.

Semester

3

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Ulrike Felsing

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_GD.150.22

MyCampus

DK.BA_GD_350.H2401 ↗

Buchmodul

DK.BA_GD_500.H2401

- Analyse verschiedener Buchtypen nach Genre
- Buchstruktur
- Satzspiegelkonstruktion
- Verwendung von Bildern/Schriften
- Erlernen des Fachvokabulars
- Studium verschiedener Satzarten und unterschiedlicher Schriften inklusive passender Titelhierarchien
- Entwicklung eigener Bild- und Textkompositionen
- Satz- und Bildspiegel
- Dramaturgie
- Adaption einer Gestaltungsidee auf verschiedene Buchteile
- Satz eines substantiellen Teils des Inhalt
- Gestaltung von mehreren Umschlägen
- Arbeiten von Mitstudierenden konstruktiv kritisieren und die eigene Arbeit nachvollziehbar präsentieren
- Fachinputs zu Produktionsverfahren der Druckindustrie, Exkursionen und Referate gewähren Einblick in Techniken, Herstellungsprozesse und Materialien der Buchproduktion
- Finessen von Adobe InDesign werden in Bezug auf die Satzherstellung repetiert und geübt

Semester

5

Datum

16. September – 25. Oktober 2024

Dozierende

Megi Zumstein, Valentin Hindermann, Mirko Leuenberger

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung Graphic Design. Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_500.H2401 ↗

Infografik Screen

DK.BA_GD_501.H2401

Ausgehend von der theoretischen Auseinandersetzung zur Geschichte, Funktion und Anwendung von Infografiken entwickeln die Studierenden ein experimentelles Infografikprojekt, welches Zusammenhänge, Prozesse, quantitative oder numerische Werte anschaulich sichtbar macht. Der gestalterische Fokus liegt sowohl auf der experimentellen, bildhaften Visualisierung von Daten für eine Screenanwendung als auch auf deren Lesbarkeit und Verständlichkeit. Der Entwurf wird für ein Screenmedium als Prototyp umgesetzt und programmiert (Figma). Die Studierenden arbeiten selbständig, formulieren und planen ihre Projektidee eigenständig und managen ihre Zeit erfolgreich. Theorieinputs zu historischen Infografiken und Kartografiken, zu Prozessmodellen und deren Verständlichkeit sowie zu Funktionen von Wissensbildern/Infografiken und ihrer Manipulation. Softwareinputs (beispielsweise Illustrator, After Effects, Experience) erfolgen nach Stand/Interesse der Studierenden.

Semester

5

Datum

28. Oktober – 6. Dezember 2024

Dozierende

Martin Woodtli, Urs Unternährer, René Gisler, Sören Schmelting

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorhergehende Module der Studienrichtung Graphic Design; Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_501.H2401 ↗

Bachelor-Arbeit- Themenfindung

DK.BA_GD_551.H2401

Ideenfindungs- und Recherchemethoden, Selbststudium, individuelle Besprechungen und der Austausch in der Gruppe unterstützen die Studierenden dabei, ein Thema für die gesamte BA-Arbeit (die schriftliche und die gestalterische Arbeit sind inhaltlich miteinander verknüpft) zu finden und auf dessen Tauglichkeit für das BA-Vorhaben zu überprüfen.

In Besprechungen mit Mentorinnen und Mentoren aus Praxis und Theorie und mit der Studienrichtungsleitung konkretisieren die Studierenden ihr Thema verfassen das BA-Konzept schriftlich in einem Exposé.

Dieses beinhaltet Inhalt, Art, Ziele, Fragestellungen, Zielpublikum, Umfang, Medien und mögliche Methodiken zur künstlerisch-gestalterischen und zur theoretischen Arbeit sowie bereits erste Vorstellungen zur BA-Ausstellung in der Werkschau. Ausserdem einen Zeitplan und einen Lebenslauf.

Das schriftliche Konzept muss vor dem Start der BA-Arbeit vom Mentor:innengremium und der Studienrichtungsleitung genehmigt werden, oder nochmal überarbeitet werden, bis es genehmigt werden kann.

Semester

5

Datum

9. Dezember 2024 – 24. Januar 2025

Dozierende

Ulrike Felsing, Roland Grieder, André Meier, Megi Zumstein, Martin Woodtli, Valentin Hindermann, Urs Unternährer, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Alle vorangehenden Module bestanden.

MyCampus

DK.BA_GD_551.H2401 ↗

BACHELOR

**ILLUSTRATION
FICTION**

Wahrnehmen, Zeichnen

DK.BA_ILF_100.H2401

Im ersten Teil des Moduls werden anhand verschiedener Wahrnehmungs- und Zeichnungsübungen Prozesse des Sehens und Übersetzens vermittelt. Die Studierenden zeichnen nach der Beobachtung und entwickeln eigene zeichnerische Strategien. Im Vordergrund stehen: die Freude am Beobachten wecken, Hemmungen vor dem Zeichnen vor Ort abbauen und das Skizzenbuch als Arbeitsinstrument verstehen. Dabei untersuchen die Studierenden den Zusammenhang von formalen und inhaltlichen Mitteln einer Zeichnung und wie durch ihren bewussten Einsatz die Bildaussage verändert werden kann. Was macht die Zeichnung erzählerisch?

Semester

1

Datum

18. September – 11. Oktober 2024

Dozierende

Christoph Fischer, Evelyne Laube, Pierre Thomé, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_100.H2401 ↗

Prozesse – Drucken

DK.BA_ILF_101.H2401

In der ersten Woche stehen technische Einführungen und bildnerische Experimente im Vordergrund. Die Themen Farbe, Farb- und Kontrastwahrnehmung werden in Theorie und Praxis eingeführt. Grundlagen des Drucks und seiner Geschichte werden vermittelt.

Ab der zweiten Woche sollen gestalterische Prozesse zwischen breiter Exploration und Vertiefung einsetzen. Im Zentrum stehen das Arbeiten in Variationen und Kombinationen, das Auswählen und Entscheiden, die zunehmende Präzision in der Bildproduktion. In den letzten zwei Wochen des Moduls wird auf eine Präsentation hin gearbeitet. Die Hängung in einer Ausstellung und das Layout in einer Dokumentation hilft, den durchlaufenen Prozess zu reflektieren. Die Studierenden argumentieren ihre gestalterischen Entschiede visuell und verbal im Wechsel zwischen Intuition und Analyse.

Semester

1

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Anja Sitter, Anna Haas, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_101.H2401 ↗

Form, Schrift und Layout

DK.BA_ILF_102.H2401

Im Modul werden die formalästhetischen und kompositorischen Elemente von Zeichnung und Schrift thematisiert und in unterschiedlichen Aufgabenstellungen variiert. Dabei wird der Einfluss dieser Elemente auf die Wahrnehmung und die jeweilige Lesart diskutiert. Die Grundlagen von Layout, Typografie und Schrift werden erarbeitet sowie die bildhaften Aspekte von Schrift untersucht. Die Studierenden lernen die Grundlagen der Software InDesign kennen und können die Software Illustrator für die Entwicklung ihrer Projekte anwenden. Zudem wird die Auseinandersetzung mit der Bildsprache vertieft.

Semester

1

Datum

14. Oktober – 8. November 2024

Dozierende

Anna Haas, Pierre Thomé, Selina Bernet

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen von vorangegangenen Modulen

MyCampus

DK.BA_ILF_102.H2401 ↗

Zeichnen und Erzählen

DK.BA_ILF_103.H2401

Studierende erweitern ihr individuelles Repertoire an Zeichnungsmitteln und Ausdrucksmöglichkeiten entlang eigener Schwerpunkte. Durch zeichnerische Experimente und unterschiedliche Entwurfsmethoden werden künstlerische Strategien entwickelt. Aus dem experimentellen Versuch entsteht eine Bildserie. Diese wird in einer Ausstellungsanordnung inszeniert und in einer schriftlichen Dokumentation zusammengefasst.

Semester

1

Datum

6.-31. Januar 2025

Dozierende

Eva-Maria Knüsel, Tabea Steiner, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_103.H2401 ↗

Einführung in die visuelle Kultur

DK.BA_ILF_150.H2401

Das Modul führt ein in die Begrifflichkeiten und Modelle zur Beschreibung und Deutung ästhetischer Phänomene der visuellen Kultur. Es bietet Raum für die Auseinandersetzung mit kulturellen Mustern in Mythen, Allegorien, Zitaten, Symbolen, Metaphern in Alltag und Kunst und verbindet dabei Vergangenheit mit Gegenwart. Geübt werden Methoden der Bildbeschreibung im Übergang zu werkimmanenten wie werkübergreifenden Deutungen, insbesondere das Verhältnis von Text und Bild sowie die Bildnarration von Bilderfolgen und die Bilddramaturgie.

Die Inhalte werden in engem Wechselspiel von Inputs von Dozierenden, Plenumsgesprächen und mündlichen wie schriftlichen Übungen erarbeitet. Abschluss bildet ein kleiner Essay oder eine Bildbeschreibung, die durch eigenes Bild-Denken unter Bezugnahme auf das geübte Vokabular verfasst wird.

Semester

1

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Silvia Henke Dean, Sören Schmeling, Pierre Thomé

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_ILF_150.H2401 ↗

Publikation

DK.BA_ILF_300.H2401

Wie kommen Studierende von einer losen Sammlung von Zeichnungen, Textfragmenten oder einer vagen Idee zu einer Publikation? Nach einer ersten Auswahl und Bildabfolge kommen Themen der Buchgestaltung ins Spiel wie Format, Papierwahl, Bindung, Druck, Cover, Typografie etc. Form und Inhalt werden gleichzeitig entwickelt und wirken aufeinander ein. Die dramaturgischen Mittel im Heft/Buch werden angewendet und die Perspektive des Betrachters berücksichtigt. Bleibt es spannend beim Blättern? Wann ist eine Publikation so weit abgeschlossen, dass sie bereit ist für den Druck und die Vervielfältigung? Die Werkstätten der Viscosi und die hauseigenen Druckverfahren stehen den Studierenden zur Verfügung.

Semester

3

Datum

23. September – 18. Oktober 2024

Dozierende

Nina Wehrle, Anna Haas, Yves Nussbaum

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_300.H2401 ↗

Bilderzählung

DK.BA_ILF_301.H2401

Es werden dramaturgische Modelle des visuellen Erzählens diskutiert. Die Studierenden verstehen, wie Leserführung im Comic funktioniert. Ausgehend von einer ersten Ideenskizze entwickeln und präzisieren sie eine verständliche Bilderzählung bis zur Präsentationsreife. Basierend auf klaren Vorgaben (kein Text, keine Farbe, konstante Panelgrösse) konzentrieren sie sich neben Charakterdesign und dramaturgischen Herausforderungen vor allem auf den Rhythmus (Timing) und die Lesbarkeit.

Semester

3

Datum

21. Oktober – 15. November 2024

Dozierende

Yves Nussbaum, Pierre Thomé, Gast

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_301.H2401 ↗

Plakat

DK.BA_ILF_302.H2401

Ein Plakat hat im öffentlichen Raum nur einen kurzen Moment Zeit, um zu irritieren, zu informieren und zu überzeugen. Die Studierenden setzen sich mit der Bildhaftigkeit von Typografie auseinander und lernen, Bild und Schrift im Medium Plakat spannungsvoll zu verweben.

Die Studierenden entwickeln eine eigenständige Haltung gegenüber dem Briefing, formulieren ihre Vorstellung in Skizzen und präzisieren im Lauf des Arbeitsprozesses ihre Aussage. Besprochen werden neben formalästhetischen Aspekten die inhaltliche Tiefe und die Klarheit der Aussage. Nebst dem klassischen, statischen Plakat wird eine animierte Version erarbeitet. Die Studierenden setzen sich kritisch mit den Gesetzen und den gestalterischen Möglichkeiten des bewegten Plakats auseinander. Die Entwürfe werden vor Kund/innen präsentiert. Erweiterte Grundlagen in Photoshop und InDesign, Einführung in Illustrator und After Effects.

Semester

3

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Anna Haas, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_302.H2401 ↗

Grundlagen Screen

DK.BA_ILF_303.H2401

Die Studierenden werden anhand von Kurzübungen in die Programme After Effects (Schnitt, Licht und Animation) und Audacity (Sound) eingeführt. Dabei sind die Aufgaben so konzipiert, dass sie die bildsprachlichen Anforderungen des zeichnerischen Erzählens auf Screenmedien besser kennen lernen. Sie kennen Erzählweisen in Kombination von Bild, Ton und szenischer Handlung.

Semester

3

Datum

13.–24. Januar 2025

Dozierende

Simon Schnellmann, Pierre Thomé, Gast

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_ILF_303.H2401 ↗

Kreatives Schreiben

DK.BA_ILF_304.H2401

Ausgehend von Inhalten (Bilder, Themen, Szenerien etc.) werden ansprechende, dem Inhalt entsprechende Textformen gesucht. Im Zentrum steht dabei stets der eigene Blick. Auf die verschiedenen Inputs zu Textbeispielen wie Reden, Kurzprosa, Essays, Gedichte oder Kolumnen reagieren die Studierenden mit mehreren kurzen, skizzenartigen Textarbeiten. Am Schluss des Moduls legen sie einen selber erarbeiteten literarischen Text zu einem frei gewählten Thema in einer frei gewählten Form vor.

Semester

3

Datum

16.–20. September 2024

Dozierende

Tabea Steiner

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorherigen Module

MyCampus

DK.BA_ILF_304.H2401 ↗

Argumentieren, Präsentieren

DK.BA_ILF_305.H2401

In diesem Kurs wird der Auftritt vor Kund/innen und vor Publikum geübt. Nach ersten Inputs zu Präsentationsweisen, Körpersprache, Kommunikationsempfehlungen und Rhythmisierung wird das Erlernte in kurzen Übungen selbst erfahren. Unter der Anleitung eines/einer professionellen Coach/ins lernen die Studierenden, wie sie ihre Körpersprache und ihr Auftreten verbessern können. Inhaltlich befassen sie sich dabei mit ihrer individuellen gestalterischen Position und ihrer aktuellen Selbstverortung im Studium. Sie lernen, wie sie diese am besten in Wort und Bild argumentieren. Das Modul endet mit einer kurzen getakteten Präsentation vor Publikum.

Semester

3

Datum

6.–10. Januar 2025

Dozierende

Tabea Steiner, Gast

Modultyp

Pflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorherigen Module

MyCampus

DK.BA_ILF_305.H2401 ↗

Wissenschaftliches Schreiben

DK.BA_ILF_350.H2401

Mit Neugierde ein Thema entdecken, ihm sich mit den Mitteln der wissenschaftlichen Recherche, des experimentellen und explorativen (Ver-)Suchens nähern, es eingrenzen. Hier ist einerseits Genauigkeit und faktenorientierte Belegbarkeit der eigenen Argumentation gefragt, die sowohl in stringenter, wissenschaftlicher oder argumentativ abwägender (auch visuell-)essayistischer Form gelingen kann, immer aber intersubjektiv nachvollziehbar bleiben muss. Recherche-, Schreib und Interpretationstechniken werden ebenso eingeübt wie die Schärfung der eigenen Argumentation in kleinen Pro- und Kontra-Diskussionen, Interviews oder explorativen visuellen und schriftlichen Übungen und Bildanalysen.

Semester

3

Datum

27.–31. Januar 2025

Dozierende

Sören Schmeling, Silvia Henke, Johanna Lier, Pierre Thomé, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen von vorangegangenen Methodenmodulen

MyCampus

DK.BA_ILF_350.H2401 ↗

Comic

DK.BA_ILF_500.H2401

Eine gute Geschichte steht und fällt mit ihren Charakteren. Es geht um Glaubwürdigkeit, darum, Charaktere zu erschaffen, zu denen man einen Bezug entwickelt, so dass Menschen auf der ganzen Welt sie mögen, mit ihnen weinen, lachen, sich mit ihnen sorgen und sich für sie freuen. Studierende entwickeln zeichnend Charaktere, Situationen und setzen eine Szene als Comic mit Dialog um.

Semester

5

Datum

16.–27. September 2024

Dozierende

Judith Vanistendael, Pierre Thomé

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_ILF_500.H2401 ↗

Literatur, Text, Illustration

DK.BA_ILF_501.H2401

Die Studierenden befassen sich mit Funktionen, Anwendungen und Möglichkeiten der autorialen Illustration in der Literatur. Aus einem Set verschiedener Textformen (Literatur, Poesie, Kinder- oder Jugendliteratur, Wissensvermittlung) wählen sie einen Text. In der zeichnerischen Annäherung erarbeiten sie sich einen Zugang, aus dem sie Thema, Technik und Ästhetik ableiten. Es geht um Bildsprache, Präzision der Aussage und Kohärenz der Gesamterscheinung. Vertieft werden formale und inhaltliche Probleme wie das Zusammenspiel von Text und Bild, Layout, Leseführung, Dramaturgie und Attraktivität. Das Modul besteht aus der Zusammenarbeit mit einem/r Auftraggeber/in.

Semester

5

Datum

7. Oktober – 15. November 2024

Dozierende

Pierre Thomé, Claudio Barandun und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen von vorangegangenen Modulen

MyCampus

DK.BA_ILF_501.H2401 ↗

Gezeichnete Reportage

DK.BA_ILF_502.H2401

Studierende realisieren eine gezeichnete Reportage. Zu Beginn werden sie in die Grundlagen der journalistischen Recherche eingeführt (Führen von Interviews, Recherche in Archiven und vor Ort). Sie definieren als Redaktion einer gemeinsamen Publikation die Themen und Fragestellungen im Team. Anschliessend kümmern sie sich eigenständig um Kontakte und Interviews. Im gestalterischen Prozess experimentieren sie damit, wie unterschiedliche Textformen (Dialog, Information, Erzählung, Reflexion) möglichst wirksam mit visuellen Elementen wie Notizen, Zeichnungen nach Beobachtungen, visuellen Kommentaren, Comic oder Diagrammen kombiniert werden können. Das Endergebnis ist eine 5-seitige Arbeit, die kompakt, präzise und mitunter emotional informiert.

Semester

5

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Yves Nussbaum, Johanna Lier, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorherigen Module

MyCampus

DK.BA_ILF_502.H2401 ↗

Illustration als Beruf

DK.BA_ILF_503.H2401

Die Vorlesungsreihe mit Gastdozierenden gibt einen Überblick über die ökonomischen, rechtlichen und medialen Besonderheiten des Berufs und deren wechselseitigen Zusammenhänge. In Vorträgen, Fachvorlesungen und Übungen werden Studierende in die Grundbegriffe des Urheberrechts, des Honorarwesens und Funktionsweisen von Medien und Verlagen eingeführt. Relevante Akteure aus Institutionen, Markt- und Berufsumfeld erklären das Vorgehen bei der medialen Selbstdarstellung, wie man sich bewirbt und wie man Honorare berechnet und Stipendien beantragt. Des Weiteren erstellen Studierende ein Online-Portfolio, wobei aktuelle medienpolitische und -ökonomische Trends vorgestellt und Herausforderungen kritisch thematisiert werden.

Semester

5

Datum

22. Januar – 27. Juni 2025

Dozierende

Pierre Thomé, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen von vorangegangenen Modulen

MyCampus

DK.BA_ILF_503.H2401 ↗

Dialog Schreiben

DK.BA_ILF_504.H2401

Das Modul wird ergänzend zum Modul DK.BA_ILF_Comic angeboten. Studierende lernen, wie sie glaubwürdige Dialoge schreiben. Sie verstehen, wie sehr gesprochene Sprache (Slang, unvollendete Gedanken, Andeutungen) sich von anderen Texten unterscheidet und dass Dialoge vor allem da sind, um etwas über die Charaktere und das Machtgefüge zwischen ihnen zu erzählen und weniger, um Informationen zu vermitteln.

Semester

5

Datum

30. September – 4. Oktober 2024

Dozierende

Judith Vanistendael, Tabea Steiner, Pierre Thomé

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Alle vorherigen Module müssen bestanden sein

MyCampus

DK.BA_ILF_504.H2401 ↗

Publizieren intermedial

DK.BA_ILF_505.H2401

Für die gezeichnete Reportage aus dem vorangehenden Modul wird ein filmischer Trailer für den Einsatz auf Social Media erstellt.

Semester

5

Datum

6.-10. Januar 2025

Dozierende

Yves Nussbaum / Johanna Lier / Simon Schnellmann

Modultyp

Pflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen von vorangegangenen Modulen

MyCampus

DK.BA_ILF_505.H2401 ↗

Themenfindung Bachelorarbeit

DK.BA_ILF_550.H2401

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Schreibens werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum stehen die individuelle Themenfindung und die Fragestellung der BA-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird, unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings von Dozierenden aus Theorie und Praxis, die Umsetzung der Arbeit konkret besprochen. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor.

Semester

5

Datum

13.–17. November 2024

Dozierende

Agnès Laube, Tabea Steiner, Pierre Thomé, Evelyne Laube

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen von vorangegangenen Methodenmodule 1-4

MyCampus

DK.BA_ILF_550.H2401 ↗

BACHELOR

**ILLUSTRATION
NONFICTION**

Analytisches Zeichnen 1

DK.BA_ILN_100.H2401

Dieses Modul beschäftigt sich mit der zeichnerischen Linie und primär mit den Möglichkeiten zur illusionistischen Darstellung von Raum. Die Gesetze der Perspektive werden genutzt, um die Illusion von Raum auf der zweidimensionalen Fläche des Papiers zu erzeugen. Die reduzierten Mittel ermöglichen, die Bandbreite dieser Darstellungsform in ihrer Tiefe zu erfassen. Im ersten Teil beschäftigen wir uns mit den Grundkörpern Würfel, Zylinder und Kugel und ihren perspektivischen Eigenheiten. Darauf aufbauend werden diese Erkenntnisse auf das Zeichnen von einfachen bis komplexen Kulturobjekten angewandt. Der Unterricht findet primär im direkten Kontakt mit Dozierenden und Mitstudierenden in Präsenz statt. Die Studierenden arbeiten selbständig, die Zeichnungen werden aber täglich mehrmals mit den Dozierenden diskutiert und korrigiert. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

1

Datum

16. September – 11. Oktober 2024

Dozierende

Joe Rohrer, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Aufnahmeverfahren (Illustration Nonfiction) oder nach Absprache mit der Studienrichtungsleitung Illustration Nonfiction.

MyCampus

DK.BA_ILN_100.H2401 ↗

Analytisches Zeichnen 2

DK.BA_ILN_101.H2401

Der zweite Teil des analytischen Zeichnens baut auf den Erkenntnissen des ersten Teils auf. Die zeichnerische Auseinandersetzung bewegt sich graduell zu halb-organischen bis organischen Objekten weiter. Früchte und Gemüse, organische Fundobjekte, Holz etc. erfordern neue Methoden des zeichnerischen Umgangs mit der Linie und ihren Tonwerteigenschaften. Gleichzeitig findet eine Einführung in die digitale Linie statt: Mit Adobe Illustrator lernen wir die Eigenschaften der vektorbasierten Liniendarstellung kennen. Die Studierenden arbeiten selbstständig. Die Zeichnungen werden aber regelmässig mit den Dozierenden und Mitstudierenden diskutiert und korrigiert. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

1

Datum

21. Oktober – 22. November 2024

Dozierende

Joe Rohrer, Rolf Joray, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls Analytisches Zeichnen 1

MyCampus

DK.BA_ILN_101.H2401 ↗

Aquarell

DK.BA_ILN_102.H2401

Die Studierenden entdecken grundlegendes Potential der Aquarelltechnik. Das Modul besteht aus den folgenden Bausteinen: Die Materialkunde erklärt den Gebrauch von Pinsel, Farbe, Papier, Palette und Wasser. Die Schichttechnik, das lasierende Malen und die Farbüberlagerung werden gezeigt. Beobachten von Objekt und Licht: Lichter / Mitteltöne / Tiefen und Beleuchtung, Lichtführung, Inszenierung werden thematisiert. Bei der Objektwahl lernen sie das Potential eines Objektes erkennen. In der Aquarelltechnik werden Skizze / Linie / Fläche / Fleck behandelt. Es wird mit dem Medium experimentiert, zum Beispiel «nass-in-nass» malen. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

1

Datum

25. November – 15. Dezember 2024

Dozierende

Fabienne Boldt

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorgehenden Moduls oder nach Absprache mit der Studiengangsleitung der Fachrichtung Illustration Non Fiction.

MyCampus

DK.BA_ILN_102.H2401 ↗

Vertiefung 1

DK.BA_ILN_103.H2401

Der Einstieg in dieses Modul erfolgt über eine Einführung in die Typografie. Die Grundlagen der Schrift werden begriffen und fließen in die folgende Projektarbeit im Sinne einer Bild-Text-Kombination ein. Eine Einführung in Adobe InDesign und Adobe Photoshop unterstützt dieses Vorhaben. Die folgende Projektarbeit verbindet dann die erlernten Fähigkeiten aus dem Herbstsemester zu einem gestalterischen Produkt. Dabei setzen die Studierenden den Fokus auf die zu vertiefenden Skills selbst und entwickeln eine eigenständige Form der Umsetzung.

Die Studierenden arbeiten selbstständig, werden aber punktuell durch die Dozierenden mittels Besprechungen der Arbeit unterstützt. Am Ende findet eine Präsentation der Arbeiten statt.

Semester

1

Datum

6.–31. Januar 2025

Dozierende

Joe Rohrer, Martin Woodtli, Fabienne Boldt, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorhergehenden Module.

MyCampus

DK.BA_ILN_103.H2401 ↗

Einführung in die visuelle Kultur

DK.BA_ILN_150.H2401

Das Modul führt ein in die Begrifflichkeiten und Modelle zur Beschreibung und Deutung ästhetischer Phänomene der visuellen Kultur. Es bietet Raum für die Auseinandersetzung mit kulturellen Mustern in Mythen, Allegorien, Zitaten, Symbolen, Metaphern in Alltag und Kunst. Es verbindet dabei Vergangenheit mit Gegenwart. Geübt werden aktiv Methoden der Bildbeschreibung im Übergang zu werkimmanenten wie werkübergreifenden Deutungen, insbesondere das Verhältnis von Text und Bild sowie die Bildnarration von Bilderfolgen, Bilddramaturgie.

Die Inhalte werden in engem Wechselspiel von Dozierendeninputs, Plenumsgesprächen und mündlichen wie schriftlichen Übungen erarbeitet. Abschluss bildet ein kleiner Essay oder eine Bildbeschreibung, die durch eigenes Bild-Denken unter Bezugnahme auf das geübte Vokabular verfasst wird.

Semester

1

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Silvia Henke Dean, Sören Schmeling, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_ILN_150.H2401 ↗

Finden – Entwerfen – Umsetzen

DK.BA_ILN_300.H2401

In einer Projektarbeit mit Einzelbesprechungen und Gruppenpräsentationen wird die selbstmotivierte Forschung angeregt. Ausgehend von mehreren Initialtagen, wird ein eigenes Thema eingegrenzt und dazu eine visuelle Forschung begonnen. Im Laufe des Moduls wird die Bildsprache kritisch hinterfragt, präzisiert und weiterentwickelt. Ziel ist es, eine Bildsprache zu entwickeln, die das selbst definierte Zielpublikum erreicht und die Inhalte didaktisch stimmig vermittelt. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

3

Datum

23. September – 18. Oktober 2024

Dozierende

Fabienne Boldt

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorhergehenden Module oder nach Absprache mit der Studienrichtungsleitung Illustration Non Fiction.

MyCampus

DK.BA_ILN_300.H2401 ↗

Malerei & Komposition

DK.BA_ILN_301.H2401

Aufbauend auf den bisherigen Erkenntnissen aus der Tonwertmalerei befassen sich die Studierenden in diesem Modul mit den Grundlagen der Bildkomposition und Farbenlehre. Durch das Inszenieren und Malen von Stillleben untersuchen sie dabei das Zusammenspiel von Licht, Farbe und Raum und lernen, wie sie das Beobachtete in eine illusionistisch-realistische Bildsprache übersetzen können. Zu Beginn werden die Studierenden anhand von angeleiteten Aufgaben schrittweise mit den unterschiedlichen Farbkontrasten vertraut gemacht. Sie erlernen dabei, das genaue Beobachten und Mischen von Farben, sowie Farbflächen in einem übergeordneten Bildraum kompositorisch in Einklang zu bringen. Bei der malerischen Erzeugung einer Raumillusion lernen sie, den Farbauftrag vielseitig einzusetzen. Im zweiten Teil des Moduls arbeiten die Studierenden schliesslich an eigenen Malprojekten und werden im Arbeitsprozess individuell betreut. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

3

Datum

21. Oktober – 19. November 2024

Dozierende

Yasin Isanc

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorhergehenden Module oder nach Absprache mit der Studienrichtungsleitung Illustration Non Fiction

MyCampus

DK.BA_ILN_301.H2401 ↗

Schwarz-Weiss Umsetzung

DK.BA_ILN_302.H2401

Nach einer theoretischen und praktischen Einführung in die Welt der Schwarz/Weiss-Umsetzung, üben die Studierenden Darstellungsweisen anhand von Naturobjekten aus einem Museum und fertigen sie auf eine verständliche Weise für Aussenstehende an. Nebst dem eigenständigen Arbeiten wird der Lernprozess der Studierenden mithilfe von Kurzübungen und Besprechungen gefördert. Dabei erlernen sie die Möglichkeiten und Grenzen von S/W-Darstellungen, das Arbeiten mit unterschiedlichen Materialien und das Abstrahieren von Tonwerten, Volumen, Strukturen, Texturen und Mustern. Dies begünstigt die Fähigkeit, einen gezielten Fokus auf wesentliche Bereiche zu setzen. Die Studierenden entwerfen in einer weiteren Phase 3 – 4 zusammenhängende Zeichen oder Piktogramme zu den gewählten Naturobjekten, um einen zusammenhängenden Thema darzustellen. Die einzelnen Bilder sollten in einem visuellen Zusammenhang zueinanderstehen und sollte die gleiche ikonische Ebene aufweisen. Die Abstraktionsstufe des einzelnen Zeichens muss in einer kleiner Grösse lesbar sein.

Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

3

Datum

20. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Martin Woodtli, Natalie Neff

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module des Studiengangs Illustration Nonfiction. Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_ILN_302.H2401 ↗

Vertiefung 2

DK.BA_ILN_303.H2401

Der Einstieg in dieses Modul erfolgt über eine Präsentation der Ergebnisse aus dem Herbstsemester in einer Pecha Kucha-Präsentation. Die folgende Projektarbeit verbindet die erlernten Fähigkeiten aus dem Herbstsemester zu einem gestalterischen Produkt. Dabei setzen die Studierenden den Fokus auf die zu vertiefenden Skills selber und entwickeln eine eigenständige Form der Umsetzung. Die Studierenden arbeiten selbstständig, werden aber punktuell durch die Dozierenden mittels Besprechungen ihrer Arbeit unterstützt. Am Ende findet eine Präsentation der Arbeiten statt. Im Bereich der Theorie findet die Einführung in die Seminararbeit statt.

Semester

3

Datum

6.-31. Januar 2025

Dozierende

Fabienne Boldt, Yasin Isanc, Martin Woodtli, Natalie Neff, Sören Schmeling, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorhergehenden Module.

MyCampus

DK.BA_ILN_303.H2401 ↗

Einführung ins wissenschaftliche Schreiben

DK.BA_ILN_350.H2401

Themen finden und Thesen aufstellen und die Problemstellung eingrenzen: Hier ist einerseits die Stringenz und faktenorientierte und wissenschaftliche Belegbarkeit der Argumentation gefragt oder andererseits argumentativ abwägendes, essayistisches Arbeiten möglich, das jedoch intersubjektiv nachvollziehbar bleibt. Recherche-, Schreib und Interpretationstechniken werden ebenso geübt wie das Schärfen des eigenen Arguments in kleinen Pro- und Kontra -Diskussionen, -Interviews oder Bildrezensionen.

Semester

3

Datum

17.–21. Februar 2025

Dozierende

Sören Schmeling, u.a.

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_ILN_250.22: DK.ILN_TEXTE, BILDER, DISKURSE

MyCampus

DK.BA_ILN_350.H2401 ↗

Infografik

DK.BA_ILN_500.H2401

Die Studierenden lernen die spezifischen Strategien visueller Vermittlung mit den Mitteln der Infografik kennen. Die verschiedenen Aspekte der infografischen Kommunikation werden in Theorie und Praxis behandelt. Mit spielerischem Ernst werden die tradierten Codes der Infografik als visuelle Sprache verstanden, kritisch hinterfragt und erweitert. In wöchentlichen Übungen zu den verschiedenen Teilgebieten der Infografik erstellen die Studierenden in sich abgeschlossene gestalterische Produkte, die je einen spezifischen Aspekt visueller Didaktik behandeln. Sie lernen während der gestalterischen Prozesse begründete Entscheide zu fällen, Kritik konstruktiv entgegen zu nehmen und ihre Produkte konsequent und professionell bis zur Produktionsreife weiterzuentwickeln. Theorie-Inputs greifen die Inhalte des Moduls dialogisch auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

5

Datum

16. September – 11. Oktober 2024

Dozierende

Martin Woodtli, Michael Stoll

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls.

MyCampus

DK.BA_ILN_500.H2401 ↗

Praxisprojekt

DK.BA_ILN_501.H2401

In Zusammenarbeit mit externen Partner/innen stellen sich die Studierenden den realen Bedingungen von visueller Wissensvermittlung in einer Institution/Ausstellung oder im wissenschaftlichen Kontext. Die Einführung in die Thematik durch Fachpersonen der Institution lanciert den Diskurs über konventionelle und zukünftige Möglichkeiten von Wissensvermittlung im öffentlichen Kontext. Ebenso sollen aber die eigenen gestalterischen Ansätze und Methoden identifiziert und weiterentwickelt werden. In diesem Spannungsfeld erproben die Studierenden ihren handwerklich-technischen Workflow, die Ideenentwicklung und ihr Projektmanagement. In der Schlusspräsentation vor der Partnerinstitution wird konzeptuell schlüssig und durch gestalterische Kompetenzen argumentiert. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

5

Datum

21. Oktober – 13. Dezember 2024

Dozierende

Markus Roost, Martin Woodtli, Roland Hausheer, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls.

MyCampus

DK.BA_ILN_501.H2401 ↗

Illustration als Beruf

DK.BA_ILN_502.H2401

Die Vorlesungsreihe mit Gastdozierenden gibt einen Überblick über die ökonomischen, rechtlichen und medialen Besonderheiten des Berufs und deren wechselseitigen Zusammenhänge. In Vorträgen, Fachvorlesungen und Übungen werden Studierende in die Grundbegriffe des Urheberrechts, des Honorarwesens und Funktionsweisen von Medien und Verlagen eingeführt. Relevante Akteure aus Institutionen, Markt- und Berufsumfeld erklären das Vorgehen bei der medialen Selbstdarstellung, wie man sich bewirbt und wie man Honorare berechnet etc. Des Weiteren erstellen die Studierenden ein Online-Portfolio, wobei aktuelle medienpolitische und -ökonomische Trends vorgestellt und Herausforderungen kritisch thematisiert werden.

Semester

5

Datum

20.-24. Januar 2025

Dozierende

N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_ILN_502.H2401 ↗

Publizieren Intermedial

DK.BA_ILN_503.H2401

Die Studierenden setzen sich in dieser Vertiefung mit den aktuellen Möglichkeiten der digitalen Infografik in ihrer Erweiterung in der Animation auseinander. Anschliessend an das Modul «Infografik» werden die technologischen und konzeptuellen Anforderungen für Animationsmöglichkeiten in digitaler Infografik reflektiert. Die Produkte aus dem Modul «Infografik» werden dann mit einfachen digitalen Mitteln (Software: Photoshop und After Effects) in dem Gebiete der Animation erweitert.

Semester

5

Datum

14.–18. Oktober 2024

Dozierende

Martin Woodtli

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls Infografik

MyCampus

DK.BA_ILN_503.H2401 ↗

Präsentieren

DK.BA_ILN_504.H2401

Im Anschluss an das vorhergehende Praxisprojekt setzen sich die Studierenden mit der adäquaten Präsentationsform ihrer Arbeit auseinander. Über die Reflexion der Prozessschritte schärft sich das Bewusstsein für die Nachvollziehbarkeit von gestalterischen Entscheidungen und deren Vermittlung an Dritte. Die Gliederung und Strukturierung von Entwürfen, Variationen und Entwicklungsschritten, kombiniert mit schriftlichen und mündlichen Keynotes, bereiten sowohl auf Kundenpräsentation als auch auf die kommende BA-Abschlusspräsentation vor.

Semester

5

Datum

6.–10. Januar 2025

Dozierende

Markus Roost, Martin Woodtli, Roland Hausheer, Externe

Modultyp

Pflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls.

MyCampus

DK.BA_ILN_504.H2401 ↗

BA Thesis Themenfindung

DK.BA_ILN_550.H2401

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Schreibens werden im Hinblick auf die Bachelor-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum stehen die individuelle Themenfindung und Fragestellung der Bachelor-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings von Dozierenden aus Theorie und Praxis die Umsetzung der Arbeit konkret besprochen. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor.

Semester

5

Datum

6.-31. Januar 2025

Dozierende

Roland Hausheer, Sören Schmeling

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_ILN_150.22_DK._ILN_ Einführung Visuelle Kultur

DK.BA_ILN_250.22_DK.ILN_Texte Bilder Diskurse

DK.BA_ILN_350.22_ DK.ILN_Einführung ins wissenschaftliche Schreiben

DK.BA_ILN_450.22_DK.ILN_Seminararbeit

MyCampus

DK.BA_ILN_550.H2401 ↗

BACHELOR
KUNST &
VERMITTLUNG

Position 1

DK.BA_KVA_P01.H2401 | DK.BA_KVB_P01.H2401

Das Angebot richtet sich an alle Studierenden des Bachelors Kunst & Vermittlung und ändert sich jeweils zu Anfang des Herbstsemesters. Konkrete Informationen zu den einzelnen Positionen werden zu Beginn des Herbstsemesters mitgeteilt.

Datum

30. September – 22. November 2024

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P01.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P01.H2401 ↗](#)

Position 2

DK.BA_KVA_P02.H2401 | DK.BA_KVB_P02.H2401

Das Angebot richtet sich an alle Studierenden des Bachelors Kunst & Vermittlung und ändert sich jeweils zu Anfang des Herbstsemesters. Konkrete Informationen zu den einzelnen Positionen werden zu Beginn des Herbstsemesters mitgeteilt.

Datum

30. September – 22. November 2024

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_KVB_P01.24 (Position 1)

MyCampus

[DK.BA_KVA_P02.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P02.H2401 ↗](#)

Position 3

DK.BA_KVA_P03.H2401 | DK.BA_KVB_P03.H2401

Das Angebot richtet sich an alle Studierenden des Bachelors Kunst & Vermittlung und ändert sich jeweils am Anfang des Herbstsemesters. Konkrete Informationen zu den einzelnen Positionen werden zu Beginn des Herbstsemesters mitgeteilt.

Datum

30. September – 22. November 2024

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_KVB_P01.24 (Position 1)
DK.BA_KVB_P02.24 (Position 2)

MyCampus

DK.BA_KVA_P03.H2401 ↗
DK.BA_KVB_P03.H2401 ↗

Position 4

DK.BA_KVA_P04.H2401 | DK.BA_KVB_P04.H2401

Das Angebot richtet sich an alle Studierenden des Bachelors Kunst & Vermittlung und ändert sich jeweils zu Anfang des Herbstsemesters. Konkrete Informationen zu den einzelnen Positionen werden zu Beginn des Herbstsemesters mitgeteilt.

Datum

30. September – 22. November 2024

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_KVB_P01.24 (Position 1)
DK.BA_KVB_P02.24 (Position 2)
DK.BA_KVB_P03.24 (Position 3)

MyCampus

DK.BA_KVA_P04.H2401 ↗
DK.BA_KVB_P04.H2401 ↗

Position 5

DK.BA_KVA_P05.H2401 | DK.BA_KVB_P05.H2401

Das Angebot richtet sich an alle Studierenden des Bachelors Kunst & Vermittlung und ändert sich jeweils zu Anfang des Herbstsemesters. Konkrete Informationen zu den einzelnen Positionen werden zu Beginn des Herbstsemesters mitgeteilt.

Datum

30. September – 22. November 2024

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_KVB_P01.24 (Position 1)
DK.BA_KVB_P02.24 (Position 2)
DK.BA_KVB_P03.24 (Position 3)
DK.BA_KVB_P04.24 (Position 4)

MyCampus

DK.BA_KVA_P05.H2401 ↗
DK.BA_KVB_P05.H2401 ↗

Kickoff – Plan

DK.BA_KVA_100.H2401 | DK.BA_KVB_100.H2401

Studierende lernen die Institution, ihre Akteur:innen, Infrastruktur der Ateliers, Labs und Werkstätten sowie Angebote: Positionen, Reflect, Focus und Colabor kennen. Die Tour de Force mit den Guest Guest Curators führt sie in einen spezifischen künstlerischen Kontext ausserhalb der Hochschule ein. Ausgehend von 24h-Aufnahmetag, Einblicken in die Hochschule und ausserhochschulischen Kontext sowie unter Einbezug theoretischer Inputs beschreiben Studierende im Letter of Intent die thematische Ausrichtung ihrer bevorstehenden künstlerischen Arbeit und strukturieren angedachte Projektvorhaben durch einzelne Arbeitsschritte. Mit dem Letter of Intent eignen sie sich ein Arbeitsinstrument an, mit dem ihre Ausgangslage, Vorkenntnisse und individuelle Studienziele adäquat festgehalten werden können. Angeregt zur Planung von Arbeitsprozessen lernen sie eigene, realistische Ziele zu formulieren und diese im Austausch mit Mitstudierenden und Dozierenden zu reflektieren. Zudem wird das Portfolio als Arbeitsinstrument eingeführt. Darin dokumentieren Studierende laufend ihre Arbeiten unter Berücksichtigung gesammelter Referenzen und fachtheoretischer Inputs.

Semester

1

Datum

16. September – 18. Oktober 2024

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_KVA_100.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_100.H2401 ↗](#)

Kickoff – Do

DK.BA_KVA_101.H2401 | DK.BA_KVB_101.H2401

Auf das Kennenlernen der institutionellen Infrastruktur und Einführung in die Arbeitsplanung folgt der Einstieg ins intensive Arbeiten. Die Infrastruktur: individuelle Arbeitsplätze, Ateliers, Werkstätten und Labs kommen nun zum Zug. 24h Projekt und 0 auf 100 sind der Startschuss für konkrete Umsetzung von Vorhaben, Projekten und Initiativen. In diesem Rahmen werden erste Projektideen erarbeitet und anschliessende Arbeitsschritte definiert. In «Künstlerische Positionen von der Moderne bis heute» setzen sich Studierende exemplarisch mit historisch-gesellschaftlicher Bedingtheit von Künstler:innenrollen auseinander und gehen der Wechselwirkung zwischen Kunstproduktion und -rezeption, Kunstschaffenden, Auftraggeber:innen und Publikum nach. Im Dialog mit Dozierenden wird die individuelle Auseinandersetzung intensiviert und gefördert. Der Austausch mit Mitstudierenden befruchtet den künstlerischen Arbeitsprozess, stärkt Engagement und die Tatkraft bei der Umsetzung eigener Projektvorhaben. Studierende eignen sich reichhaltiges Erfahrungswissen an. Ihre bisherige Arbeit sowie einzelne Prozessschritte halten sie mit Blick auf All Inclusive Festival im Portfolio fest.

Semester

1

Datum

21. Oktober – 13. Dezember 2024

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

9

Eintrittsvoraussetzungen

Modul Kickoff-Plan

MyCampus

[DK.BA_KVA_101.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_101.H2401 ↗](#)

Kickoff – Check

DK.BA_KVA_102.H2401 | DK.BA_KVB_102.H2401

Auf die Umsetzungsphase folgt eine angemessene Präsentation der Projektvorhaben sowie eine kritische Reflexion. Studierende schliessen ihre Vorhaben ab oder bringen sie in eine Form, die Vermittlung, Diskussion und Reflexion ermöglicht. Ergebnisse ihres Arbeitsprozesses werden bei All inclusive Festival unter Bezugnahme auf Fachtheorie und relevante künstlerische Referenzen diskutiert. Am umfassenden Feedback sind Dozierende, Guests und Mitstudierende beteiligt. Mit ihrer Arbeit beziehen Studierende Position und stellen sich dem Feedback ihres Umfelds. Dabei lernen sie, Aus Handlungsprozesse anzustossen und konstruktiv zu gestalten. In Mentoraten wird der Stand der Projektvorhaben mit Letter of Intent abgeglichen und Schlüsse für weiteren Arbeitsprozess gezogen. Studierende entdecken besondere Qualität und persönlichen Zugewinn des gemeinsamen Diskurses.

Semester

1

Datum

7.–31. Januar 2025

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Abgeschlossene Module Kickoff-Plan und Kickoff-Do

MyCampus

[DK.BA_KVA_102.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_102.H2401 ↗](#)

Participation 1

DK.BA_KVA_103.H2401 | DK.BA_KVB_103.H2401

Studierende bringen sich aktiv in die Organisation des Studiengangs und Departements ein und beteiligen sich an der Durchführung von Veranstaltungsformaten: Mitwirkung bei 24h-Aufnahmetag, Unterstützung von Diplomprojekten, Koordination und Moderation des Forums für Fragen, Organisation der Gemeinschaftsküche, Bespielung des Instagram-Accounts und weiterer digitaler und analoger Displays, Mitorganisation von Anlässen, Beteiligung an der SUMO u.a. Dabei entwickeln Studierende ein Bewusstsein für Teilhabe und Verantwortung. Sie sammeln Erfahrungen, wie kollaborative Prozesse und Formate kollegial und konstruktiv entwickelt und mitgestaltet werden können.

Semester

1

Datum

16. September 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_KVA_103.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_103.H2401 ↗](#)

Methodenmodul 1: Einführung visuelle Kultur. Beschreibung und Reflexion ästhetischer Phänomene

DK.BA_KVA_150.H2401 | DK.BA_KVB_150.H2401

Das Modul führt ein in die Begrifflichkeiten und Modelle zur Beschreibung und Deutung ästhetischer Phänomene der visuellen Kultur. Es bietet Raum für die Auseinandersetzung mit kulturellen Mustern in Mythen, Allegorien, Zitaten, Symbolen, Metaphern in Alltag und Kunst. Es verbindet dabei Vergangenheit mit Gegenwart. Geübt werden aktiv Methoden der Bildbeschreibung im Übergang zu werkimmanenten wie werkübergreifenden Deutungen. Die Inhalte werden in engem Wechselspiel von Dozierendeninputs, Plenumsgespräch und mündlichen wie schriftlichen Übungen erarbeitet. Abschluss bildet ein kleiner Essay, in dem das eigene Bild-Denken unter Bezugnahme auf das geübte Vokabular reflektiert wird.

Semester

1

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Marie-Louise Nigg, Silvia Henke

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

[DK.BA_KVA_150.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_150.H2401 ↗](#)

Progress – Plan

DK.BA_KVA_300.H2401 | DK.BA_KVB_300.H2401

Das Zusammenspiel der im 1. Studienjahr absolvierten Module – Plan, Do, Check, Act – wird reflektiert. Individuelle Vorstellungen und Erwartungen Studierender ans 2. Studienjahr können nun präziser formuliert und in die Planung des neuen Studienjahres realistischer und strukturierter einbezogen werden. Ausgehend von bisher gesammelten Erfahrungen formulieren Studierende ihre Ziele für den weiteren Studienverlauf und ermitteln über Praktika, Co-Labs, Austausch etc. ein bevorzugtes Fokusfeld. Im Letter of Intent beschreiben Studierende ihre Projektvorhaben, für deren Umsetzung erforderliche Arbeitssettings und Handlungsabläufe mit allen wesentlichen Zwischenschritten. Dabei werden sie zu kompetenter Nutzung der Infrastruktur und des aufgebauten Netzwerkes angehalten. Letters of Intent werden unter Studierenden gegenseitig diskutiert, analysiert und präzisiert. Im 2. Studienjahr angekommen, verfügen sie über ein breites Erfahrungswissen, sind in der Lage, eigene Ziele ebenso realistisch wie ambitioniert zu formulieren und Herausforderungen bewusst einzugehen.

Semester

3

Datum

16. September – 18. Oktober 2024

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Abgeschlossenes 1. und 2. Semester

MyCampus

[DK.BA_KVA_300.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_300.H2401 ↗](#)

Progress – Do

DK.BA_KVA_301.H2401 | DK.BA_KVB_301.H2401

In diesem Modul gilt es, anvisierte Projektvorhaben umzusetzen und vertiefte Kenntnisse in einem spezifischen Fokusfeld zu erlangen. Im Austausch mit Mitstudierenden, Gäst:innen, Dozierenden und Werkstätten werden individuelle Kompetenzen der Studierenden gefördert. Dabei werden sie angehalten, Infrastruktur und Netzwerk des Studiengangs gezielt zu nutzen. Studierende analysieren und diskutieren einzelne Arbeitsschritte ihrer Projektvorhaben, recherchieren relevante Referenzen und beziehen sie in den Arbeitsprozess mit ein. In Gesprächen mit Dozierenden stellen Studierende Bezüge zwischen ihrem Projektvorhaben und gesammelten Referenzen, theoretischen Modellen, künstlerischen Haltungen und Strategien ebenso wie dem anvisierten Fokusfeld her. Ohne sich zu diesem Zeitpunkt festlegen zu müssen, setzen sich Studierende mit dem priorisierten Fokusfeld auseinander, formulieren aber auch mögliche Alternativen. Im Gespräch zu ihrer Entwicklung, Anliegen und Ambitionen für die Zukunft werden sie ebenso herausgefordert wie unterstützt. In «Medien und Diskursräume der Kunst» setzen sich Studierende im Hinblick auf die Seminararbeit modellhaft mit ausgewählten Konzepten von Bild-, (Ausstellungs)Raum-, Performance- und Medientheorien auseinander. Sie überprüfen exemplarisch deren Anwendbarkeit auf konkrete Ausstellungs- und Vermittlungssituationen und loten die Möglichkeiten einer kritischen Analyse eigener Fokusfelder und künstlerischer Prozesse aus. Das Portfolio dokumentiert bisherige Arbeitsschritte, dient als Instrument zur Entwicklung und Schärfung der eigenen künstlerischen Position und wird zu Präsentationszwecken: Bewerbung für Ausschreibungen, Praktika, Austausch- und Projekteingaben eingesetzt.

Semester

3

Datum

21. Oktober – 13. Dezember 2024

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

10

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes 1. Studienjahr, bestandenes Modul Progress-Plan

MyCampus

[DK.BA_KVA_301.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_301.H2401 ↗](#)

Progress – Check

DK.BA_KVA_302.H2401 | DK.BA_KVB_302.H2401

In der Mitte des Studiums sind Projektvorhaben so weit ausgearbeitet, dass sie von Mitstudierenden, Dozierenden und Guests ohne zusätzliche Kenntnisse erfasst und diskutiert werden können. Studierende erarbeiten ein Referenzsystem zu ihren Projektvorhaben, stellen Bezüge her und bestimmen somit den Verhandlungsrahmen ihrer Arbeit. Unter Einbezug fachtheoretischer Inputs wird das Spektrum künstlerischer Praxen und Fokusfelder erweitert. Beim All Inclusive Festival wird der Verhandlungsrahmen durch räumliche Nachvollziehbarkeit, mediale Kohärenz, klare Adressierung, Erfassbarkeit und Diskutierbarkeit des Projektvorhabens erfahrbar gemacht. Das Portfolio wird als integraler Bestandteil des Projektvorhabens berücksichtigt.

Semester

3

Datum

7.–31. Januar 2025

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes 1. Studienjahr, bestandene Module Progress-Plan, Progress-Do

MyCampus

[DK.BA_KVA_302.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_302.H2401 ↗](#)

Participation 3

DK.BA_KVA_303.H2401 | DK.BA_KVB_303.H2401

Studierende bringen sich aktiv in die Organisation des Studiengangs und des Departements ein und beteiligen sich an der Durchführung von Veranstaltungsformaten: Mitwirkung bei 24h-Aufnahmetag, Unterstützung von Diplomprojekten, Koordination und Moderation des Forums für Fragen, Organisation der Gemeinschaftsküche, Bespielung des Instagram-Accounts und weiterer digitaler und analoger Displays, Mitorganisation von Anlässen, Beteiligung an der SUMO u.a. Dabei entwickeln die Studierenden ein Bewusstsein für Teilhabe und Verantwortung. Sie sammeln Erfahrungen, wie kollaborative Prozesse und Formate kollegial und konstruktiv entwickelt und mitgestaltet werden können.

Semester

3

Datum

16. September 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_KVA_303.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_303.H2401 ↗](#)

Methodenmodul 3: Künstlerisch Forschen und wissenschaftlich Schreiben

DK.BA_KVA_350.H2401 | DK.BA_KVB_350.H2401

Basismodul für das theoretische Schreiben: Es werden Strategien des Recherchierens und Schreibprozesse vermittelt und geübt. Im Zentrum stehen die bewusst gestaltete und geplante Suche nach Informationen, aber auch der Gebrauch von Assoziationen als Mittel, um eine vielschichtige Auslegeordnung zu erarbeiten. Dabei geht es sowohl um die Aktivierung von Vorwissen wie um verschiedene Formen des Online-Recherchierens. Ausgangspunkt ist die Frage: Was weiss ich? Was will ich vertiefen? Welche Suchbegriffe führen zu welchen Ergebnissen? Wie kann ich meine Suche dokumentieren, gewichten und ordnen? Welche Datenbanken gibt es? Wie schreibe ich eine korrekte Bibliografie? In der Folge wird das erarbeitete Material in die Textarbeit integriert, erweitert und durch eigene Beschreibungen, Gedanken und Argumente, die durch den spontanen, möglichst freien Schreibfluss entstehen, verknüpft. Dazu gehören Techniken des fiktionalen- wie auch des theoretischen Schreibens; im Zentrum steht die eigene Wahrnehmung, der eigene Sound, der sich immer wieder in Beziehung zum recherchierten Material setzt.

Semester

3

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Rachel Mader, Johanna Lier

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

DK.KVB_Methodenmodul 2: Auslegeordnungen und Diskurse. Ansätze zum Verstehen und Deuten

MyCampus

[DK.BA_KVA_350.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_350.H2401 ↗](#)

Reach Out – Plan

DK.BA_KVA_500.H2401 | DK.BA_KVB_500.H2401

Der Weg führt die Studierenden aus der Hochschule hinaus, in die Praxis im anvisierten Fokussfeld. Nun werden sie angehalten, konkrete Entscheidungen in Hinblick auf individuelle berufliche Ausrichtung zu treffen. Im Sinne der angestrebten Berufsbefähigung und ausgehend von Erfahrungen im 1. und 2. Studienjahr entwickeln Studierende eine Übergangsstrategie vom geschützten Studiumfeld in die Berufspraxis. Der gewagte Schritt in den zukünftigen Arbeitskontext wird unter Berücksichtigung individueller Ambitionen, Erwartungen und Wünsche ebenso wie abgewogener Machbarkeiten und Alternativen vorbereitet. Im Austausch mit Mitstudierenden, Dozierenden, Guests und unter Einbindung des aufgebauten Netzwerks erstellen Studierende einen detaillierten Plan für den Einstieg in den bevorzugten Arbeitskontext, der im Letter of Intent dargelegt wird. Entsprechend der darin definierten beruflichen Ziele werden Studierende individuell gefördert.

Semester

5

Datum

16. September – 18. Oktober 2024

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

4 abgeschlossene Semester

MyCampus

[DK.BA_KVA_500.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_500.H2401 ↗](#)

Reach Out – Do

DK.BA_KVA_501.H2401 | DK.BA_KVB_501.H2401

In diesem Modul gilt es, Projektvorhaben im avisierten Fokusfeld zu verorten. Das angeeignete Erfahrungswissen und das individuelle Netzwerk werden systematisch ausgebaut, um erste Schritte der Projektumsetzung einzugehen. Das Projektvorhaben wird laufend mit Mitstudierenden, Dozierenden und Guests analysiert und in Bezug auf Referenzen, theoretische Modelle, künstlerische Haltungen und Strategien kontextualisiert. Studierende suchen nach einem fachlichen Austausch mit Akteur:innen des Fokusfeldes, der den weiteren Ausbau des individuellen Netzwerkes Studierender befördert.

Gereifte analytische und diskursive Fertigkeiten ermöglichen es Studierenden, ihre Strategie systematischer zu verfolgen und ihre Ansprüche mit individuellen Möglichkeiten realistisch abzugleichen. Im Austausch mit Mitstudierenden lernen sie, sich auf dem Weg ins Berufsleben gegenseitig zu unterstützen. Im gegenseitigen Austausch über Projektvorhaben lernen Studierende, ihre Arbeit bewusster zu regulieren und zu gestalten. Dieser Prozess wird kontinuierlich im Portfolio dokumentiert und reflektiert.

Semester

5

Datum

21. Oktober – 13. Dezember 2024

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

9

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes 1. und 2. Studienjahr, bestandenes Modul Reach Out-Plan

MyCampus

[DK.BA_KVA_501.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_501.H2401 ↗](#)

Reach Out – Check

DK.BA_KVA_502.H2401 | DK.BA_KVB_502.H2401

In Kolloquien, Mentoraten und im Austausch mit Gästen und Mitstudierenden wird das Projektvorhaben geschärft und auf seine Vermittelbarkeit und öffentliche Anschlussfähigkeit hin diskutiert. Beim All Inclusive Festival wird das ausgearbeitete Projektvorhaben in einer für Mitstudierende, Dozierende und Guests erfassbaren und diskutierbaren Form präsentiert und zusammen mit dem Portfolio in Hinblick auf die Berufsbefähigung und Relevanz im anvisierten Fokusfeld beurteilt.

Semester

5

Datum

7.–31. Januar 2025

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

2 abgeschlossene Studienjahre, Bestandene Module Reach Out- Plan und Reach Out-Do

MyCampus

[DK.BA_KVA_502.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_502.H2401 ↗](#)

Participation 5

DK.BA_KVA_503.H2401 | DK.BA_KVB_503.H2401

Studierende bringen sich aktiv in die Organisation des Studiengangs und des Departements ein und beteiligen sich an der Durchführung von Veranstaltungsformaten: Mitwirkung bei 24h-Aufnahmetag, Unterstützung von Diplomprojekten, Koordination und Moderation des Forums für Fragen, Organisation der Gemeinschaftsküche, Bespielung des Instagram-Accounts und weiterer digitaler und analoger Displays, Mitorganisation von Anlässen, Beteiligung an der SUMO u.a. Dabei entwickeln Studierende ein Bewusstsein für Teilhabe und Verantwortung. Sie sammeln Erfahrungen, wie kollaborative Prozesse und Formate kollegial und konstruktiv entwickelt und mitgestaltet werden können.

Semester

5

Datum

16. September 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Sunny Pfalzer, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_KVA_503.H2401 ↗](#)

[DK.BA_KVB_503.H2401 ↗](#)

Methodenmodul 5: Themenfindung Bachelor Arbeit

DK.BA_KVA_550.H2401 | DK.BA_KVB_550.H2401

Die vorhergehend kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Schreibens und der Informationskompetenz werden im Hinblick auf die Bachelor-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung und Fragestellung aufgrund von zielführenden Recherchen sowie die Wahl der dafür geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der Bachelor-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorhergehend eine Disposition als Grundlage für die zwei Modultage, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings seitens der Dozierenden der Modus der Arbeit konkret besprochen, in enger Verbindung zum geplanten künstlerischen Projekt. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das die Basis für den folgenden Schreib- und Mentoratsprozess der Bachelor-Thesis dient.

Semester

5

Datum

18.–22. November 2024

Dozierende

Silvia Henke, Guy Markowitsch, Marie-Louise Nigg,
André Rogger

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Methodenmodule 1-4 bestanden (DK.BA_KVA_150, DK.
BA_KVA_250, DK.BA_KVA_350, DK.BA_KVA_450)

MyCampus

DK.BA_KVA_550.H2401 ↗

DK.BA_KVB_550.H2401 ↗

BACHELOR

OBJEKTDESIGN

Materialwege: Keramik

DK.BA_OD_100.H2401

Material wird als Ausgangslage gestalterisch verantwortlichen Handelns vermittelt. Im Zentrum steht das Kennenlernen und Anwenden verschiedener Fertigungsverfahren, eingebettet in den Kontext von Handwerk und Industrie in einer zukunftsfähigen Kreislaufwirtschaft. Die technischen, ästhetischen und haptischen Eigenschaften von Keramik werden experimentell erarbeitet. Der Arbeitsprozess wird dokumentiert. Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Dinge und wir: Wie wird unser Leben durch die gestalteten Dinge «bedingt»? In der Fachtheorie versuchen wir diese vermeintlich einfachen Frage aus philosophischer und kulturtheoretischer Perspektive zu beantworten und schärfen so den Blick auf die materielle Kultur.

Semester

1

Datum

16.–27. September 2024

Dozierende

Sibylle Meier, Christine Aschwanden
Mònica Gaspar und Guy Markowitsch, Integrierte
Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_OD_100.H2401 ↗

Materialwege: Holz

DK.BA_OD_101.H2401

Im ersten Semester begreifen die Studierenden Material als Ausgangslage gestalterisch verantwortlichen Handelns. Im Zentrum steht das Kennenlernen und Anwenden verschiedener Fertigungsverfahren, eingebettet in den Kontext von Handwerk und Industrie in einer zukunftsfähigen Kreislaufwirtschaft. Die Studierenden erarbeiten in Experimenten die technischen, ästhetischen und haptischen Eigenschaften von Holz. Der Arbeitsprozess wird dokumentiert.

Dinge und wir: Wie wird unser Leben durch die gestalteten Dinge «bedingt»? In der Fachtheorie versuchen wir diese vermeintlich einfache Frage aus philosophischer und kulturtheoretischer Perspektive zu beantworten und schärfen so den Blick auf die materielle Kultur.

Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Semester

1

Datum

30. September – 11. Oktober 2024

Dozierende

Sandro Halter, Stefan Jans, Mònica Gaspar und Guy Markowitsch, Integrierte Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_OD_101.H2401 ↗

Materialwege: Metall

DK.BA_OD_102.H2401

Material wird als Ausgangslage gestalterisch verantwortlichen Handelns vermittelt. Im Zentrum steht das Kennenlernen und Anwenden verschiedener Fertigungsverfahren, eingebettet in den Kontext von Handwerk und Industrie in einer zukunftsfähigen Kreislaufwirtschaft. Die technischen, ästhetischen und haptischen Eigenschaften von Metall werden experimentell erarbeitet. Der Arbeitsprozess wird dokumentiert. Was wir gestalten, gestaltet uns zurück, so die Aussage der Environmental Humanities. In der Fachtheorie erfahren die Studierenden, wie Materialien durch historische und kulturelle Bedeutungszuweisungen bereits geprägt sind. Theorien des Anthropozäns werden eingeführt und dienen als Basis für eine schriftliche Einzelarbeit über eine «Wasteologie der Zukunft». Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Semester

1

Datum

14.–25. Oktober 2024

Dozierende

Wiebke Meurer, Martin Müller
Mònica Gaspar und Guy Markowitsch, Integrierte
Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_OD_102.H2401 ↗

Materialwege: Kunststoff

DK.BA_OD_103.H2401

Material wird als Ausgangslage gestalterisch verantwortlichen Handelns vermittelt. Im Zentrum steht das Kennenlernen und Anwenden verschiedener Fertigungsverfahren, eingebettet in den Kontext von Handwerk und Industrie in einer zukunftsfähigen Kreislaufwirtschaft. Die technischen, ästhetischen und haptischen Eigenschaften von Kunststoff werden experimentell erarbeitet. Der Arbeitsprozess wird dokumentiert. Was wir gestalten, gestaltet uns zurück, so die Aussage der Environmental Humanities. In der Fachtheorie erfahren die Studierenden, wie Materialien durch historische und kulturelle Bedeutungszuweisungen bereits geprägt sind. Theorien des Anthropozäns werden eingeführt und dienen als Basis für eine schriftliche Einzelarbeit über eine «Wasteologie der Zukunft». Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Semester

1

Datum

28. Oktober – 8. November 2024

Dozierende

Christof Sigerist, Gion Barandun, Daniel Schwendemann
Kurse: Florina Moser, Einführung Laser
Kathrin Bernet, Einführung Illustrator
Mònica Gaspar und Guy Markowitsch, Integrierte
Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_OD_103.H2401 ↗

Materialwege: Skills

DK.BA_OD_104.H2401

Im Zentrum des Moduls steht die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen im technischen Zeichnen, Skizzieren und Modellbau mit einfachen technischen Mitteln, wie sie Berufsanfänger:innen zur Verfügung stehen. Verschiedene Materialien und Darstellungsmethoden werden unter Gesichtspunkten der Angemessenheit und Kreislauffähigkeit gegeneinander abgewogen. Einführungen in Objektfotografie und Film ergänzen die Bandbreite der Kommunikation. Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Semester

1

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Michael Niederberger

Kurse: Silvia Mathis, Einführung Film

Andri Stadler, Einführung Objektfotografie

Patrick Kälin, Einführung Desktop Publishing/Portfolio

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_104.H2401 ↗

Materialwege: Portfolio

DK.BA_OD_105.H2401

Das Modul vermittelt verschiedene Techniken der Präsentation: Ein gedrucktes wie auch digitales Portfolio zeigt die Arbeitsergebnisse des ersten Semesters und wird bis zur Bachelor-Arbeit im dritten Jahr jedes Semester ergänzt, so dass bei der Bachelor-Präsentation ein komplettes Portfolio über das gesamte Studium aufliegt. Eine gemeinsam mit der Klasse inszenierte Ausstellung macht die konkreten Arbeitsergebnisse erlebbar. Eine mündliche Präsentation gibt Einblick in den Weg zu den konkreten Arbeitsergebnissen und erlaubt eine Reflektion des Semesters. Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der Sustainable Development Goals der United Nations und fokussieren auf zu Beginn des Moduls genannte Ziele.

Semester

1

Datum

6.-31. Januar 2025

Dozierende

Kurse:

Dimitri Stapfer, Silvia-Maria Jung, Einführung

Auftrittskompetenzen

Michael Hollstein, Binga Suter, Einführung Szenografie

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_105.H2401 ↗

Studienreise Produktdesign

DK.BA_OD_106.H2401

Ausgehend von einem bestimmten Ort oder einem relevanten Thema bietet die Studienreise in der KW 6 den teilnehmenden Studierenden konkrete Einblicke in das aktuelle Berufsleben von Produktgestalter:innen wie auch eine Auseinandersetzung mit verschiedenen zeitgenössischen und historischen Positionen. Die Studienreise ist als interdisziplinäres Gefäss konzipiert und kann gemeinsam mit den Studienrichtungen Textildesign und Spatial Design mit einem entsprechend studienrichtungsübergreifenden Programm angeboten werden. Im Kontext der Studienreise dürfen die Teilnehmer:innen oftmals tiefer hinter die Kulissen blicken, als dies auf privaten Reisen möglich wäre. Die Reise wird vorzugsweise mit dem Zug/Nachtzug angeboten. Die Teilnehmer:innen dokumentieren in der KW 7 jeweils eine der besuchten Stationen in Text und Bild für einen im Anschluss an die Reise produzierten digitalen Reader.

Semester

1

Datum

3.–14. Februar 2025

Dozierende

Christoph Schindler (Organisation), Gäste

Modultyp

Wahl

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Immatrikulation in der Studienrichtung Objektdesign (1., 2. oder 3. Jahr)

MyCampus

DK.BA_OD_106.H2401 ↗

Design Begegnen: Exkursionswoche

DK.BA_OD_150.H2401

«Design begegnen» heisst in der Exkursionswoche, verschiedene diskursive Orte besuchen, die Designobjekte in ihrer gesellschaftlichen, kulturellen, ökonomischen und historischen Bedeutung prägen. Welche Institutionen führen Design in das historische Gedächtnis ein? Welche Akteure produzieren relevante Diskurse durch und über Design? Wie wird Design als Gegenstand vermittelt, bewertet oder verkauft?

Mit dem Ansatz ethnographischer Methoden wird das «Feld Design» in mehreren Ausflügen erkundet. In einem Kurzreferat (Gruppenarbeit) werden die diskursiven Orte des Designs zusammengefasst und in einer Rezension (Einzelarbeit) wird eine Ausstellung anhand der Themen der Woche analysiert.

Semester

1

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Mònica Gaspar

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_OD_150.H2401 ↗

Digitale Fabrikation 1: Maschinenpraxis

DK.BA_OD_300.H2401

Die Studierenden erlernen und vertiefen in drei praktischen Übungen mit jeweiliger Einführung (Schneideplotter, CNC-Fräse, 3D-Drucker) den Umgang mit digitalen Fabrikationstechniken. Dabei erforschen sie punktuell Stationen entlang der digitalen Kette, vom CAD über die Datenaufbereitung hin zur Maschine und dem Material. Sie erarbeiten sich einen methodisch-konzeptionellen Überblick über die Möglichkeiten und Abhängigkeiten.

Ergänzend erstellen die Studierenden in Zweiertteams eine filmische Dokumentation eines Protagonisten oder einer Firma aus dem Bereich der Digitalen Fabrikation.

In das Modul ist Fachtheorie integriert, die die digitale Produktion als einen spezifischen Produktionsstil in Relation zu handwerklicher und industrieller Produktion setzt. Das Modul wird von einer Einführung in Nachhaltigkeit und einer Reflektion in Fachenglisch begleitet. Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der Sustainable Development Goals der United Nations und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

3

Datum

16. September – 8. November 2024

Dozierende

Thai Hua, Christof Sigerist, Christoph Schindler

Kurse: Silvia Mathis, filmische Dokumentation

Thai Hua: CAD

Dagmar Steffen: Integrierte Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_OD_300.H2401 ↗

Digitale Fabrikation 2: Projekt

DK.BA_OD_301.H2401

Inhalt des Moduls ist die intensive, experimentelle und kritische Auseinandersetzung mit digitalen Entwurfsmethoden und Werkzeugen. Im Modul Digitale Fabrikation 2: Projekt werden die im Einführungsmodul erlernten Prozesse für ein konkretes Entwurfsprojekt genutzt.

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der Sustainable Development Goals der United Nations und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

3

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Thai Hua, Christof Sigerist, Christoph Schindler
Kurse: Thomas Skelton-Robinson, Thinking & Wording

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_301.H2401 ↗

Digitale Fabrikation 3: Umsetzung

DK.BA_OD_302.H2401

Inhalt des Moduls ist die Anwendung der digitalen Werkzeuge auf ein Entwurfsprojekt aus dem Modul DK.BA_OD_302.22: Das geplante Projekt wird als Prototyp umgesetzt und dabei der Entwurf auf die konkreten Möglichkeiten der Realisierung abgestimmt. Die Studierenden lernen, ihre zeitlichen und finanziellen Ressourcen zu planen.

Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

3

Datum

6.–31. Januar 2025

Dozierende

Thai Hua, Christof Sigerist, Christoph Schindler

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_302.H2401 ↗

Einführung wissenschaftliches Schreiben

DK.BA_OD_350.H2401

Die Studierenden eignen sich die Grundlagen des wissenschaftlichen Schreibens an. Sie wissen um das Primat der intersubjektiven Nachvollziehbarkeit von wissenschaftlichen Texten und kennen die Komponenten des wissenschaftlichen Schreibprozesses: von der Themensuche, über die Formulierung einer präzisen Fragestellung, die Recherche geeigneter Quellen, die Erstellung, Überarbeitung und Korrektur eines Textes bis hin zur Endfassung der Arbeit inklusive Quellenverzeichnis. Die Studierenden können verschiedene Textsorten unterscheiden (wissenschaftlich, fiktional, journalistisch etc.) und entsprechend der Standards des wissenschaftlichen Schreibens eigene Texte verfassen.

Semester

3

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Die in der Fachtheorie 3 «Digitization takes command» erworbenen fachtheoretischen Kompetenzen werden vorausgesetzt. (DK.BA_OD_300)

MyCampus

DK.BA_OD_350.H2401 ↗

Design im Kollektiv

DK.BA_OD_500.H2401

Die Studierenden stellen ihre spezifische Expertise in den Kontext einer grossen Aufgabe, die gemeinsam mit anderen Studienrichtungen Produktdesign (Textildesign und/oder Spatial Design) interdisziplinär bearbeitet wird. Sie können zwischen Einzel- und Gruppeninteresse vermitteln, sich in einer Gruppe organisieren und ihr Wissen vernetzen. Die Aufgabe ist in der sozialen, kulturellen, ökonomischen und/oder ökologische Nachhaltigkeit verortet. Folgender Inhalt ist möglich und variiert nach Projekt:

Gastinputs, Design als Mittel zur Transformation, Projektplanung, Teambildung, Rollenverteilung, Gestalten von kollaborativen Prozessen, Einsetzen von adäquaten Methoden, Prototyping, Testen, Anpassen, Testen und verbessern, Kontextualisieren der Resultate, Zielgruppengerechtes geplantes Präsentieren

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDG) und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

5

Datum

16. September – 8. November 2024

Dozierende

Andreas Saxer

Kurse: Thai Hua, CAD

Thomas Skelton-Robinson, Thinking & Wording

Dozierenden-Austausch innerhalb der Studienrichtungen
Produktdesign

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_OD_500.H2401 ↗

Perspektiven 1: Positionierung

DK.BA_OD_501.H2401

Das Modul ist eng mit dem Modul DK.BA_OD_502 verknüpft, Inhalte der beiden Module können zeitlich in beiden Modulen platziert werden.

Standortbestimmung (Show Reel / Portfolio)

- Workshop Selbstreflexion mit Analyse Grundlagenwissen und Kompetenzen
- Workshop zur Imaginierung von möglichen persönlichen und beruflichen Zukünften und den dafür erforderlichen Kompetenzen
- Erarbeitung einer filmischen Portfolio Präsentation (audio-visuelles Storytelling)
- Formulierung einer persönlichen Haltung und Ansprüchen

Disziplinübergreifende Austauschformate sind möglich.

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDG) und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

5

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Andreas Saxer, Christof Sigerist, Mònica Gaspar, Florian Hauswirth, Thai Hua

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_501.H2401 ↗

Perspektiven 2: Bachelor Themenfindung

DK.BA_OD_502.H2401

Das Modul ist eng mit dem Modul DK.BA_OD_501 verknüpft, Inhalte der beiden Module können zeitlich in beiden Modulen platziert werden. Im Kontext der Erarbeitung eines individuellen BA-Vorhaben können folgende Aspekte berührt werden: Berufs- und Handlungsfelder identifizieren, Stakeholder-Analyse, Businessmodelle, Marketing- Seminar (Markt- und Berufsperspektiven, Selbstmarketing, Plattformen und Förderinstrumente), Erstellen einer Übersicht/Landkarte der Produktdesign-Positionen, Verknüpfung Designtheorie und Forschungsthemen, Input HSLU Forschung, Tools und Strategien Themenfindung, Struktur BA Vorhaben/ Design Briefing, Integration von nachhaltigen Prinzipien in eine Aufgabenstellung, Teamarbeit, Studierendenfeedback, Peercoaching, Textarbeit mit Feedback und Überarbeitung. Disziplinübergreifende Austauschformate sind möglich.

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDG) und fokussieren auf die individuell erarbeiteten BA-Vorhaben und deren Ziele.

Semester

5

Datum

6.-31. Januar 2025

Dozierende

Mònica Gaspar, Florian Hauswirth, Thai Hua, Andreas Saxer, Christof Sigerist, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_502.H2401 ↗

Selbstverortung und Themenfindung BA schriftliche Arbeit

DK.BA_OD_550.H2401

Die vorgängig erworbenen Methoden des wissenschaftlichen Schreibens werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung, die Formulierung einer relevanten Forschungsfrage sowie die Wahl einer geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der BA-Thesis. Dafür erstellen die Studierenden im Vorfeld einen Entwurf als Grundlage für das zweitägige Modul, mit dem sie in einem ersten Schritt den möglichen diskursiven Kontext ihrer gestalterischen Praxis identifizieren.

Die Entwürfe werden mit den Dozierenden diskutiert und durch Methodeninputs und Gruppencoaching unterstützt. Das Selbststudium wird für spezifische Recherchen genutzt. Am Ende des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das als Grundlage für die BA-schriftliche Arbeit dient und sie auf das definitive Verfassen des BA-Vorhaben vorbereitet.

Semester

5

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Mònica Gaspar

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Methodenmodule 1-4 bestanden

MyCampus

DK.BA_OD_550.H2401 ↗

BACHELOR

**SPATIAL
DESIGN**

Intro 1

DK.BA_SD_100.H2401

Die Studierenden lernen bei der Gestaltung eines sie unmittelbar betreffenden Raums ihre persönlichen Raum-Wahrnehmungen, -Bedürfnisse, -Anforderungen und -Vorlieben mit denen anderer Menschen abzugleichen. Aufgrund einer konkreten räumlichen Fragestellung erarbeiten die Studierenden gestalterische Konzepte, die sie prototypisch umsetzen, testen und bewerten. Dabei beziehen sie bei der Entwicklung auch einen erweiterten Kontext in Form von Praxisbeispielen, Studien und des State of the Art ein, um den persönlichen Fokus zu erweitern und die Fähigkeit zu entwickeln, auch andere Perspektiven einnehmen zu können. So lernen die Studierenden Raumgestaltung als kollaborativen Prozess kennen und gestalten Raum unter Einbezug der Perspektiven anderer, nehmen dabei aber selbst eine eigene Position ein und können diese gegenüber anderen vertreten.

Die Inhalte werden anhand eines Projekts sowie in begleitenden Kursen zu Visualisierungstechniken und -programmen vermittelt.

Semester

1

Datum

16. September – 11. Oktober 2024

Dozierende

Florian Hauswirth, Isabel Tobler, Robert Bossart, Thai Hua, Elvira Mühlebach

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_100.H2401 ↗

Space 1

DK.BA_SD_101.H2401

Die Studierenden beschäftigen sich mit der Frage, wie Raum entsteht, welche Aspekte darin wirksam sind und aus welchen Elementen er besteht. Sie lernen Theorien und Modelle kennen, mit denen sich die verschiedenen Raumarten einordnen und begreifen lassen (Fachtheorie 1) und erproben konzeptionell-gestalterische Vorgehensweisen in kleineren Experimenten und Projekten. Die Studierenden lernen dabei auch, sich dem Raum sowie den Handlungen und Interaktionen darin mit den Mitteln der Skizze und des Modells zu nähern und räumliche Situationen in ihrer Vielschichtigkeit und Komplexität zu erfassen, sowie Ideen und Konzepte einfach aber markant zu visualisieren und zu kommunizieren.

Die Inhalte werden anhand eines Projekts sowie in begleitenden Kursen zu Visualisierungstechniken und -programmen vermittelt.

Semester

1

Datum

14. Oktober – 8. November 2024

Dozierende

Barbara Mutzbauer, Robert Bossart, Thai Hua, Elvira Mühlebach

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_101.H2401 ↗

Media 1

DK.BA_SD_102.H2401

Das Modul vermittelt grundlegende Theorien und Möglichkeiten medialer Gestaltung, deren technische Anwendung und die wichtigsten Medien, die in Bezug auf die Kommunikation im Raum eingesetzt werden können. Die Studierenden lernen Möglichkeiten kennen, wie Erfahrungen und Erlebnisse im Raum durch den Einsatz von digitalen Medien unterstützt oder durch diese selbst gestaltet werden können. Um die Wirkung auf die Nutzer:innen bzw. die Rezipient:innen und deren Erlebnisse zu ermitteln, werden die Projekte experimentell in Form von digitalen Prototypen soweit ausgearbeitet, dass sie getestet und deren Wirkung evaluiert werden können. Die Inhalte werden anhand eines Projekts sowie in begleitenden Kursen zu Visualisierungstechniken und -programmen vermittelt.

Semester

1

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

N.N, Robert Bossart, Thai Hua, Anja Sitter, Samuel Frei

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_102.H2401 ↗

Experience 1

DK.BA_SD_103.H2401

Im Modul lernen die Studierenden, die für die Gestaltung von Abläufen und Erfahrungen im Raum relevanten Elemente zu analysieren und gestalten Räume aufgrund von gewonnenen Erkenntnissen zu Bedürfnissen, Handlungen und Interaktionen. Hierbei wird der gesamte Prozess vor, während und nach der Nutzung betrachtet und in einer Visualisierung des Ablaufs dokumentiert (z.B. Customer Journey). Diese bildet dann den Ausgangspunkt für die Verbesserung oder Neukonzeption von Abläufen und räumlichen Zusammenhängen. Zur modellhaften Vermittlung von Abläufen und Erlebnissen im Raum werden den Studierenden Möglichkeiten des Experience-Prototyping aufgezeigt.

Die Inhalte werden anhand eines Projekts sowie in begleitenden Kursen zu Visualisierungstechniken und -programmen vermittelt.

Semester

1

Datum

6.-31. Januar 2025

Dozierende

Klaus Marek, Robert Bossart, Thai Hua, Anja Sitter, Samuel Frei

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_103.H2401 ↗

Einführung visuelle Kultur

DK.BA_SD_150.H2401

Das Modul führt schrittweise sowie im Wechsel von theoretischen Inputs und praktischen Übungen vor Ort in relevante Grundbegriffe und Methoden für die Beobachtung und Analyse von räumlichen Settings in Alltag, Design und Kunst ein. Die Studierenden lernen verschiedene ästhetische, philosophische und narrative Raumerkundungsweisen kennen und anwenden. Das im Modul kennengelernte Vokabular (Inputs, Textlektüre) und die in Übungen erprobten Methoden (schriftliche Beschreibungen) werden im Anschluss in einem Essay zusammengeführt und reflektiert.

Semester

1

Datum

11. November – 9. Dezember 2024

Dozierende

Barbara Mutzbauer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_150.H2401 ↗

Intro 2

DK.BA_SD_300.H2401

Students learn about spatial and architectural design concepts (immersion, perspective, illusion, deconstruction, surrealism, etc.) and their significance for the design of experiences in virtual and mixed environments («Fachtheorie 3») and translate these into self-developed spatial concepts using 3D modelling software. Both the possibilities and the limits of designing experiences in virtual reality (VR) are taught.

Students develop a deeper understanding of experimental exercises through the conception and design of their own virtual spaces.

The content is taught through a project and in accompanying courses on digital modelling and visualisation programmes and techniques, as well as web design.

Semester

3

Date

16. September – 11. October 2024

Lecturers

Christophe Merkle, Allison Crank, Nadine Cocina

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_300.H2401 ↗

Space 2

DK.BA_SD_301.H2401

Augmented Reality (AR) ermöglicht die Erweiterung der physischen Realität durch die narrative, raum- und kontextbezogene Einbettung digitaler Inhalte und erlaubt so die Schaffung einzigartiger Erlebnisse. Die Studierenden gestalten multimediale Darstellungen, die sie mit einer AR-Anwendung in einer analog-digitalen Inszenierung anhand eines realitätsnahen Fallbeispiels umsetzen. Sie loten dabei die gestalterischen Möglichkeiten von AR und mobilen Endgeräten als Instrument für eine erlebnisorientierte Inszenierung im Raum aus, wobei die analog-digitale Vermittlung der gestalterischen Inhalte – auch im Zusammenhang mit partizipativen Gestaltungsprozessen – im Vordergrund steht. Die digitalen Inhalte begrenzen sich dabei nicht nur auf visuelle Formate, wie Bild und Bewegtbild, sondern können auch als rein auditive Formate oder Kombinationen daraus augmentiert eingesetzt werden. Die Inhalte werden anhand eines Projekts und in begleitenden Kursen zu digitalen Modellierungs- und Visualisierungsprogrammen und -techniken sowie zu Webdesign vermittelt.

Semester

3

Datum

14. Oktober – 8. November 2024

Dozierende

Tobias Matter, Dario Lanfranconi, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_301.H2401 ↗

Media 2

DK.BA_SD_302.H2401

Räumliche Konzepte und die Erlebnisse darin visualisieren zu können, gehört zum grundlegenden Handwerkszeug von Spatial Designer:innen. Mit realistischen Visualisierungen können Geschichten erzählt sowie Inhalte und Stimmung präzise vermittelt werden.

Ausgehend von selbst entwickelten, durch einen realen Kontext inspirierten Erzählungen erarbeiten die Studierenden hochwertig umgesetzte, realistische Visualisierungen, in denen sie eine Geschichte visuell vermitteln. Dabei entwickeln die Studierenden ein Verständnis zu Aspekten wie Bildaufbau, Komposition und Farbgestaltung sowie für die Möglichkeiten von Programmen zur Bildbearbeitung (Photoshop) und 3D-Modellierung (Blender) und lernen, diese für die Umsetzung von Visualisierungen und zur Vermittlung von Inhalten und Stimmungen im Raum zu nutzen.

Die Inhalte werden anhand eines Projekts und in begleitenden Kursen zu digitalen Modellierungs- und Visualisierungsprogrammen und -techniken sowie zu Webdesign vermittelt.

Semester

3

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Christophe Merkle, Simeon Schaffner, Allison Crank

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_302.H2401 ↗

Experience 2

DK.BA_SD_303.H2401

Building on the basics of interaction design and the programmes and technology used in it, the students develop an immersive experience and implement it with simple interactions in a game engine (e.g. Unity) using the knowledge they have gained. In this way, the students become aware of how technology can be used as a connecting tool within a complex interactive project. They will learn about possibilities to realise experiences and interactions in real and/or digital spaces through the use of software.

The content is taught through a project and in accompanying courses on digital modelling and visualisation programmes and techniques as well as web design.

Semester

3

Date

6.-31. January 2025

Lecturers

Christophe Merkle, Allison Crank, Christian Schnellmann, N.N.

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_303.H2401 ↗

Wissensordnungen und Referenzsysteme

DK.BA_SD_350.H2401

Im dritten Methodenmodul lernen die Studierenden zu einem selbstgewählten oder vorgegebenen Thema eine beantwortbare Fragestellung zu formulieren. Zu deren Beantwortung nutzen die Studierenden primäre und sekundäre Recherchemethoden sowie Werkzeuge und Modelle zur visuellen Aufbereitung von Recherche-Ergebnissen. Hierzu arbeiten die Studierenden mit einer sogenannten analogen «Research Wall», an der die Ergebnisse systematisch geordnet und visualisiert werden.

In einem weiteren Schritt analysieren die Studierenden die Recherche-Ergebnisse und synthetisieren diese zu Erkenntnissen, aus welchen sie ein Schreibvorhaben/Exposé ableiten.

Semester

3

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_350.H2401 ↗

Intro 3

DK.BA_SD_500.H2401

Das Modul Intro 3 markiert den Auftakt des dritten Studienjahres, welches der Findung und Vertiefung des persönlichen Schwerpunkts sowie der Positionierung im Berufsfeld dient. Hierfür wählen die Studierenden ein Projekt im physischen oder hybriden Raum und analysieren die damit verbundenen Interessen sowie den Projektkontext. Aufgrund der erarbeiteten Grundlagen leiten sie mögliche Projektausrichtungen ab und planen den weiteren Gestaltungsprozess, in dem sie Arbeitsschritte und Ziele definieren. Als weitere Grundlage werden in der Fachtheorie 5 die sich wandelnden Rollen von Designer:innen und die sich daraus ergebenden Lösungsräume behandelt. Dabei geht es sowohl um die gesellschaftlichen und historischen Kontexte, in denen sich diese Rollen entwickeln und wirksam werden, als auch darum, wie sich das Verständnis von Design mit ihnen verändert.

Semester

5

Datum

16. September – 11. Oktober 2024

Dozierende

Sonja Geier, Dario Lanfranconi, Andreas Unteidig,
Barbara Mutzbauer, Milan Büttner

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_500.H2401 ↗

Space 3

DK.BA_SD_501.H2401

Die Studierenden bearbeiten ein Projekt in einem realen oder realitätsnahen Kontext und wenden dabei die im bisherigen Studium erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen weitgehend selbstständig an. Der Fokus im Modul «Space 3» liegt auf der konzeptionellen Entwicklung eines Projekts, dessen wesentlichen räumlichen, gestalterischen, sozialen, interaktiven und medialen Ebenen und Potenziale herausgearbeitet, beschrieben und visualisiert werden.

Parallel dazu reflektieren die Studierenden die eigene Arbeit im Hinblick auf mögliche Ausrichtungen der künstlerisch-gestalterischen Bachelor-Arbeit.

Semester

5

Datum

14. Oktober – 8. November 2024

Dozierende

Sonja Geier, Dario Lanfranconi, Andreas Unteidig,
Barbara Mutzbauer, Milan Büttner

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_501.H2401 ↗

Media 3

DK.BA_SD_502.H2401

Die Studierenden bearbeiten ein Projekt in einem realen oder realitätsnahen Kontext und wenden dabei die im Studium bisher erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen weitgehend selbstständig an. Der Fokus im Modul «Media 3» liegt auf der Entwicklung der medialen Aspekte des Projekts. Diese werden im Sinne des im Modul «Space 3» entwickelten Gesamtkonzepts ausgearbeitet und in einem dem Projekt angemessenen Ausarbeitungsgrad umgesetzt.

Parallel dazu reflektieren die Studierenden die eigene Arbeit im Hinblick auf mögliche Ausrichtungen der künstlerisch-gestalterischen Bachelor-Arbeit.

Semester

5

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Sonja Geier, Dario Lanfranconi, Andreas Unteidig,
Barbara Mutzbauer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_502.H2401 ↗

Experience 3

DK.BA_SD_503.H2401

Die Studierenden bearbeiten ein Projekt in einem realen oder realitätsnahen Kontext und wenden dabei die im Studium bisher erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen weitgehend selbstständig an. Der Fokus im Modul «Experience 3» liegt auf der Ausarbeitung der Erlebnisebene im Sinne des im «Modul Space 3» entwickelten Gesamtkonzepts ausgearbeitet und in einem dem Projekt angemessenen Ausarbeitungsgrad umgesetzt und erlebbar gemacht und in einem realen oder realitätsnahen Kontext getestet. Parallel dazu reflektieren die Studierenden die eigene Arbeit im Hinblick auf mögliche Ausrichtungen der künstlerisch-gestalterischen Bachelor-Arbeit.

Semester

5

Datum

6.–31. Januar 2025

Dozierende

Sonja Geier, Dario Lanfranconi, Andreas Unteidig,
Barbara Mutzbauer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_503.H2401 ↗

Theorie-Praxis-Transfer, Positionsbestimmung und Selbstverortung

DK.BA_SD_550.H2401

Die in den Methodenmodulen des ersten bis vierten Semesters vermittelten Kompetenzen zu künstlerisch-gestalterischem, wissenschaftlichen Denken und Arbeiten sowie die durch die Fachtheorie 5 eingeleitete Reflexion der eigenen Verortung und Rolle und der individuellen Interessenschwerpunkte im Praxisfeld werden in der Themenfindung sowie in der Methoden- und Formatbestimmung für die schriftliche Bachelor-Arbeit in Form eines Exposés zusammengeführt. Dabei werden sie durch Inputs, individuelles Coaching und Workshops unterstützt. Das Exposé wird im Rahmen der darauffolgenden Fachmodule weiterbearbeitet und abgeschlossen und bildet die Grundlage für die schriftliche Bachelor-Arbeit, die in enger Verschränkung mit der künstlerisch-gestalterischer Bachelor-Arbeit umgesetzt wird. Dazu muss das Exposé von der Studienrichtungsleitung und der/dem Mentor:in schriftlich genehmigt werden.

Semester

5

Datum

11.–29. November 2024

Dozierende

Andreas Unteidig, Barbara Mutzbauer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_550.H2401 ↗

BACHELOR

TEXTILDESIGN

Infinity

DK.BA_TX_100.H2401

Basierend auf Recherchen erlernen die Studierenden, Entwürfe zu generieren und diese visuell (Moodboard) und sprachlich zu präsentieren. Storytelling-Elemente im Textildesign-Kontext bieten eine wichtige Grundlage. Sie lernen, Rapporte und fortlaufende Muster zu erkennen, zu analysieren, Rapporte aufzubauen und Ornamente zu konstruieren, analog wie digital. Verschiedene Verteilungs- und Versatzarten können sie erkennen und anwenden, auch mit textilfremdem Material. Sie verfügen über ein Repertoire an analogen und digitalen Druck- und Entwurfstechniken, können Kriterien in ihre Prozesse einbauen und Entwürfe mit einer eigenständigen, starken gestalterischen Sprache entwickeln. Diese umfasst ein Repertoire von Schwarz bis Weiss in verschiedenen Dimensionen. Sie erlernen Kontext und Geschichte der Nachhaltigkeit sowie Eigenschaften/Anwendungen textiler Naturmaterialien. Exkursionen zu aktuellen Designdiskursen im Sammlungskontext vertiefen Wissen um Stilrichtungen und Anwendungsbereiche der Ornamentik.

Alle Inhalte stehen im Kontext der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs):

4 – qualitativ hochwertige Bildung, Wissenstransfer

12 – nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

Semester

1

Datum

16. September – 8. November 2024

Dozierende

Kollektiv Vier, Janine Häberle, Lilia Glanzmann, Daniela Zimmermann, Marion Becella, Jonas Leysieffer

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Immatrikulation im Textildesign

MyCampus

DK.BA_TX_100.H2401 ↗

Surface

DK.BA_TX_101.H2401

Die Studierenden lernen, ihre Umgebung in Bezug auf Oberflächen, Material und Farbe zu untersuchen. Nach einer breiten Recherche erkunden sie die Werkstätten der Druckerei und Stickerei. Hier werden die Grundlagen dieser Techniken und Möglichkeiten des weiteren Maschinenparks zur textilen Oberflächengestaltung vermittelt (Laser, Pleating Machine Princess, Heatpress). Die Studierenden sind aufgefordert, alternative Techniken zu erproben. Sie erwerben Farbkompetenz, Färbegrundlagen und erkunden Einsatzgebiete textiler/non-textiler Oberflächengestaltung. Diese verzierenden und manipulierenden Techniken vertiefen sie individuell und ergänzen sie mit textilfremden Materialien. Sie erweitern ihre textilen Grundlagen, erlernen Perspektiven der Nachhaltigkeit sowie Produktionsweisen und deren Konsequenzen. Sie erhalten Inputs zu Web-Design, Fotografie, Inszenierung, Visualisierung und inszenieren ihre Entwürfe fotografisch. Basierend auf Grundlagen der Feedback-Kultur reflektieren sie eigene Lernergebnisse.

Alle Inhalte im Kontext folgender Sustainable Development Goals (SDG):
9 – NH Industrialisierung fördern, Innovation & resiliente Infrastruktur stützen
12 – nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

Semester

1

Datum

18. September 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Daniela Zimmermann, Paola da Valentino, Marion Becella, Lilia Glanzmann

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Teilnahme am Modul DK.BA_TX_100.24 INFINITY oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_101.H2401 ↗

Studienreise Produktdesign

DK.BA_TX_102.H2401

Ausgehend von einem bestimmten Ort oder einem relevanten Thema bietet die Studienreise in der KW 6 den teilnehmenden Studierenden konkrete Einblicke in das aktuelle Berufsleben von Produktgestalter/innen wie auch eine Auseinandersetzung mit verschiedenen zeitgenössischen und historischen Positionen. Die Studienreise ist als interdisziplinäres Gefäss konzipiert und kann gemeinsam mit den Studienrichtungen Textildesign und Spatial Design mit einem entsprechend studienrichtungsübergreifenden Programm angeboten werden. Im Rahmen der Studienreise können die Teilnehmenden vor Ort einen Blick hinter die Kulissen werfen, der bei privaten Reisen nicht möglich wäre. Der Austausch zwischen Studierenden und Dozierenden findet tagsüber in Museen, Werkstätten und Ateliers statt. Fakultativ kann sich dieser auch abends bei gemeinsamen kulturellen Aktivitäten fortsetzen. Die Reise wird vorzugsweise mit dem Zug/Nachtzug angeboten. Die Teilnehmenden dokumentieren in der KW 7 jeweils eine der besuchten Stationen in Text und Bild. Im Anschluss werden alle Dokumentationen in einem selbstproduzierten digitalen Reisereader publiziert. Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDGs) und fokussieren auf zu Beginn des Moduls genannte Ziele.

Semester

1

Datum

3.–15. Februar 2025

Dozierende

Laura Schwyter, Lilia Glanzmann (Organisation), Gäste

Modultyp

Wahl

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Immatrikulation im Textildesign (1., 2. oder 3. Jahr)

MyCampus

DK.BA_TX_102.H2401 ↗

Einführung materielle Kultur

DK.BA_TX_150.H2401

Die Welt ist voll gestalteter Dinge, die unser Leben «bedingen». Aber was sind eigentlich Dinge und wie ist unser Verhältnis zu ihnen? Haben Alltagsgegenstände wie Textilien noch andere Funktionen als ihr praktischer Gebrauch? Das Modul stellt solche vermeintlich einfachen Fragen und versucht sie aus philosophischer, kultur- und designtheoretischer Perspektive zu beantworten. Wir nähern uns den Dingen phänomenologisch an und setzen uns begrifflich/methodisch mit ihnen auseinander. Dadurch schärfen wir unsere bewusste Wahrnehmung von Objekten der materiellen Kultur und gewinnen ein präziseres Verständnis von den Aufgaben, die Textilien haben können oder erfüllen müssen.

Semester

1

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Jonas Leysieffer, Guy Markowitsch

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Immatrikulation im Textildesign oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_150.H2401 ↗

Lab

DK.BA_TX_300.H2401

LAB ermöglicht den Studierenden, ihre textiltechnischen Kompetenzen experimentell zu erweitern. Sie erlernen Grundlagen in textilen Techniken (Ink-jet, Tuften, Karden, ...) und alternativen, nachhaltigen Materialien. Ein Fokus liegt auf dem Experiment: thematische Einführung und Recherche, Forschungsmethoden, Planungsstrategien, Iteration, Durchführung und Dokumentation von Testreihen, Entwicklung eigener Inhalte zur Erforschung funktionaler, ästhetischer oder emotionaler Kombinationen. Die Studierenden analysieren ihre Experimentierreihen und leiten daraus eine Forschungsfrage ab. Die weiterführende gestalterische Auseinandersetzung mit dem Thema eröffnet Verbindungen, die sie mittels unterschiedlichster Techniken verfeinern. Im Kontext von Umwelt und Gesellschaft präsentieren sie die gestalterischen Experimente in Form einer studentischen Konferenz, Doku oder Ausstellung. Ergänzt mit Fachspezialisten-Inputs, Storytelling im Kontext Design-Experiment sowie Sprechstunde zu Nachhaltigkeitsfragen.

Alle Inhalte stehen im Kontext der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs):

- 4 – qualitativ hochwertige Bildung, Wissenstransfer, Verbindung von Forschung und Lehre
- 9 – Förderung von nachhaltiger Industrialisierung, Innovation und widerstandsfähiger Infrastruktur
- 12 – nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

Semester

3

Datum

16. September – 8. November 2024

Dozierende

Brigitt Egloff, Clara Sollberger, Joel Hügli, Christa Michel, Jonas Leysieffer, Marion Becella, Daniela Zimmermann, Lilia Glanzmann

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Modul DK.BA_TX_200.22 CONSTRUCT oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_300.H2401 ↗

Digital Craft I

DK.BA_TX_301.H2401

In diesem Modul loten Studierende textile Gestaltungsprinzipien/-methoden aus, in Abhängigkeit zu einer Technologie / Software / Hardware, linear oder als Kreislauf: Von der Hand zum Datensatz, vom Datensatz zur Hand und wieder zum Datensatz. Im Prozess tritt eine Technologie / Maschine / Software als Ko-Kreativeurin, als mitgestaltender Faktor oder eigenständiges Medium auf. Es entstehen virtuelle und/oder analoge Werkstücke und Konzepte. Inputs zu «Craft»-Begrifflichkeit: historisch/zeitgenössisch, Arts&Craft, Craftivism, Industrialisierung, Digitalisierung sowie Unikat und Massenproduktion, Creator-Producer-Consumer im Nachhaltigkeitskontext ergänzen den Kurs. Weiter untersuchen sie Materialität und Haptik im Zeitalter der Digitalisierung und erlernen ausgewählte Soft- und Hardware für textile Anwendungen: Laser, Schneidplotter, Digitaldruck, 3D-Druck, Stick- und Stricksoftware, Jacquardsoftware für Gewebesimulation oder CLO für 3D-Visualisierung. Sie reflektieren, dokumentieren sowie formulieren Erkenntnisse und eigene Lernziele.

Alle Inhalte stehen im Kontext der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs):

4 – qualitativ hochwertige Bildung, Wissenstransfer

8 – menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, unerschlossenes Marktpotenzial

Semester

3

Datum

18. November – 13. Dezember 2024

Dozierende

Marion Becella, Christa Michel, Franziska Born, Daniela Zimmermann, Lilia Glanzmann, Livia Blättler

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Modul DK.BA_TX_300.22 LAB oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_301.H2401 ↗

Digital Craft II

DK.BA_TX_302.H2401

Dieses Modul befähigt die Studierenden, im Spannungsfeld von Handwerk und digitaler Technologie ihre Position als Gestaltende einzunehmen. Je nach individuellem Fokus erlernen und nutzen sie Software, Maschinensteuerung und handwerkliche Techniken für digitale und analoge Werkstücke, produktorientiert für Textil und Bekleidung, beispielsweise für virtual fashion, game fashion oder Non-Fungible Token (NFT). In multidisziplinären Teams diskutieren sie Positionen und Erkenntnisse und vermitteln diese in individuellen, thematisch adäquaten Präsentationsformen. Das umfasst folgende Lerninhalte: Entwurfstechnik und Maschinenmanipulation mit Coding/Processing, generatives Musterdesign, Materialisierung mit textilen und nicht-textilen Materialien, Prozessgestaltung, Recherche und Auseinandersetzung mit aktuellen Positionen im Spannungsfeld von traditionellem Handwerk, neuen Technologien und Digitalität.

Alle Inhalte stehen im Kontext der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs):

4 – qualitativ hochwertige Bildung, Wissensvermittlung

8 – menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, unerschlossenes Marktpotenzial

Semester

3

Datum

6.–31. Januar 2025

Dozierende

Marion Becella, Christa Michel, Livia Blättler, Franziska Born, Daniela Zimmermann, Lilia Glanzmann

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Modul DK.BA_TX_301.22 Digital Craft I oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_302.H2401 ↗

Methoden künstlerisch-wissenschaftliches Arbeiten II: Theorie & Praxis Verbindungen

DK.BA_TX_350.H2401

Im dritten Methodenmodul lernen die Studierenden zu einem selbst gewählten oder vorgegebenen Thema eine beantwortbare Fragestellung zu formulieren. Zu deren Beantwortung nutzen die Studierenden primäre und sekundäre Recherchemethoden sowie Werkzeuge und Modelle zur visuellen Aufbereitung von Recherche-Ergebnissen. Hierzu arbeiten die Studierenden mit einer sogenannten analogen «Research Wall», an der die Ergebnisse systematisch geordnet und visualisiert werden.

In einem weiteren Schritt analysieren die Studierenden die Recherche-Ergebnisse und synthetisieren diese zu Erkenntnissen, aus welchen sie ein Schreibvorhaben ableiten.

Semester

3

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Jonas Leysieffer, Renata Burckhardt

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes DK.BA_TX_250 oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_350.H2401 ↗

Context

DK.BA_TX_500.H2401

Schwerpunkte des Moduls bilden Prozess, Gestaltung und Agieren im gesellschaftlichen Kontext. Die Studierenden verlassen die eigene Komfortzone, suchen und entdecken neue Perspektiven und entwickeln Empathie für andere Gruppen, um neues Wissen aufzubauen. Der Blick über den Tellerrand fördert Vielfalt und Diversität im Rahmen der Ausbildung. Das umfasst folgende Lerninhalte: Begegnung, Analyse und Recherche von Kontext und Anspruchsgruppe, Inputs aus Soziologie, Beneficial Design, Human-centred Design, Bedeutung von Textilien im gesellschaftlichen Kontext. Schwerpunkte je nach Projekt in sozialer oder kultureller Nachhaltigkeit (Menschen-, Arbeitsrechte, Sozialstandards, Social Entrepreneurship, Corporate Social Responsibility, Gesellschaftsformen, Gemeinwohl, Transformation). Die Studierenden üben, textile Kompetenzen interdisziplinär einzusetzen, gestalten kollaborative Designprozesse inklusive Projektplanung, Teambildung, Rollenverteilung. Sie erarbeiten Entwurf, Prototypen, Umsetzung, kontextualisieren Resultate, planen einen Abschlussevent und präsentieren zielgruppengerecht.

Alle Inhalte stehen im Kontext der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs):

5 – Geschlechtergleichstellung

10 – weniger Ungleichheiten

11 – nachhaltige Städte und Gemeinden

16 – Friede, Gerechtigkeit und starke Institutionen

Semester

5

Datum

16. September – 8. November 2024

Dozierende

Franziska Born, Doris Kurzmeyer, Austausch PD

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Modul DK.BA_TX_400.22 Partner Up oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_500.H2401 ↗

Perspectives

DK.BA_TX_501.H2401

Die Studierenden bearbeiten individuell und in der Gruppe das eigene Portfolio und die Positionierung im Berufsfeld. Sie erproben Tools zu Selbstreflexion und Steuerung ihres Lernprozesses sowie des Dialogs mit Mitstudierenden. Sie beurteilen die Praxis aus Sicht der Forschung / Designtheorie und implementierten nachhaltige Prinzipien in ein Briefing. Sie erarbeiten ein schriftliches Konzept für die theoretische und gestalterische BA-Arbeit und präsentieren dieses vor einer Jury. Der erste Teil (KW 47–50) ist dem Portfolio gewidmet mit Workshops zu Selbstreflexion, Kompetenzen- / Lernzielformulierung, Imagination und Gestaltung der persönlichen und beruflichen Zukunft, Erarbeitung einer (filmischen) Portfolio-Präsentation (audio-visuelles Storytelling), Formulierung von Haltung und Ansprüchen sowie Kick-off BA-Arbeit mit Forschungsinput. Im zweiten Teil (KW 2–5) erfolgt eine Bearbeitung des BA-Vorhabens, Identifizierung Berufs- und Handlungsfelder, Stakeholder-Analyse, Businessmodell-Erstellung, Landkarte der Produktdesign-Positionen und Themenfindung (Tools/Strategien).

Alle Inhalte stehen im Kontext der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs):

4 – qualitativ hochwertige Bildung, Wissenstransfer

5 – Geschlechtergleichstellung

12 – nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion, Lieferketten

Semester

5

Datum

18. September 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Franziska Born, Jonas Leysieffer, Austausch PD

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Modul DK.BA_TX_500.22 Context oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_501.H2401 ↗

Methoden künstlerisch-wissenschaftliches Schreiben IV: Themenfindung Bachelor-Arbeit

DK.BA_TX_550.H2401

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Schreibens und der Informationskompetenz werden im Hinblick auf die Bachelor-Arbeit aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung und Fragestellung aufgrund von zielführenden Recherchen sowie die Wahl der dafür geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der Bachelor-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition als Grundlage für das Modul, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings seitens der Dozierenden der Modus der Arbeit konkret besprochen – in enger Verbindung zum geplanten künstlerischen Projekt. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das die Basis für den folgenden Schreib- und Mentoratsprozess der Bachelor-Arbeit darstellt.

Semester

5

Datum

11.–15. November 2024

Dozierende

Jonas Leysieffer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Methodenmodule 1-4 bestanden

MyCampus

DK.BA_TX_550.H2401 ↗

BACHELOR
VIDEO

Fokussfelder 1

DK.BA_VD_100.H2401

In kurzen Einführungen zu Set-Ton und Kamera lernen die Studierenden das Equipment mit den wichtigsten Parametern und Workflows kennen. Ihr erworbenes Basiswissen wenden sie unmittelbar an: Sie recherchieren und konzipieren dokumentarische Szenen, die sie in der Selbststudienzeit in Zweierteams drehen. Diese Aufnahmen dienen als Grundlage für das Montage-seminar im nächsten Modul.

Begleitend zur Projektarbeit setzen sich die Studierenden in der Fachtheorie mit filmgestalterischen Themen auseinander. Sie lernen die Formenvielfalt dokumentarischer, essayistischer und experimenteller Filme kennen und werden durch Analysen aktueller wie historischer Beispiele für ihr eigenes künstlerisches Schaffen inspiriert.

Semester

1

Datum

16. September – 1. November 2024

Dozierende

Johannes Binotto, Hans Peter Gutjahr, Bernhard Mosele, Behzad Olio, Gina Calamassi, Nina Stefanka, Simon Weber, Kathleen Moser

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_VD_100.H2401 ↗

Fokuspelder 2

DK.BA_VD_101.H2401

Die Studierenden lernen, mit der Software DaVinci Resolve Rohmaterial einzulesen, zu organisieren, zu bearbeiten und das Resultat zu exportieren. Die Analyse von Filmbeispielen macht sie mit Gestaltungsmitteln und Fachbegriffen der Montage vertraut. Im Zentrum steht die Frage: Was wird eigentlich geschnitten? Die Studierenden montieren das dokumentarische Material, das sie im vorangehenden Modul gedreht haben, zu Szenen, und beschäftigen sich mit den grundlegenden Aufgaben des Montageprozesses: Rohmaterial beurteilen und ordnen, Bilder in eine zeitliche Abfolge bringen, Entscheidungen treffen. Eine einfache Tonmischung zeigt die Anforderungen und das gestalterische Potenzial der Audio-Postproduktion. Rückblickend werden die Resultate und Erfahrungen des gesamten Projektes aus unterschiedlichen Perspektiven analysiert und reflektiert.

Semester

1

Datum

11. November 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Johannes Binotto, Hans Peter Gutjahr, Volko Kamensky, Bernhard Mosele, Hannes Rüttimann, Gina Calamassi, Nina Stefanka, Simon Weber

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme im Modul DK.VD_Fokuspelder 1

MyCampus

DK.BA_VD_101.H2401 ↗

Kurzfilmtage

DK.BA_VD_150.H2401

Wir erproben Modelle des kritischen Nachdenkens über ästhetische Phänomene anhand ausgewählter filmischer Beispiele aus dem Dokumentar-, Essay und Experimentalfilm, die wir mit Theorietexten konfrontieren.

Anhand aktueller und historischer Beispiele, sowie mittels Anschauungsmaterial der Winterthurer Kurzfilmtage, die wir im Rahmen dieser Pflichtwoche besuchen, etablieren wir ein Grundvokabular für die kritische und genaue Betrachtung von Filmen und ihrer ästhetischen Gestaltungsmittel. Die eigene Betrachtung und Diskussion der Beispiele wird durch die Lektüre und Besprechung von Grundlagen- und Überblickstexten ergänzt.

Semester

1

Datum

4.-9. November 2024

Dozierende

Johannes Binotto

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_VD_150.H2401 ↗

Fokussfelder 4

DK.BA_VD_300.H2401

Im Montage-Seminar erarbeiten und vertiefen die Studierenden ihr Avid-Wissen. Sie erweitern ihr gestalterisches Repertoire und lernen Möglichkeiten der künstlerischen Umsetzung in der filmischen Montage kennen. In Übungen können sie Schnittstile ausprobieren, Wirkungen vergleichen und diskutieren.

Das Theoriemodul diskutiert die Techniken des Schnitts im Dokumentar- und Essayfilm, filmtheoretische Implikationen und ästhetische Möglichkeiten anhand exemplarischer Filmbeispiele und Lektüren.

Mit verschiedenen Inputs werden die Studierenden an ihren Zweitjahresfilm herangeführt und setzen sich mit grundlegenden Fragen der Autorschaft und Regie bei dokumentarischen Projekten auseinander.

Semester

3

Datum

23. September – 15. November 2024

Dozierende

Johannes Binotto, Felix Hergert, Matteo Gariglio, Gina Calamassi

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Alle Pflichtmodule des 1. und 2. Semesters sind bestanden.

MyCampus

DK.BA_VD_300.H2401 ↗

Projektentwicklung & Dreh

DK.BA_VD_301.H2401

Die Studierenden beschäftigen sich mit Methoden des filmischen Gesprächs und reflektieren Haltungen im Umgang mit Protagonistinnen und Protagonisten. In Übungen können sie unterschiedliche Interview-Techniken ausprobieren und damit gleichzeitig ihr Projekt weiterentwickeln.

Die Projektentwicklung wird in periodischen Gesprächen von Dozierenden begleitet und die Studierenden schliessen sie mit einer Projektbeschreibung ab. In der Selbststudienzeit setzen die Studierenden ihre Vorhaben in Teams mit rotierenden Funktionen um (Regie, Kamera, Ton). Die Montage des Kurzfilmes erfolgt im Modul «Postproduktion».

Semester

3

Datum

18. November 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Felix Hergert, Matteo Gariglio, Nadine Häusler, Behzad Olia, Martina Rieder, Simon Weber

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme im Modul DK.VD_Fokusfelder 4

MyCampus

DK.BA_VD_301.H2401 ↗

Textlektüre/Videonotiz

DK.BA_VD_350.H2401

Wir arbeiten uns in ausgewählte medien- und filmtheoretische Texte ein, bestimmen und diskutieren deren Ansätze und Argumentation, setzen die Theorielektüre in Zusammenhang mit ausgewählten und gemeinsam gesehenen Filmen und üben uns in der Auswertung von Lektüre und Betrachtung. Dabei lernen wir einerseits das schriftliche Zusammenfassen und wissenschaftliche Bibliographieren und versuchen andererseits diese Theorielektüre in einer filmischen, bzw. videoessayistischen Form auch audiovisuell umzusetzen.

Semester

3

Datum

16.–20. September 2024

Dozierende

Johannes Binotto

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_VD_350.H2401 ↗

Entwicklung Bachelor-Arbeit 1

DK.BA_VD_500.H2401

Die Studierenden erhalten Inputs zu filmgestalterischen Themen und setzen sich mit spezifischen Aspekten des gewählten Fokusfelds auseinander. Sie planen und entwickeln ihre künstlerisch-gestalterische Bachelor-Arbeit. Die Studierenden mit Fokus Regie recherchieren und entwickeln eine Idee für einen dokumentarischen oder essayistischen Kurzfilm von circa 15 Minuten bis zur Stufe «Projektskizze». Die Studierenden mit Fokus Kamera, Ton oder Montage werden an einem dieser Abschlussfilme mitwirken und sind bereits in die Entwicklungsphase involviert. Parallel dazu vertiefen und trainieren sie ihre technischen und gestalterischen Fähigkeiten und sammeln in ihrer gewählten Funktion Praxiserfahrungen.

Semester

5

Datum

16. September – 8. November 2024

Dozierende

Gina Calamassi, Hans Peter Gutjahr, Stella Händler, Volko Kamensky, Aline László, Beni Mosele, Nathalie Oestreicher, Simon Weber, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Alle Pflichtmodule des 1. bis 4. Semesters sind bestanden.

MyCampus

DK.BA_VD_500.H2401 ↗

Entwicklung Bachelor-Arbeit 2

DK.BA_VD_501.H2401

In gemeinsamen Produktionssitzungen und individuellen Beratungsgesprächen wird das Kurzfilmprojekt weiterentwickelt und konkretisiert. Die Studierenden lernen die Anforderung an ein professionelles Dossier kennen und setzen sich mit neuen Aspekten der Filmproduktion wie Finanzierung oder Rechte auseinander. Die Studierenden mit Fokus Kamera, Ton und Montage bringen sich in die Projekte, an denen sie mitarbeiten, ein und bilden sich fachspezifisch weiter.

Ein fakultativer Kurs widmet sich dem Thema Filmmusik und knüpft Kontakte zu externen Musikstudierenden aus dem Bereich Filmkomposition.

Semester

5

Datum

11. November 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Gina Calamassi, Hans Peter Gutjahr, Stella Händler, Volko Kamensky, Aline László, Bernhard Mosele, Nathalie Oestreicher, Nina Stefanka, Simon Weber, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme im Modul DK.VD_Entwicklung Bachelor-Arbeit 1

MyCampus

DK.BA_VD_501.H2401 ↗

Themenfindung schriftliche Bachelor-Arbeit

DK.BA_VD_550.H2401

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Arbeitens werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung und Fragestellung aufgrund von zielführenden Recherchen, sowie die Wahl der dafür geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der BA-Arbeit. Im Modul wird, unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings seitens des Dozenten, der Modus der Arbeit konkret besprochen. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das als Basis für den folgenden Schreib- und Mentoratsprozess der BA-Thesis dient.

Semester

5

Datum

1.–9. Oktober 2024

Dozierende

Johannes Binotto

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_VD_550.H2401 ↗

+++MODULE

Kompetenzfelder

+Focus

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
▶ 2D & 3D Stricken							
▶ 3D-Modelling							
▶ Artificial Intelligence – Creative Practices and Critical Perspectives							
▶ Creative Entrepreneurship							
▶ Data Skills							
▶ Digital Manufacturing – vom CAD-Modell zum realen Objekt							
▶ Farbe							
▶ Figur & Akt III – beobachten, wahrnehmen, darstellen							
▶ Fotografie							
▶ Lasercutter & Schneideplotter							
▶ Siebdruck & Buchbinden							
▶ Sticken							
▶ UX4All							
▶ Videoproduktion							
▶ Werkstatt für kreatives Schreiben							

Kompetenzfelder

+Reflect

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
▶ Alternative Gesellschaftsentwürfe: Wirklichkeit und Möglichkeit							
▶ Animationsfilm							
▶ B-Sides of Design: Debates and Theories							
▶ Digital Cultures							
▶ Documentary / experimental: Innovativer Film in und zwischen den Gattungen							
▶ Esskultur: mehr als eine Geschmacksfrage							
▶ Illustration intermedial							
▶ Intermediality I: Video Essay, Video Note							
▶ Klima, Bio-Diversität und Design							
▶ Kulturgüter zwischen Raub, Aneignung und Dialog							
▶ Kulturtheorie: Alles post- oder postpost-?							
▶ Kunst und Wirtschaft							
▶ Kunst, Aktivismus & Ökologie							
▶ News from Research 5							
▶ Performing Code{s}							

Kompetenzfelder

+Reflect

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
▶ Philosophische Ästhetik I							
▶ Produktdesign und Gesellschaft							
▶ Stimme, Körper, Auftritt							
▶ The Photographic. Lens-based Narratives, Arguments, and Event							
▶ Werbesoziologie							
▶ Wissensbilder in Medien und Gesellschaft							

Kompetenzfelder

Abendvorlesungen

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
▶ Designgeschichte 1: 1789-1918							
▶ Geschichte der visuellen Medien 1							
▶ Kunstgeschichte 3: Kunst der Moderne							
▶ Transdisziplinäre Ringvorlesung für aktuelle gesellschaftliche Fragen I							

Kompetenzfelder

ISA

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
A-B-C der Interkulturellen Kommunikation ↗							
Ab in die Zukunft – Die Zukunft des Arbeitens und ihre Herausforderungen ↗							
Ab ins Studio and let's Podcast! Konzipiere und produziere deinen eigenen Podcast ↗							
About Self Publishing today ↗							
Airline- und Airportmanagement ↗							
Aktuelle Literatur Deutsch/Englisch ↗							
Aktzeichnen und Baukunst ↗							
Angewandte Kulturdiagnosen ↗							
Armut videografisch erforschen ↗							
Auftrittskompetenz ↗							
Auslandreise «Erfolgreich im Markt: Kulturelles Verständnis, Ungeschriebene Regeln und Netzwerk-Dynamiken» ↗							
Bach: Musik und Theologie ↗							
Being exclusive: Identity creation and interpretation ↗							
Bildungs- und Sozialwissenschaftliche Grundbegriffe ↗							

Kompetenzfelder

ISA

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
Business Concept ↗							
Capturing Lake Lucerne ↗							
CreaLab Summer School ↗							
CreaLab Winter School ↗							
Critical Thinking ↗							
Das Medium Film entdecken, deuten und verstehen ↗							
Das Recht auf Wir ↗							
Design Thinking for Social Innovation ↗							
Digital Start-up ↗							
Einführung in den Animationsfilm ↗							
Einführung in die Internationalen Beziehungen ↗							
Einführung in die Philosophie ↗							
Einführung in die Rechtswissenschaft ↗							
Epic Europe ↗							
Ethik der digitalen Transformation und künstlichen Intelligenz ↗							

Kompetenzfelder

ISA

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
Expanding Perspectives – Thinking Broadly and Critically to Foster New Ideas ↗		■		■			
Flucht und Asyl – ein mehrperspektivischer Zugang ↗				■			
Fotografie No more words! ↗		■			■		
Gebäude als System ↗					■	■	
Geschichte der Ethnologie des 20. Jahrhunderts ↗				■			
Geschichte der Zukunft ↗				■			
Gesund bleiben mit Jin Shin Jyutsu und Co ↗						■	
Gesunder Menschenverstand + ↗			■				
Gewaltfreie Kommunikation ↗				■		■	
Himmel, Hölle, Fegefeuer. Eschatologie ↗				■			
Internationale Filmtage «All about Economy» ↗				■			
Jewish Identity in the Modern Periode ↗				■			
Journalistisches Schreiben ↗		■		■			
Kreatives Marketing: Tools, Techniken und KI in der Praxis ↗			■				
Mit Kunststoff arbeiten ↗					■	■	

Kompetenzfelder

ISA

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
Mit Wirtschaftswissenschaft die Welt verbessern ↗							
Nothing is lighter than light ↗							
Nutzung – Gestaltung – Wahrnehmung ↗							
Online Summer Business School ↗							
Open Innovation ↗							
Outdoor: Business Sustainability Revisited ↗							
Politikevaluation – Umweltpolitik ↗							
Römisches Recht ↗							
Schreibwerkstatt ↗							
Shared Reading ↗							
Siebdruck & Kartonage ↗							
SocialLab ↗							
Summer School Ticino ↗							
Summer School for Interdisciplinary urban and community planning ↗							
Sustainable Start-up ↗							

Kompetenzfelder

ISA

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
Swiss-African Business Case Challenge ↗							
Swissness Swiss Culture ↗							
Switzerland and Europe in the 19th and 20th centuries ↗							
Technik- und Mobilitätsgeschichte ↗							
Web-Entwicklung für alle ↗							
Webdesign ↗							
Weltpolitik ↗							
Zwischen Massenware und spirituellem Luxus. Religion in der Populärkultur ↗							
relax – concentrate – create ↗							
Ökologie als Philosophie ↗							

Kompetenzfelder

Weitere Angebote

► Smart-up – Ideen erfolgreich umsetzen

Digitalität

Exploratives Forschen

Kreatives
Unternehmertum

Kritisches Denken

Material & Praxis

Nachhaltigkeit

Selbstermächtigung &
Engagement

BACHELOR

+FOCUS

2D & 3D Stricken

DK.BA_+FO_STR.H2401

Kennenlernen der Methoden der Formgebung von 2D- und 3DStrickware, Erkunden der verschiedenen Techniken durch praktische Arbeit an der Handstrickmaschine. Grundlagen der Formgebung werden vermittelt (Weiten und Mindern, Formeln für Polygone und Kreissegmente und Schlauchgestricke). Die Erkenntnisse und Übungen werden in einem Musterbuch festgehalten. Die erste Woche dient der Einführung in die Technik, die zweite Woche kann für eine Umsetzung genutzt werden. Kulturhistorische Einblicke in vergangene und aktuelle Positionen erweitern und ergänzen den Horizont zum Thema.

Datum

2.-13. September 2024

Dozierende

Christa Michel

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

Eintrittsvoraussetzungen

Das Modul steht allen Studienrichtungen offen. Besonders eignet es sich für OD, TX und Kunst-Studierende. Es braucht keine Vorkenntnisse im Handmaschinenstricken. Es müssen beide Wochen besucht werden.

MyCampus

DK.BA_+FO_STR.H2401 ↗

3D-Modelling

DK.BA_+FO_3DMOD.H2401

3D-Modelling ist in den digitalen Medien allgegenwärtig, auch begegnen wir diesem Prozess oft unbewusst im Alltag. Das Einsatzspektrum ist riesig: Filme, Games, Apps, Architektur, Schmuckdesign, Medizin, Werbung etc. Die Tools fürs 3D-Modelling wurden in den letzten Jahren erschwinglicher, aber vorallem intuitiver. Gestaltungsentscheidungen und Arbeitsprozesse müssen Anwender:innen aber immer noch selbst vornehmen. Das Modul vermittelt einen Überblick über verfügbare Technologien, Tools und Workflows. Die vermittelten Kenntnisse werden in praktischen Übungen von den Studierenden erprobt und umgesetzt und anhand eigener Projekte alleine oder in kleinen Gruppen weiter gefestigt.

Datum

2.-13. September 2024

Dozierende

Fabio Quaggiotto

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Digitalität

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_3DMOD.H2401 ↗

Artificial Intelligence – Creative Practices and Critical Perspectives

DK.BA_+FO_AI.H2401

The module provides an overview of theoretical and practical aspects of artificial intelligence and machine learning in the context of creative practices. The focus is on a differentiated understanding of various approaches and applications. These are critically discussed with regard to their social and subject-specific effects.

The students develop and reflect on their own practical projects, which are situated in the area of tension between political discussions on the topic and the possibilities of application in their own creative work. By working independently with the AI tools, the students test and reflect on how their creative work relates to these tools.

Date

2.–13. September 2024

Lecturers

Thomas Knüsel (Workshop Responsibility MediaDock),
Nicolas Malevé, Fabian Offert, Guillaume Massol &
guests

Modultype

Minor

Credits

3

Competences

Digitality
Critical Thinking

MyCampus

DK.BA_+FO_AI.H2401 ↗

Creative Entrepreneurship

DK.BA_+FO_CE.H2401

Im Modul «Creative Entrepreneurship» tauchen Studierende in die spannende Welt der Geschäftsideen und Unternehmensgründungen ein. Von der kreativen Idee bis zum überzeugenden Pitch lernen sie, was ein erfolgreiches Geschäftsmodell auszeichnet und wie z.B. Start-ups funktionieren. Dabei werden die Funktionsweisen von Geschäftsgründungen erkundet und wertvolle Einblicke in die Kunst des überzeugenden Präsentierens vermittelt. Dieses Modul bietet Künstler*innen, Designer*innen und Filmer*innen die Gelegenheit, ihre kreativen Ideen in die Welt der Wirtschaft zu übertragen und erfolgreiche Unternehmen aufzubauen. Es ermöglicht ihnen, ihre Leidenschaft und ihren einzigartigen Ansatz in marktfähige Produkte und Dienstleistungen zu verwandeln und dabei die Grundlagen des Entrepreneurships zu meistern.

Datum

2.–13. September 2024

Dozierende

Alexander Werbik, Sebastian Utzni

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Kreatives Unternehmertum
Selbstermächtigung & Engagement

Eintrittsvoraussetzungen

Die Teilnahme am Modul «Creative Entrepreneurship» setzt lediglich die Neugier, Kreativität und den Wunsch voraus, Ideen auf Basis vorhandener Arbeiten in marktfähige Produkte oder Dienstleistungen umzuwandeln.

MyCampus

DK.BA_+FO_CE.H2401 ↗

Data Skills

DK.BA_+FO_DATA.H2401

Data plays a crucial role in the working processes of modern design and art – be it in the context of preliminary research, as source material for production, in the evaluation of results, or in reaching the audience. Data literacy encompasses the “the ability to collect, manage, evaluate, and apply data, in a critical manner” (Ridsdale et al 2015). The module will build experience and student confidence in beginning to work with data, using established methodology, such as the Data Pipeline (<https://schoolofdata.org/methodology/>) and Data Skills Framework (<https://theodi.org/article/data-skills-framework/>). There will be a compact e-library available with recommended readings, example datasets, freely downloadable tools, and a number of practice worksheets and quizzes.

Date

2.–13. September 2024

Lecturers

Oleg Lavrovsky & guests from the Open Data community

Modul type

Minor

Credits

3

Competences

Digitality

Materials and Practice

MyCampus

DK.BA_+FO_DATA.H2401 ↗

Digital Manufacturing – vom CAD-Modell zum realen Objekt

DK.BA_+FO_3DCAD.H2401

In der ersten Woche nähern wir uns dem Thema «3D-Druck und additive manufacturing in Kunst, Design und Industrie» theoretisch an. Wir erlernen das Erstellen und Modellieren von Objekten mittels CAD- Software und machen erste Druckübungen mit den Filamentdruckern. Während dem zweiten Teil des Moduls spezialisieren sich die Studierenden auf eine bestimmte Technik, wie Keramikdruck, Wachsdruk, Filamentdruck oder 3D-Scan. Die gewählte Technik bietet die Ausgangslage für das eigene gestalterische Vorhaben während der zweiten Woche. Es bleibt dabei genügend Zeit für eigene Experimente.

Datum

2.–13. September 2024

Dozierende

Thai Hua, Felix Banteli

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Digitalität

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_3DCAD.H2401 ↗

Farbe

DK.BA_+FO_FARBE.H2401

Das reiche Angebot des Farbraums wird genutzt. Die Studierenden erhalten einen Einblick in das Herstellen von Farben und in den Umgang mit Hilfsmitteln. Die Malerei als Experimentierfeld mit Farbe bildet in diesem Modul ein Schwerpunkt, es können aber auch andere konzeptuelle Ansätze in Bezug auf den Gebrauch von Farbe erörtert und in praktischen Arbeiten umgesetzt werden.

Das Erfahren der Materialität und der mit ihr verbundenen Wirkung wird ein wichtiger Teil des Moduls sein. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, ihren Umgang mit Farbe zu begründen. Durch dieses erweiterte Bewusstsein verfügen sie über ein grösseres gestalterisches Selbstverständnis in ihrer persönlichen Arbeit.

Datum

2.-13. September 2024

Dozierende

Francisco Sierra

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_FARBE.H2401 ↗

Figur & Akt III – beobachten, wahrnehmen, darstellen

DK.BA_+FO_FA3.H2401

Vom Fuss bis zum Scheitel wird der menschliche Körper als Ganzes und in seinen Teilaspekten, erfahren und analysiert. Welche Kräfte wirken auf die Füße und wie kommt die Beweglichkeit bei gleichzeitiger Stabilität im Becken zustande? Wie kann ich darstellen, dass die Figur tatsächlich auf dem Stuhl sitzt und wo beginnt der Impuls beim Aufstehen vom Stuhl? Solche und mehr Fragen werden wir im Kurs behandeln und uns zeichnerisch und male- risch annähern. Körperhaltungen, Körperspannungen und Bewegungskoor- dination stehen im Zentrum. Dabei gibt es nicht die eine richtige Vorgehens- weise, sondern Ausprobieren, Experimentieren und ausdauerndes Üben sind gefragt.

Ein eigenes Repertoire an Formen und Methoden soll aufgebaut und/oder erweitert werden. Verschiedene Teilaspekte werden nach Bedarf in der Gruppe genauer untersucht.

In einem zweiten Teil steht die Umsetzung ins Bild im Vordergrund und die Figur wird in einen erweiterten Kontext gestellt. Das eigene Repertoire wird erweitert und mit aktuellen Positionen aus Illustration, Kunst und Animation verglichen. Damit werden neue Sichtweisen eröffnet und die eigenen vertieft. Der Transfer in eigene Projekte wird thematisiert.

Datum

9. September – 26. November 2024

Dozierende

Ursula Bachman

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_FA3.H2401 ↗

Fotografie

DK.BA_+FO_FOTO.H2401

Im Blick auf eigene fotografische Projekte setzen wir uns mit analoger und digitaler Fotografie, der Aufnahme- und Lichttechnik sowie der digitalen Bildbearbeitung auseinander, insbesondere mit dem digitalen Workflow und mit Colormanagement (konsistente Wiedergabe der Farbe von der Aufnahme bis zum Druck). Vorträge zur Kunstgeschichte und Medientheorie ergänzen die praktischen Übungen und geben Impulse für die eigene Arbeit. Die gemeinsame Bildanalyse und die Auseinandersetzung mit zeitgenössischen und historischen fotografischen Konzepten ermöglicht die Einordnung und Reflexion der eigenen Arbeit und führt zu einer Bildkompetenz bezogen auf die Lesart von Fotografien, wie sie in unserer digitalisierten Medienwelt, in der Kunst und in der Wissenschaft eingesetzt werden.

Datum

10. September – 19. November 2024

Dozierende

Jean-Pierre Grüter

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

Eintrittsvoraussetzungen

Fototechnische Grundkenntnisse und Basiswissen zu Adobe Photoshop. Das Modul ist nicht geeignet für Studierende aus der Studienrichtung Camera Arts; der Inhalt wird bereits in ihrer Studienrichtung vermittelt.

MyCampus

DK.BA_+FO_FOTO.H2401 ↗

Lasercutter & Schneideplotter

DK.BA_+FO_LCSP.H2401

Das Modul beschäftigt sich mit der Flächen- und der Materialgestaltung mittels digital gesteuerten Maschinen. Es startet mit der Einführung in die Praxis und Theorie der Medien Illustrator, Lasercutter, Flachbettplotter Zünd und Folienschneideplotter. Es werden die Grundlagen vermittelt und mit diversen Materialien experimentiert.

Davon ausgehend werden Interessensfelder festgelegt und erste gestalterische Entwürfe ausgeführt. In der Folge soll jeweils ein individuelles Vorhaben mit dem Lasercutter und dem Schneideplotter umgesetzt werden, um so den Arbeitsprozess sowie den Umgang mit Material und Technik zu vertiefen. Abschliessend werden die Arbeiten im Plenum präsentiert und besprochen.

Datum

2.–13. September 2024

Dozierende

Christof Sigerist, Fabian Stacoff, Unterstützung: Florina Moser und Kathrin Bernet-Bucher

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

Eintrittsvoraussetzungen

Das Modul steht allen Studienrichtungen offen. Besonders eignet es sich für GD, Illustration, OD, TX und Kunststudierende. Kenntnisse in Illustrator sind optimal, aber nicht Voraussetzung.

MyCampus

DK.BA_+FO_LCSP.H2401 ↗

Siebdruck & Buchbinden

DK.BA_+FO_SBD.H2401

Die Studierenden erhalten technische Einführungen in Theorie und Praxis mit dem Medium Siebdruck und Buchbinden. In der ersten Woche wird ein Entwurf für einen Umschlag gestalterisch umgesetzt und die Möglichkeiten der Siebdrucktechnik (Farbauftrag, Überdruck und Farbexperimente) entdeckt und ausprobiert. Die Druckvorlagen und Farbauszüge werden von Hand oder digital hergestellt und zweifarbig gedruckt. In der zweiten Woche werden anschliessend die gedruckten Umschläge in unterschiedlichen Heftungen (einlagige und mehrlagige Broschüren, SchmetterlingsHeftung, Heftungen auf Band) von Hand zu Skizzenheften und Bücher gebunden. Zum Schluss werden die Arbeiten im Plenum präsentiert und besprochen.

Datum

2.-13. September 2024

Dozierende

Nadine Spengler, Marco Backer

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_SBD.H2401 ↗

Sticken

DK.BA_+FO_STI.H2401

Das Modul bietet einen breiten Einblick in die Möglichkeiten der Stickerei als textiler Flächenveredelung. Dies beinhaltet einen Überblick über Geschichte, Hersteller und Anwendungen von unterschiedlichen Stickerei-Techniken, das Kennenlernen verschiedener Sticharten, eine Einführung in das Bedienen der Lorraine-Handmaschine (analog) sowie die computergesteuerte Bernina Artista (digital). Durch das Üben des ABC der Sticharten und das gezielte Kombinieren von Trägermaterial und Garnen werden erste Erkenntnisse vertieft, welche auch als Übersetzungsmöglichkeiten für Maschinen in der Industrie (Schiffli sowie Mehrkopfstickerei) dienen können. Ergänzend können Handstickerei-Techniken geübt werden. Ein eigenes Lernziel definieren und umsetzen, ist Ziel der 2. Woche.

Datum

2.–13. September 2024

Dozierende

Daniela Zimmermann

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

Eintrittsvoraussetzungen

Das Modul steht allen Studienrichtungen offen. Besonders eignet es sich für OD, TX und Kunst-Studierende. Es braucht keine Vorkenntnisse in der Stickerei. Es müssen beide Wochen besucht werden.

MyCampus

DK.BA_+FO_STI.H2401 ↗

UX4All

DK.BA_+FO_UX.H2401

User-Experience-(UX-)Design beschäftigt sich mit der menschenzentrierten Gestaltung von (digitalen) Produkten. Der Designprozess bietet einen Werkzeugkasten bunter Methoden, die in allen Phasen von Projekten unterschiedlichster Art (Kunst, Design, Technik) Ihren Einsatz finden und ein Projekt zielgenauer, lebendiger, kreativer oder kurzum erfolgreicher machen können. In diesem Modul arbeiten Studierende explorativ mit UX-Methoden und bringen sie in Bezug zu ihrer gestalterischen Praxis und Autorenschaft, mit dem Ziel ein gegebenes Projekt zu bewerten und zu bereichern, oder ein neues Projekt zu konzipieren. Mit Methoden wie z.B. Nutzeranalysen, Role Playing, Cultural Probes, Personas, Design-Games und Fast-n-Easy Prototyping nähern sie sich spielerisch einem nutzungszentrierten Designverständnis, das sich an User Experience, dem Human-Centred Design und der Sozialwissenschaft anlehnt.

Datum

2.-13. September 2024

Dozierende

Armin Egli, Flavio Lötscher

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Digitalität

Exploratives Forschen

Eintrittsvoraussetzungen

Keine formellen Voraussetzungen. Ein mitgebrachtes, konkretes Anwendungsfeld oder Projekt ist von Vorteil. Das Projekt kann sowohl digitalen als auch analogen Charakter haben und aus Kunst, Design, Technik stammen.

MyCampus

DK.BA_+FO_UX.H2401 ↗

Videoproduktion

DK.BA_+FO_VIDEO.H2401

Auch wenn die Aufnahme und Verbreitung von Videos durch Digitalkameras und Smartphones heute sehr einfach geworden ist, gibt es viele technische und gestalterische Aspekte, die professionelle Videos auszeichnen. Das Modul gibt einen Einstieg in Equipment, Theorie und Schnittsoftware. Die vermittelten Kenntnisse werden von den Studierenden in kleinen Gruppen und Projekten erprobt und umgesetzt.

Datum

2.-13. September 2024

Dozierende

Timo Schaub

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

Eintrittsvoraussetzungen

Neugier, Interesse an der Produktion eigener Videos

MyCampus

DK.BA_+FO_VIDEO.H2401 ↗

Werkstatt für kreatives Schreiben

DK.BA_+FO_WKS.H2401

Die Studierenden bringen aktuelle Arbeiten oder Projekte mit, formulieren offene Fragen und Bedürfnisse im Hinblick auf Vertiefung und Aneignung benötigter oder erwünschter Techniken. Im Zentrum steht das individuelle und selbständige Arbeiten aber auch das Lesen und Diskutieren im Plenum. Es gilt die innere Zensur auszuschalten und den eigenen Sound zu finden. Dazu gehören die Entdeckung der eigenen Art des Denkens, der Wahrnehmung wie auch der Imagination. Techniken der Strukturgebung und das Experimentieren mit Dramaturgien helfen das Material in einen Text zu bringen, der sowohl der Autor:innenpersönlichkeit wie auch den Anforderungen der konkreten Aufgabe und des gebrauchten Mediums gerecht wird.

Datum

2.–13. September 2024

Dozierende

Johanna Lier

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_WKS.H2401 ↗

BACHELOR

+REFLECT

Alternative Gesellschaftsentwürfe: Wirklichkeit und Möglichkeit

DK.BA_+RE_100.H2401

Wirklichkeit und Möglichkeit sind basale Kategorien menschlicher Lebensorientierung. Auch die Wirklichkeit war einmal nicht mehr als eine Möglichkeit unter mehreren. Das Möglichkeitsdenken ist insofern immer ein kritisches Denken; es lehnt sich auf gegen den «Absolutismus der Wirklichkeit» (Blumenberg), es entwirft Alternativen, die im Kleinen oder auch Grossen wirklich werden könnten. Das Modul lotet diesen kritischen Raum zwischen Wirklichkeiten und Möglichkeiten aus – mit einem dreifachen Akzent: In hermeneutischer Perspektive stellt sich die Frage nach dem Instrumentarium zur Erfassung des Wirklichen als Wirklichen bzw. zu allgemeinen Modellen, das Wirkliche pluralisierend auf Möglichkeiten hin zu überschreiten. In gesellschaftstheoretischer resp. sozialpolitischer Perspektive stellt sich die Frage nach den «normativen Ordnungen» (Forst et al.), die unsere Wirklichkeiten wie deren Erfassung bestimmen (u. a. Ökonomie und Ökologie). In medienanalytischer Perspektive stellt sich die Frage nach paradigmatischen Formaten des Möglichkeitsdenkens, insbesondere der Utopie wie Dystopie, aber auch dem Gedankenexperiment.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Andreas Mauz

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken
Nachhaltigkeit

MyCampus

DK.BA_+RE_100.H2401 ↗

Animationsfilm

DK.BA_+RE_117.H2401

Im Mittelpunkt stehen die komplexen Beziehungen des Animationsfilms zu anderen Ausdrucksformen.

Animationsfilm und Musik: Seit den Anfängen des Tonfilms ist die Beziehung zwischen Animationsfilm und Musik sehr eng – nicht erst seit den 1980-er Jahren mit dem Aufkommen animierter Musikvideos. Mit Fokus auf Filme der letzten hundert Jahren wird Wechselwirkung zwischen Musik und bewegten Bildern zu ergründet.

Animationsfilm und Comic: Die wechselseitige Anziehung, Beeinflussung, Durchdringung, aber auch Abgrenzung von Comic und Animation ist offensichtlich. Der direkte Vergleich von Comics und ihren Verfilmungen soll den Blick auf die Gemeinsamkeiten und Unterschiede schärfen.

Der Schweizer Animationsfilm seit 1990: Noch nie wurden in der Schweiz so viele Animationsfilme geschaffen, noch nie waren sie auch international so erfolgreich wie heute. Anhand exemplarischer Filme schauen wir auf die ästhetischen, inhaltlichen und technischen (aber auch ökonomischen) Entwicklungen zurück.

Das Gastreferat eines/einer prominenten Vertreters/in des Schweizer Animationsfilms vertieft den Einblick in das gegenwärtige Schaffen und die zukünftigen Perspektiven.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Christian Gasser

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forsuchen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_117.H2401 ↗

B-Sides of Design: Debates and Theories

DK.BA_+RE_103.H2401

What does design mean in the 21st century? Which stories are told about and through design? Which ones are not? The module provides insight into current debates in design history and theory that have challenged understandings of design since the 2000s, as a result of a critical engagement with their disciplinary blind spots.

Potential futures and repressed pasts of design are explored through the lens of an intersectional perspective and discussed, using examples from product and graphic design.

The emergence of new paradigms in design theory and practice and the unprecedented environmental crisis call for an urgent rethinking of the dominant “A-side” of design represented by narratives of economic growth, mass production and consumption. Through inputs, group discussions and designing reparative narratives, the “B-sides” of design are activated and made fruitful as transformative tools for one’s own practice

Date

16.–20. December 2024

Lecturers

Mònica Gaspar

Modul type

Related

Credits

1

Competences

Explorative Research

Critical Thinking

Entry requirements

English language skills

MyCampus

DK.BA_+RE_103.H2401 ↗

Digital Cultures

DK.BA_+RE_104.H2401

This course on digital cultures highlights the intersection of technologies and design. The focus is thus on the relationship between techniques and histories of the digital on the one hand and design and artistic practices on the other, which always includes a reflection on social implications. Digital cultures are analyzed by looking at case studies ranging from early computer graphics to experimental video, operative images, and sound art, as well as contemporary applications of machine learning algorithms.

Date

16.–20. December 2024

Lecturers

Stefanie Bräuer

Modul type

Related

Credits

1

Competences

Digitality

Critical Thinking

MyCampus

DK.BA_+RE_104.H2401 ↗

Documentary / experimental: Innovativer Film in und zwischen den Gattungen

DK.BA_+RE_105.H2401

Der Kurs Documentary / Experimental führt in filmische Formen abseits des Mainstreams ein. Die Filme, die wir in diesem Kurs näher betrachten werden, entsprechen den Minimalanforderungen einer Gattung, die heute vorsichtig als Filme mit Realitätsanspruch gegenüber der historischen Welt bezeichnet werden – Je experimenteller der Zugang eines Films, desto spekulativer kann sich dieser Anspruch aber artikulieren. Wir interessieren uns in diesem Modul für unterschiedliche Strategien filmischer Annäherungen an die Realität und für die Zugänge zur historischen Welt, die (erst) durch diese Formen möglich werden.

Zu den vorgestellten Strategien, gehören unter anderem der Essayfilm, soundbasierte Arbeitsweisen, lyrische und radikal subjektive Formen, sowie performative «dokumentarische Modi», sowie Mischformen zwischen Fiktion und Dokumentation.

Die Themen werden anhand von Beispielen vorgestellt und mit Theorie angereichert. Daraufhin werden die Studierenden in praktischen Übungen aufgefordert, selbst Beispiele zu entwickeln, mit denen sie ihre eigene Realität dokumentieren.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Katharina Knust, Fred Truniger

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Material & Praxis

Eintrittsvoraussetzungen

Studium im BA oder MA

MyCampus

DK.BA_+RE_105.H2401 ↗

Esskultur: mehr als eine Geschmacksfrage

DK.BA_+RE_114.H2401

Essen hat viele Dimensionen: Es nährt und hält uns physiologisch am Leben; die gemeinsame Mahlzeit verbindet Menschen sozial; die verschiedenen Ernährungsstile und -trends – Fast Food, Convenience Food, Vegan und Clean Eating, Gourmet Food u.v.a.m. – sind kulturell codiert. Und nicht zuletzt stehen die Erzeugung, Verarbeitung und Distribution von Lebensmitteln in einem ökonomischen Kontext und sind mit einem ökologischen Fussabdruck verbunden, über dessen «Grösse» jede und jeder tagtäglich bei der Menüwahl mitentscheidet. In dem Modul setzen wir uns in Theorie und Praxis mit den verschiedenen Dimensionen von Essen auseinander. Vorbereitend führen die Studierenden drei Tag lang über ihre Mahlzeiten Tagebuch (fotografisch, schriftlich, skizzierend oder filmisch). In Kleingruppenarbeit recherchieren und reflektieren sie vertieft zu einer selbst gewählte Dimension des Essens, die sie für das gemeinsam zubereitete «enkeltaugliche» Abschlussdinner performativ aufbereiten, beispielsweise als Streitgespräch, Videoclip oder Kurzesessay.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Dagmar Steffen

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken
Nachhaltigkeit

MyCampus

DK.BA_+RE_114.H2401 ↗

Illustration intermedial

DK.BA_+RE_116.H2401

Illustrationen sind meistens in ein Medium eingebettet: in ein (Kinder)bilderbuch, eine Zeitung/ eine Zeitschrift, ein Plakat, eine Ausstellung, eine Website, eine Animation, ein Game etc. Der gleiche Inhalt wird in verschiedenen Medien unterschiedlich vermittelt und wirkt entsprechend anders auf die Betrachter:innen. Diese Medienwechsel zu reflektieren, heisst, sich der Eigengesetzlichkeit der verschiedenen Medien und Disziplinen bewusst zu werden und dieses Wissen in die eigene Arbeit einfliessen lassen zu können. Das Nachdenken über formale und narratologische Differenzen findet anhand exemplarischer Beispiele aus den verschiedenen Medien statt; die Lernformate dazu sind Diskussionen, Selbststudium in Gruppen, Kurzübungen und Präsentationen.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Agnès Laube, Hans ten Doornkaat

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Selbstermächtigung & Engagement

MyCampus

DK.BA_+RE_116.H2401 ↗

Intermediality I: Video Essay, Video Note

DK.BA_+RE_106.H2401

Video essay is thinking in audiovisual form. Instead of studying images and films in text form only, in video essays the audiovisual material itself becomes an analytical tool. In this module, we get to know the potential of video essays and create our own video notes and video essays based on exemplary examples, joint exercises and text readings. The students research and examine existing audiovisual material (found footage) using their own cinematic-artistic methods and place the material and its examination in a scientific-theoretical context. The students finalize this investigation as a video essay within communally defined conceptual parameters and present the finished result for discussion. Their own video essay (and, if desired, the video notes) are then published online (after any necessary revisions).

Date

16.–20. December 2024

Lecturers

Johannes Binotto

Modul type

Related

Credits

1

Competences

Explorative Research

Critical Thinking

Entry requirements

Openness, curiosity, a willingness to experiment, the ability to explore and conduct artistic-scientific research, existing experience with editing software are not essential, but helpful.

MyCampus

DK.BA_+RE_106.H2401 ↗

Klima, Bio-Diversität und Design

DK.BA_+RE_121.H2401

Die menschliche Lebensweise überschreitet in Industrienationen sichere Bereiche der eigenen Lebensgrundlagen, physischer sowie mentaler Gesundheit und gefährdet auch andere Spezies. Die damit verbundene Klimakrise sowie der dazugehörige Artenverlust sind globale Herausforderungen, mit welchen wir uns auseinandersetzen. Human Centered Design wird hinterfragt und im Sinne des More Than Human-Centered Designs (Wakkary, 2021) erweitert, welches Menschen nicht mehr allein ins Zentrum der Gestaltungsperspektive stellt und zudem werden nicht-westliche Perspektiven mit eingeschlossen (Escobar, 2018). Inputs zu relevanten Fokusthemen unter ökologisch-sozialen, kulturellen und wissenschaftlichen Perspektiven dienen als Ausgangspunkt für die Weiterentwicklung einer eigenen Projektidee. In Auseinandersetzung mit der Gegenwart, einem Blick in die Vergangenheit und spekulativen Ausblicken im Rahmen einer ONE Planet Perspektive, lernen sich die Studierenden zu verorten und können ihr aktuelles gestalterisches Tun kritisch reflektieren. Die Forschungsergebnisse stellen sie künstlerisch dar und halten sie dokumentarisch fest.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Myriel Milicevic und Daniela Zimmermann

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Nachhaltigkeit

MyCampus

DK.BA_+RE_121.H2401 ↗

Kulturgüter zwischen Raub, Aneignung und Dialog

DK.BA_+RE_111.H2401

Die aktuellen Fragen der Restitution haben in den letzten Jahren die positive westliche Perspektive auf «Weltkunst» auch in der Schweiz verschoben. Ob in Museen oder im öffentlichen Raum, muss sich auch unsere Kulturpolitik neu in Beziehung setzen zu postkolonialen Verstrickungen. Diese Verschiebungen macht das Modul mit vier Themenfeldern zum Thema. Es geht dabei um Provenienzforschung, Fragen der kulturellen Aneignung, Kulturdialog sowie Strategien der Dekolonisierung. Wie sind Objekte aus dem «globalen Süden» in die europäischen und auch schweizerischen Museen gekommen? Was passiert mit den Benin-Bronzen? Wem gehören Kulturgüter, wenn sie geraubt wurden? Solche und weitere Fragen sollen an konkreten Objekten und Situationen untersucht werden. Schwerpunkte bilden ein Museumsbesuch im Rietbergmuseum Zürich und die Auseinandersetzung mit aktuellen Beispielen.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Nina Bandi und Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Selbstermächtigung & Engagement

MyCampus

DK.BA_+RE_111.H2401 ↗

Kulturtheorie: Alles post-oder postpost-?

DK.BA_+RE_108.H2401

Kein Präfix wird wohl momentan so inflationär gebraucht wie post: Es wird der Moderne und Postmoderne sowie auch Kolonien, Fakten sowie Ateliers vorangestellt; nicht nur Tourist:innen, Held:innen und Teenies tauchen in seiner Begleitung auf, es verändert auch unseren Humor und unser ethisches wie politisches Selbstverständnis. Zur Einführung werden im Modul zentrale post(post)moderne Theorien vorgestellt und an exemplarischen Beispielen aus dem Alltag und den Künsten diskutiert. Anschliessend wird die komplexe Beziehung des Präfixes zu seinen Wirt: innen in kleinen interdisziplinären Studierendengruppen an einem selbst gewählten Gegenstand untersucht und auf ihre gesellschaftliche Tragweite und Relevanz für das Alltagshandeln wie für das künstlerisch-gestalterisch Schaffen hin beleuchtet. Zum Abschluss des Moduls werden die Erkenntnisse im Plenum in einem geeigneten Präsentationsformat vorgestellt und in einem «Panorama des Postwissens» zusammengeführt.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Marie-Louise Nigg

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_108.H2401 ↗

Kunst und Wirtschaft

DK.BA_+RE_109.H2401

Kunst sammeln – wer denkt da nicht an die vielen kleinen und grossen «Collectors»? Integriert in ein privates Lebensumfeld oder (später) im musealen White Cube für die Allgemeinheit ausgelegt, zeugen die Werke von einem persönlichen «Geschmack» oder zumindest «einem guten Auge» für die Kunst.

Dies ist jedoch nur die eine Seite der Medaille. Die andere: In der Schweiz erwirbt auch fast jedes grössere Wirtschaftsunternehmen Kunstwerke oder verwirklicht Kunst-und-Bau-Projekte. Diese Erwerbungen geschehen als Teil der Kulturförderung. Entsprechend gehört die Kunst zur Unternehmensrepräsentation («Corporate Culture») dazu.

Der Kurs zeigt die pädagogisch-sozialen Wurzeln dieser Plattformen auf und analysiert Wechselbeziehungen von Kunst und Wirtschaft am «Arbeitsplatz» sowie im Kunstmarkt. Thematisch setzen wir uns mit Fallbeispielen aus Kunst und Design in dieser spezifischen Öffentlichkeit auseinander, die auch Überschneidungen beider Sparten ausloten. Ebenso machen wir uns Gedanken zum «Branding»: Inhaltlich-formale Strategien, mit denen Künstler:innen und Designer:innen eine Einzigartigkeit ihre Produkte schaffen.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

André Rogger

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+RE_109.H2401 ↗

Kunst, Aktivismus & Ökologie

DK.BA_+RE_110.H2401

In den letzten Jahren reagierten Kunstschaffende der «environmentally engaged art» zunehmend mit performativen, pädagogischen, forschenden oder politischen Strategien auf die aktuellen Öko-Krisen. Anhand von ausgewählten Positionen, Aktionen, Projekten und Ausstellungen wird das Spannungsverhältnis von ästhetischer und (umwelt-)politischer Äußerung analysiert insbesondere vor dem Hintergrund eines wieder gesteigerten Protests in der Zivilgesellschaft (Fridays for Future, Extinction Rebellion). Wie Kunst als Katalysator dieser Auseinandersetzung wirkt und künstlerische Wissensproduktion durch neue visuelle Narrative zu ökologischen Themen entsteht, wird dabei zentral in den Blick gerückt.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Silvia Henke Dean, Sören Schmeling

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Nachhaltigkeit

Selbstermächtigung & Engagement

MyCampus

DK.BA_+RE_110.H2401 ↗

News from Research 5

DK.BA_+RE_122.H2401

The lecture series presents various case studies from the fields of design, film and art research. Problem-oriented, evidence-based and stakeholder-oriented, as well as process-oriented, critical and open-ended research, will be presented. Various biographies of our researchers show which paths can lead to practice-based research in design, film and art. It is of great importance to emphasise that research always has an impact on an artist's, filmmaker's or designer's own practice – a real adventure. The lecture series presents design, film and art research at the HSLU DFK (Hochschule Luzern Design Film Kunst) through various case studies. Students learn about different epistemologies and methods of artistic-scientific and practice-based research. They learn critical and reflective skills.

Date

16. September – 6. December 2024

Lecturers

Researchers from the competence centers Visual Narrative, Product & Textile, Art, Design & Public and Design Management.

Modul type

Related

Credits

1

Competences

Explorative Research
Critical Thinking

MyCampus

DK.BA_+RE_122.H2401 ↗

Performing Code{s}

DK.BA_+RE_101.H2401

Algorithms are instructions by means of which humans tell computers what to do. This form of separation of rules and realisation, of design and execution, did not emerge with digitisation, but is equally determinant for the performing arts, performative formats in the visual arts and various forms of design.

With the advance of digitalisation, the boundary between digital and analogue instructions for action has itself become a site that art, design and research think of and play on as more permeable.

In the module, examples of performativity from different times and disciplines are presented and analysed. The aim is to work out both similarities and differences with regard to concepts such as authorship, authenticity, etc.

In a coding workshop, basic concepts of working with algorithms are introduced. The aim is not so much to create complex programmes, but to experiment with what happens when transferring from and into the computer and how to design the coexistence of humans and algorithms.

Date

16.–20. December 2024

Lecturers

Joana Chicau

Modul type

Related

Credits

1

Competences

Digitality

Critical Thinking

Entry requirements

English language skills

MyCampus

DK.BA_+RE_101.H2401 ↗

Philosophische Ästhetik I

DK.BA_+RE_112.H2401

Ästhetik als philosophische Disziplin umfasst die Theorie des Schönen, der Kunst und der sinnlichen Erkenntnis. Das Modul «Philosophische Ästhetik I» behandelt den Zeitraum von der Antike bis zur Aufklärung und wird fortgeführt in «Philosophische Ästhetik II»; Das Modul kann aber auch unabhängig vom Folgemodul besucht werden. Inputs und die gemeinsame Lektüre von Originaltexten führen in die wichtigsten historischen Positionen ein, die den ästhetischen Diskurs bis heute prägen.

Folgende thematische Schwerpunkte stehen im Zentrum: Eros und Kunstkritik (Platon), Mimesis und Katharsis (Aristoteles), Lichtmetaphysik (Pseudo-Dionysios), Proportion und Perspektive (Alberti), Geschmacksurteil und Kunstlehre (Kant).

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Guy Markowitsch

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

Eintrittsvoraussetzungen

Das Modul richtet sich an interessierte Studierende, welche die Bereitschaft mitbringen, sich auf die Lektüre philosophischer Texte einzulassen.

MyCampus

DK.BA_+RE_112.H2401 ↗

Produktdesign und Gesellschaft

DK.BA_+RE_113.H2401

In diesem Modul werden gesellschaftliche Bedingungen des Produktdesigns in den Blick genommen. Anhand von sozialen Kategorien wie Gender, Alter oder sozioökonomischer Status wird untersucht, wie sich soziale Konzepte auf die gestalterischen Entscheidungen von Designenden auswirken. Umgekehrt wird untersucht, welchen Einfluss Design auf die Gesellschaft haben kann. Unter Zuhilfenahme des historiografischen und soziologischen Methodenrepertoires wird erkennbar, welche Konsequenzen der gesellschaftliche Wandel für das Produktdesign hat. Zugleich bietet sich dabei die Gelegenheit, aktuelle soziale Transformationsprozesse in den Blick zu nehmen, ihre Ursachen kulturhistorisch zu reflektieren und zu untersuchen, welche konkreten Konsequenzen sich aus ihnen für das Produktdesign ableiten lassen. Die Lehrveranstaltung hat explorativen Charakter. In kleineren Forschungsteams untersuchen die Teilnehmenden unter Anleitung die Wechselwirkungen zwischen Design und Gesellschaft anhand von selbst gewählten Beispielen. Die Woche ist geprägt durch regelmässige Zwischenmeetings, bei denen individuell erarbeitete Ergebnisse immer weiter verdichtet werden, so das am Ende der Woche auch inhaltlich komplexe Befunde gewonnen werden können. Dies bietet gleichzeitig die Chance, Routine in der Anwendung wissenschaftlicher Methoden zu gewinnen.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Jonas Leysieffer

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_113.H2401 ↗

Stimme, Körper, Auftritt

DK.BA_+RE_115.H2401

Vorbereitung der Semesterabschlusspräsentationen und einüben von Vortragstechniken. Erproben von Elementen der Performancekunst.

Anhand konkreter Fallbeispiele erarbeiten wir Methoden für die Verbesserung von Präsentationen und Vorträgen, seien dies Einzel- oder Gruppenarbeiten. Wir schärfen das Bewusstsein für die praktischen Fragen, die sich in Situationen des Auftritts vor Publikum ergeben: Kleidung, Stand, Nervosität und Lampenfieber, Atem, Stimme und Stimmführung sowie Raumgestaltung, Requisiten, Timing und die Dramaturgie der Präsentation. Bei Gruppenarbeiten: Exploration der verschiedenen Rollen der Gruppenmitglieder.

Das Modul bietet auch Platz für das Erproben von Elementen der Performancekunst, in denen der eigene Körper als Medium eingesetzt wird, wie etwa Atmung, Körperspannung, Präsenz, Blickführung, Raumgefühl, Dramaturgie.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Franziska Trefzer

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Selbstermächtigung & Engagement

Eintrittsvoraussetzungen

Konkretes Präsentations- oder Performancevorhaben

MyCampus

DK.BA_+RE_115.H2401 ↗

The Photographic. Lens-based Narratives, Arguments, and Event

DK.BA_+RE_102.H2401

The course is dedicated to basic problems and uses of the medium of photography, in and outside of art. Aesthetic, economic and political aspects of the use of photographs for the production of meaning will be discussed in areas of tension between staging and documentation, subjectivism and objectivity, media justice and post-mediality, exhibition and archiving, sequence and single image, aesthetics and the politics of representation. Examples of everyday and experimental media use will be discussed, as well as problems of pictorial truth and the iconisation of famous photographs and the influence of forms of publication and archival practices on the meaning of individual images. A consideration of the transition to post-photographic media constellations is part of the event.

Date

16.–20. December 2024

Lecturers

Wolfgang Brückle

Modultype

Related

Credits

1

Competences

Digitality

Critical Thinking

MyCampus

DK.BA_+RE_102.H2401 ↗

Werbesoziologie

DK.BA_+RE_118.H2401

Der Einsatz von Wort, Bild und Technik dient der Manipulation, aber auch der Aufrechterhaltung von Lebensstilen und Einstellungen zum Konsum. Es gibt legendäre Produkte und Werbeleistungen, die Ausdruck ihrer Zeit und exemplarisch sind. Sie zu identifizieren, einzuordnen und ihre Wirksamkeit zu prüfen, erfolgt mit unterschiedlichen methodischen Mitteln: Text- und Bildanalyse sind seit jeher wichtige Werkzeuge zur Erschliessung des Phänomens und helfen, die versteckten Mechanismen (oder Mängel) aufzufindig zu machen, warum eine Kampagne oder ein Produkt erfolgreich ist oder nicht. Sozialphilosophische Schriften animieren zu neuen Fragestellungen, die ausserhalb einer rein werbetechnischen Analyse liegen, aber erklären können, warum die Werbung fester Bestandteil unseres Lebens ist. Das Kennenlernen unterschiedlicher Gesellschaftsmodelle und der Einblick in die empirische Sozialforschung ergänzen das Thema. Zudem sollen auch angrenzende Begriffe wie Propaganda, Kampagne, Manifest usw. klarer eingefasst werden. Die Studierenden wählen ein Schwerpunktthema (Konsumgüter- oder Dienstleistungswerbung, politische Propaganda, Präventionskampagnen usw.) und erreichen in Gruppen interdisziplinär und im Austausch mit den anderen vertiefte Erkenntnisse. Sie erlangen fachliche und sprachliche Sicherheit über das Themengebiet, um fundiert argumentieren und allfällige Thesen generieren zu können.

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Roland Grieder

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Selbstermächtigung & Engagement

Eintrittsvoraussetzungen

Interesse an theoretischer Literatur aus verschiedenen sozialen und ökonomischen Bereichen, um Phänomene der Werbegestaltung erklären, erschliessen und einordnen zu können, sowie Bereitschaft zur Recherche in der Gruppe, unter Umständen auch ausserhalb des Hauses. Freude, die gewonnenen Kenntnisse mithilfe unterschiedlicher Mittel und Techniken dem Plenum zu präsentieren.

MyCampus

DK.BA_+RE_118.H2401 ↗

Wissensbilder in Medien und Gesellschaft

DK.BA_+RE_107.H2401

Seit den 1990er Jahren und mit dem «Iconic Turn» erfahren Bilder eine neue Aufmerksamkeit – auch in allen wissenschaftlichen und eher bildfernen Bereichen. Für die Gestaltung mit Bildern ergibt sich daraus die Notwendigkeit, Bilder in ihrem medialen und soziokulturellen Kontexten zu untersuchen. Welche medialen Eigenschaften zeichnen Infografiken, Datenvisualisierungen, Fotografien und Interfacevisualisierungen aus? Es wird diskutiert, wie die jeweils gewählte Darstellungsform das zu vermittelnde Wissen beeinflusst. Im Hinblick auf konkrete Beispielanalysen sind folgende Fragen wichtig: Wer sammelt Daten von wem? Mit welchen Interessen? Warum wird Bildern ein hohes Evidenzpotenzial zugeschrieben?

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Ulrike Felsing

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_107.H2401 ↗

BACHELOR
ABENDVORLESUNGEN

Designgeschichte 1: 1789-1918

DK.BA_+RE_ISA_104.H2401

Im 19. Jahrhundert wurde das Design professionalisiert. Der damals einsetzende radikale technische und gesellschaftliche Wandel ist die Grundlage, auf der die heutigen westlich-globalisierten Kulturen geschaffen wurden. Damit etablierten sich gestalterische Praxen, die bis heute prägend sind. Das Modell der westlichen Konsumgesellschaft kannte seit seiner Entstehung kaum Alternativen. Exklusion und Distinktion, Machtanspruch und Monopole verhinderten zudem in vielen Fällen auch eine Reorganisation der sozialen Positionen. Der Einfluss dieser Phänomene auf den sozialen Wandel und die Arbeitswelt und das zunehmend ökonomisch besetzte Privatleben passten sich den Dynamiken an.

Diese Vorlesung operiert aus historischer und soziologischer Perspektive und diskutiert die Designtendenzen und Designdebatten im Kontext soziokultureller und sozioökonomischer Entwicklungen. Die Industrialisierung der Produktionssysteme, die damit einhergehende Umstellung auf eine nicht nachhaltige Wirtschaft und die Ausbeutungslogik der Globalisierung werden ebenso thematisiert wie die Medien der Warenpräsentation, die Vermittlungsinstanzen der Geschmacksbildung und die Prämissen und Folgen des aufkommenden Massenkonsums.

Datum

16. September 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Roland Grieder, Jonas Leysieffer

Modultyp

Wahl

Credits

2

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

Gasthörerchaft möglich

MyCampus

DK.BA_+RE_ISA_104.H2401 ↗

Geschichte der visuellen Medien 1

DK.BA_+RE_ISA_100.H2401

Die zweisemestrige aufgebaute Vorlesungsreihe nimmt sowohl die mediale Entwicklung visueller Medien von der Neuzeit bis zur Gegenwart in Blick als auch die inhaltlichen Veränderungen, die damit einhergehen und -gehen. Thematisch werden dabei Schlüsselmedien und assoziierte Formate in einer eher lockeren Chronologie behandelt und jeweils hinsichtlich der beteiligten Studienrichtungen vertieft.

Medien werden dabei nicht aufgefasst als neutrale Werkzeuge, sondern als Formen des Denkens und Handelns, denen eine Eigendynamik innewohnt. Die Studierenden werden sensibel gemacht für diese Potenziale der Medien, mit denen sie in ihrer Praxis umgehen, um sie weniger als auswechselbare Tools und stattdessen als Mitarbeitende zu verstehen.

Datum

16. September 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Sören Schmeling, Johannes Binotto u. a.

Modultyp

Wahl

Credits

2

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

Gasthörerchaft möglich

MyCampus

DK.BA_+RE_ISA_100.H2401 ↗

Kunstgeschichte 3: Kunst der Moderne

DK.BA_+RE_ISA_108.H2401

In der Lehrveranstaltung werden von mehreren Dozierenden Gegenstände der Kunstgeschichte nach Inhalten und Einsatzweisen sowie nach Ausdrucksmitteln und Inszenierungsstrategien befragt und in Raum und Zeit eingeordnet. Kunst soll als Tätigkeitsbereich, Gefäss für die Entfaltung von Ausdrucks- und Mitteilungsmöglichkeiten und Mittel gesellschaftlicher Auseinandersetzung begreifbar werden. Die Lehrveranstaltung ist Bestandteil einer viersemestrigen Einführung in die Kunstgeschichte. Gegenstand dieser Lehrveranstaltung ist die Kunst der Moderne, einsetzend am Beginn des 20. Jahrhunderts und bis in die 1930er Jahre hineinreichend.

Datum

16. September 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Wolfgang Brückle sowie Rachel Mader, Guy Markowitsch, Marie-Louise Nigg, André Rogger

Modultyp

Wahl

Credits

2

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Gasthörerchaft möglich

MyCampus

DK.BA_+RE_ISA_108.H2401 ↗

Transdisziplinäre Ringvorlesung für aktuelle gesellschaftliche Fragen I

DK.BA_+RE_ISA_107.H2401

Was tun? Kunst, Film, Design im Spannungsfeld von Krieg und Frieden. Unter diesem Titel werden die Vorlesungen mit Vertreter:innen aus unterschiedlichen Disziplinen sich in einen Dialog begeben zwischen Kunst, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft, in welchem sie auch die Fragen der Studierenden aufnehmen. Themen werden Protestformen, Kriegsbilder, visuelle Propaganda, Desinformation und Aufklärung sowie Strategien von künstlerischen Friedensinitiativen sein. Im Zentrum steht immer die Frage der Macht von kriegerischen Auseinandersetzungen und der eigenen Ohnmacht: Was können Kunst, Film und Design mit ihren Medien und Strategien in diesem Spannungsfeld bewirken?

Datum

16. September 2024 – 31. Januar 2025

Dozierende

Silvia Henke, Marie-Lousie Nigg, Wolfgang Brückle, Mònica Gaspar

Modultyp

Wahl

Credits

2

Kompetenzfelder

Exploratives Forsuchen
Kritisches Denken

Gasthörerschaft möglich

MyCampus

DK.BA_+RE_ISA_107.H2401 ↗

BACHELOR
WEITERE
ANGEBOTE

Smart-up – Ideen erfolgreich umsetzen

DK.SMART-UP

Smart-up verfolgt das Ziel, Studierende und Alumni aller Studiengänge sowie Mitarbeitende der Hochschule zu motivieren und zu befähigen, ihre Geschäftsideen umzusetzen und sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit zu begleiten. Hierfür führt Smart-up individuelle Coachings zu allen Themen rund um die berufliche Selbstständigkeit und die Unternehmensgründung durch: Das Spektrum umfasst Standortbestimmung und Klärung der nächsten Schritte, Businessplan, rechtliche Aspekte (Geschäftsform, Schutzrechte), Portfolioberatung, gestalterische und technische Beratung für Prototyping, Kommunikation, Marketing, Verkauf und Vertrieb, Antragstellung bei Förderinstitutionen (z.B. Filmförderung, BRIDGE) u.a.m. Ergänzt wird das Coachingangebot durch verschiedene Netzwerkaktivitäten.

The program is also suitable for English speakers.

<https://www.hslu.ch/de-ch/design-kunst/ueber-uns/smart-up/>

Dozierende

Dagmar Steffen

Kompetenzfelder

Kreatives Unternehmertum

Eintrittsvoraussetzungen

Interesse an beruflicher Selbstständigkeit oder eigener Unternehmensgründung, Zuverlässigkeit, Verbindlichkeit.

MASTER

FACHMODULE

**MASTER
DESIGN
DIGITAL IDEATION
ECO-SOCIAL DESIGN
SERVICE DESIGN**

Fokusmodul 1

DK.MA_AD_101.H2401

This module focuses on the following topics: Research, Foundations, Futures, Design, Interactions, Services and Sustainability. As a supplement to the core module, these focal points offer elective options to deepen individual aspects of the thematic clusters. The individual courses are described separately. Based on the course descriptions, fulltime students register for six out of 20 courses, parttime students for three out of 20 courses. A course includes 12 hours of contact teaching and 33 hours of self-study.

Semester

1

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

Andreas Unteidig, Bianca Herlo, Bea Durrer
Eggerschwiler, Christof Arn, Christoph Fischer, Christoph
Zellweger, Darjan Hil, Fabian Frei, Gabriele Fackler, Jan-
Christoph Zoels, Karin Fink, Lea Schmidt, Nicole
Lachenmeier, Robert Bossart, Samuel Frei, Simon de
Diesbach, Yaniv Steiner, N.N.

Modul type

Core

Credits

9

MyCampus

[DK.MA_AD_101.H2401 ↗](#)

Digital Ideation: Passerelle Informatik

DK.MA_AD_102.H2401

The Passarelle in Computer Science prepares for the elevated design, technical and discursive level in the Master Digital Ideation. It is a compulsory course for first-year students without prior knowledge of Computer Science to explore contemporary design and technology issues at this level. Students attend the Passarelle as a project block and deliver a learning portfolio and project presentation. The computer science module may be combined with other Passarelle modules (HCI, interaction design). The module teaches basic and advanced knowledge of operating systems and network technology (such as BIOS, kernel, Linux, boot manager, manual pages, processes, absolute path, runlevel, virtual machine), basic and advanced introductory knowledge of programming (data types and structures, operators, parameters, testing, troubleshooting) as well as advanced basic knowledge of Internet technologies (client, server, W3C, http / https, server-side programming, session, cookies, protocols).

Semester

1

Date

1. July – 13. September 2024

Lecturers

Gordan Savicic, Gabriele Fackler

Modul type

Minor

Credits

2

MyCampus

[DK.MA_AD_102.H2401 ↗](#)

Digital Ideation: Passerelle Mensch Computer Interaktion (HCI)

DK.MA_AD_103.H2401

The Passerelle in Human Computer Interaction (HCI) prepares for the elevated design, technical and discursive level in the Master Digital Ideation. It is a compulsory course for first-year students without prior knowledge of HCI or UX to explore contemporary design and technology issues at this level. Students attend the Passerelle as a project block and deliver a learning portfolio and project presentation. The HCI module may be combined with other Passerelle modules (computer science, interaction design). The module teaches basic and advanced knowledge of human computer interaction (e.g. definitions, process models, methods e.g. personas, UTC analysis, prototyping, evaluation and UX testing).

Semester

1

Date

1. July – 13. September 2024

Lecturers

Nadja Schmid, Gabriele Fackler

Modultype

Minor

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AD_103.H2401 ↗

Digital Ideation: Passerelle Interaktionsdesign

DK.MA_AD_104.H2401

The Interaction Design Passerelle prepares for the elevated design, technical and discursive level in the Master Digital Ideation. It is a compulsory course for first-year students without prior knowledge of Interaction Design to explore contemporary design and technology issues at this level. Students attend the Passerelle as a project block and deliver a learning portfolio and project presentation. The Interaction Design module may be combined with other Passerelle modules (computer science, HCI). The module explores basic and advanced knowledge of interaction design: words (1D), visual representations (2D), physical objects/space (3D), time (4D), behaviour (5D) and applies it to application domains (e.g. interaction design patterns, layout, screen design, resolution, formate, responsive design etc.).

Semester

1

Date

1. July – 13. September 2024

Lecturers

Laura Helfer, Gabriele Fackler

Modultype

Minor

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AD_104.H2401 ↗

+Network Design 1

DK.MA_AD_105.H2401

Semester

1

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Christoph Zellweger, Tobias Kreienbühl, Marta Lago Arenas, N.N.

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AD_105.H2401 ↗

Kernmodul Design 1

DK.MA_AD_110.H2401

This module introduces material culture with its multi-layered levels and reflects how it manifests itself visibly and invisibly. Against this background, the individual process of developing a personal, authentic, sustainable, future-oriented design vision is initiated. Students are introduced to texts from design theory and practice to argue and sharpen their design position in a referential manner (inside-out versus outside-in). The module is organized around themes: Challenges (1 teaching session), Design Vision 1 (3 teaching sessions), Exploration 1 (3 teaching sessions), Question-led Process 1 (3 teaching sessions.)

Semester

1

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

Robert Bossart, Klaus Marek, Isabel Rosa Müggler
Zumstein

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.MA_AD_110.H2401 ↗

Kernmodul Service Design 1

DK.MA_AD_111.H2401

In the Service Design Core Module 1, as a student you learn the basic terms, theories, models of service design processes, phases, methods and tools. You learn to apply methods in practice as you prepare for your project. In addition, you develop an understanding of service design in the development and implementation of strategic goals and policies. You gain an understanding of the role of services in achieving sustainable outcomes.

The module is organized around three themes:

1. Service Design Basics
2. Leading Conversations
3. Service Design for People, Public and Planet

Semester

1

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

Andrew Polaine, Daniele Catalanotto

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

[DK.MA_AD_111.H2401 ↗](#)

Kernmodul Digital Ideation 1

DK.MA_AD_112.H2401

This module focuses on three thematic clusters: User Experience 1, Computer Science 1 and Design/Interaction Design 1. 1 overview lecture Challenges in Digital Ideation, 3 sessions User Experience, 3 sessions Computer Science, 3 sessions Interaction Design. Using practical examples and their own project, students define a project-related design process and apply it directly according to the phases of the chosen process.

Semester

1

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

Gabriele Fackler, N.N.

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.MA_AD_112.H2401 ↗

Kernmodul Eco-Social Design 1

DK.MA_AD_113.H2401

This module will introduce Eco-Social Design (ESD) as an emerging design paradigm committed to sustainable development and scientifically grounded in a transdisciplinary approach. The module will allow students to develop theoretical and practical competencies in interdisciplinary and systemic ways of thinking and working, and provide frameworks to inform, guide and reflect on corresponding, practical design projects. The module comprises three main thematic clusters: The cluster “Self” focuses on individual habits, routines, practices, and mental models. In the “commons” cluster, students analyze and map the dynamics of complex stakeholder systems and explore causes, effects, and ways of dealing with some of the most pressing issues of the 21st century from socio-political and socio-economic perspectives. The “planet” cluster offers students the opportunity to develop a sound understanding of natural systems in general and gain specific insights into the topics of climate, biodiversity, and natural resources.

Semester

1

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

Andreas Unteidig, Karin Fink

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.MA_AD_113.H2401 ↗

Projektmodul 1

DK.MA_AD_120.H2401

Project module 1 (PM1) lays the foundations for students to develop, undertake, manage, and own research- and evidence-based design projects in complex settings. It includes the following cornerstones:

1. Project week: During the first week of studies, students will work in groups on a design project in an applied setting.
2. Potential thesis project: Students define an area of interest, identify research questions and hypotheses, describe relevant stakeholders, their respective issues and needs, and lay the groundwork for a state-of-the-art thesis. They also familiarize themselves with related research methods and approaches. Phases of ideation and prototyping accompany the research.
3. Atelier days: The faculty supports the individual or collaborative project during weekly atelier days.
4. Presentation: The PM1 ends with presentations reflecting on the status quo of the potential thesis project.

Semester

1

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Christoph Zellweger, Daniele Catalanotto, Gabriele Fackler, Isabel Rosa Müggler Zumstein, Karin Fink, Jan-Christoph Zoels, Meri Zirkelbach, Robert Bossart, N.N.

Modul type

Core

Credits

4

MyCampus

DK.MA_AD_120.H2401 ↗

Design Perspektiven

DK.MA_AD_122.H2401

The “Design Perspectives” module integrates concepts from Design, Service Design, Digital Ideation, and Eco-Social Design, complementing the MA program’s core module. Faculty across these majors will present key thought models, methodologies, and case studies and offer insights into their professional and educational experiences. The module comprises morning sessions on the atelier day during the first semester, targeting all first-semester students.

Through lectures, discussions (break-out and plenary), and group exercises, the module blends theoretical inputs with interactive formats, fosters collaboration, encourages the application of interdisciplinary design principles, and promotes critical analysis. This approach prepares students for problem-solving in their future careers by enhancing their understanding across disciplines.

Semester

1

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Christoph Zellweger, Jan-Christoph Zoels, Julius Lange, Karin Fink, Minh-Nguyet Le, N.N.

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AD_122.H2401 ↗

Connect Projekt 1

DK.MA_AD_123.H2401

One-week ideation, one-week prototyping: 'Connect projects' are innovation workshops where MA Design faculty and students collaborate with industry partners, start-ups, non-profits, or institutions. These intense, agile two-week workshops develop future product, service, and interface concepts. The design brief is developed jointly to maximize its relevance to the company and support the educational requirements of the Hochschule Luzern Design Film Kunst. The partner obtains new concepts and approaches from the participating students for the results. In turn, they gain experience in the rapid iteration of design research and solutions for companies, non-profits, or institutions.

Connect projects are led by an MA Design faculty member and visiting faculty. Partners participate in briefings and reviews or send full-time participants to the workshop, fostering the fullest exchange of lateral design knowledge.

Semester

1

Date

12.–22. November 2024

Lecturers

Gabriele Fackler, Jan-Christoph Zoels, Meri Zirkelbach, Robert Bossart N.N.

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AD_123.H2401 ↗

Prototyping Modul 1

DK.MA_AD_124.H2401

In this module, students explore potential thesis ideas through explorative prototyping. The workshop introductions provide them access to the specialised workshop facilities of the Department of Design Film Art at the Lucerne University of Applied Sciences and Arts. They receive input from specialised lecturers on fabrication-, design- and prototyping processes. They experiment systematically and process-oriented to evaluate their design approaches and solutions. Individual coaching sessions and peer group presentations support the process-oriented evaluation process. They document and reflect on their work processes. The students choose one out of four specialised labs. The labs support exploratory experimentation with materials / process sampling (Material Sampling Lab), process- and solution-oriented prototyping / 3D sketching / mock-ups (Dirty Prototyping Lab), digital experimentation / physical computing and prototyping (Digital Prototyping Lab), exploring narratives through visual media (Storytelling Lab).

Semester

1

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

Christoph Zellweger, Meri Zirkelbach, Samuel Frei, Simon de Diesbach, N.N.

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AD_124.H2401 ↗](#)

+Network Design 2

DK.MA_AD_307.H2401

Semester

3

Datum

16.–20. Dezember 2024

Dozierende

Christoph Zellweger, Tobias Kreienbühl, Marta Lago Arenas, N.N.

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AD_307.H2401 ↗

Forschungsthesis 1

DK.MA_AD_315.H2401

The students work on a self-selected research topic situated within a context of relevant contemporary issues and questions. This research is delivered in the form of a text in compliance with scientific standards of academic writing. Cooperation with external partners from business, research, society or politics are welcome. The research thesis is supposed to be interlinked with the design thesis and respective creative practice. The work is supervised and assessed by one lecturer from the MA team. A second reader will provide a second opinion with regards to the assessment of the final work. The supervisor accompanies the process in the form of individual meetings and feedback regarding formulation of goals and questions, methodological approach (research design) and process. S/he will also give written feedback on a first draft of the thesis.

Semester

3

Date

1. July – 30. September 2024

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Dagmar Steffen, Daniele Catalanotto, Hans Kaspar Hugentobler, Jan-Christoph Zoels, Karin Fink, Meri Zirkelbach, Minh-Nguyet Le, Teresa Palmieri, N.N.

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.MA_AD_315.H2401 ↗

Thesis Kolloquium 1

DK.MA_AD_316.H2401

The module complements the research thesis and prototyping module, aiming to cultivate reflection and discourse surrounding students' work processes. The colloquium is a recurring group engagement within a cohesive student cohort, extending the foundational knowledge, principles, and discourse established in core modules 1 and 2. The colloquium facilitates collaborative dialogue and mutual support toward advancing students' thesis projects by leveraging prior learnings.

Semester

3

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Christoph Zellweger, Daniele Catalanotto, Gabriele Fackler, Karin Fink, Jan-Christoph Zoels, Meri Zirkelbach, Robert Bossart, N.N.

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AD_316.H2401 ↗

Innovatoren Modul 1

DK.MA_AD_318.H2401

The Innovators module connects students with innovative partners from local industries, start-ups, research, or service providers through guest lectures, work observations, or visits. Students explore and evaluate their thesis hypotheses and concepts with external practice partners.

Students develop best practices for professional leadership by experimenting with strategies for design direction and positioning in a real-world setting.

Students continue to develop their understanding of the profession by considering questions of ethics, sustainability, accessibility, professional responsibility, innovation potential, and impact.

Semester

3

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

N.N.

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AD_318.H2401 ↗](#)

Projektmodul 3

DK.MA_AD_320.H2401

Project module 3 (PM3) facilitates the wider mentoring and reflection of the potential design thesis on a sound research basis. The module expands on the following cornerstones:

- Potential design thesis: Throughout PM3, students will deepen and translate research insights into design concepts and prototypes.
- Atelier days: Faculty and external advisors support and coach the individual or collaborative thesis project during atelier days.
- Presentation during the prototyping exhibition of the personal or collaborative design project.

Semester

3

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Christoph Zellweger, Daniele Catalanotto, Gabriele Fackler, Karin Fink, Jan-Christoph Zoels, Meri Zirkelbach, Robert Bossart, N.N.

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AD_320.H2401 ↗

Connect Projekt 3

DK.MA_AD_323.H2401

Connect Projects are two-week innovation workshops where MA Design faculty and students collaborate with industry partners, start-ups, non-profits, or institutions. The workshops consist of one week of ideation and one week of prototyping, aiming to develop future product, service, and interface concepts. The design brief is created jointly to ensure its relevance to the company and to meet the educational requirements of Hochschule Luzern Design Film Kunst. Participating students provide new concepts and approaches to the partner, while gaining experience in rapid design research and solutions. These projects are led by an MA Design faculty member and visiting faculty, with partners participating in briefings and reviews or sending full-time participants to the workshop to facilitate the exchange of design knowledge.

Semester

3

Date

12.–22. November 2024

Lecturers

Gabriele Fackler, Jan-Christoph Zoels, Meri Zirkelbach,
Robert Bossart N.N.

Modultype

Related

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AD_323.H2401 ↗](#)

Prototyping Modul 3

DK.MA_AD_324.H2401

Students intensify and deepen their practical engagement with the design thesis in this module. In an iterative process, students explore, experiment, generate variants, and evaluate the experiential qualities of their prototypes. They use systematic procedures, trial runs and structured experimentation to optimise their designs practically and test them in the area of application. Individual coaching sessions and peer group presentations support the evaluation process. They document and reflect on their work processes, assess prototype qualities, and exhibit the prototypes.

Semester

3

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

Christoph Zellweger, Fabian Frei, Lea Schmidt, N.N.

Modul type

Core

Credits

12

MyCampus

[DK.MA_AD_324.H2401 ↗](#)

Fokusmodul 3

DK.MA_AD_325.H2401

Focus modules are 20 short two-day classes and workshops covering a wide range of subjects, including research, design, foundations, futures, services, interactions, and sustainability. As a supplement to the core module, they offer advanced elective options to deepen individual aspects of the thematic clusters. The individual courses are described separately. Based on the course descriptions, students register for two out of 20 courses. A course includes 12 hours of contact teaching and 33 hours of self-study.

Semester

3

Date

16. September 2024 – 6. February 2025

Lecturers

Andreas Unteidig, Bianca Herlo, Bea Durrer
Eggerschwiler, Christof Arn, Christoph Fischer, Christoph
Zellweger, Darjan Hil, Fabian Frei, Gabriele Fackler, Jan-
Christoph Zoels, Karin Fink, Lea Schmidt, Nicole
Lachenmeier, Robert Bossart, Samuel Frei, Simon de
Diesbach, Yaniv Steiner, N.N.

Modul type

Related

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AD_325.H2401 ↗](#)

Eigenständige Studienarbeit

DK.MA_AD_327.H2401

Semester

3

Datum

16. September 2024 – 6. Februar 2025

Dozierende

N.N.

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AD_327.H2401 ↗

Design Thesis

DK.MA_AD_413.H2401

Building on the research thesis's findings, insights, and outcomes, the design thesis addresses relevant contemporary issues with the means of design. The master's design thesis can either answer an urgent problem, investigate complex challenges or explore the potential of specific materials, artefacts, practices, and systems. The research and development process takes place in close exchange with relevant stakeholders. Cooperation with external partners from business, research, society or politics is welcome. In consultation with the lecturers, students develop the objectives, ideas, concepts, designs and prototypes for the final master's thesis. The master's design thesis concludes with a presentation and is exhibited as part of the annual degree show. The module includes planning, construction, supervision, and dismantling of the exhibition. Collaborative MA projects between two or more students are welcome. Individual contributions of each student need to be made explicit.

Semester

4

Date

16. September 2024 – 16. February 2025

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Christoph Zellweger, Daniele Catalanotto, Gabriele Fackler, Karin Fink, Jan-Christoph Zoels, Meri Zirkelbach, Robert Bossart, N.N.

Modultype

Core

Credits

21

MyCampus

DK.MA_AD_413.H2401 ↗

Forschungsthesis 2

DK.MA_AD_415.H2401

In this module, the student synthesizes learnings made from the prototyping module as well as the design thesis and reflects them vis-à-vis their research thesis. As a result, the student presents a comprehensive document comprised of the research thesis, the documented design project as well as a final chapter offering reflections on the overall process as well as an outlook. The work carried out in this module is supported by the “Thesis Colloquium” module.

Semester

4

Date

16. September 2024 – 16. February 2025

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Dagmar Steffen, Daniele Catalanotto, Hans Kaspar Hugentobler, Jan-Christoph Zoels, Karin Fink, Meri Zirkelbach, Minh-Nguyet Le, Teresa Palmieri, N.N.

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AD_415.H2401 ↗

**MASTER
FILM
ANIMATION**

ANI Project 1 Development

DK.MA_AF_100.H2401

In this module, students independently develop their practical Master's thesis, mentored by the lecturers and lecturers of the degree program. Depending on the content and intended format of the project, students define their project through creative and narrative testing, and critical variant building and they develop the story, work processes, objectives, and initial implementation options for their artistic and creative project work. The project work is accompanied by the lecturers in the form of regular individual mentoring sessions or discussions in small groups with peer feedback. In interim critiques and monthly reviews, the project status is presented to teachers and fellow students for discussion during the semester. If necessary, the coaches use special exercises and tasks to promote the further development of methodological and/or technical skills in the respective process stage. The transfer of theoretical knowledge and practical skills is continuously reviewed and reflected upon in coaching sessions.

The module is divided into several consecutive courses and begins with an introduction to the study path of the first two semesters and short inputs from the main lecturers. The courses are in detail: Story & content development, Design /World building, Sound pipeline, and Storyboard.

Courses are based on introductory inputs and the subsequent transfer to the student's own project. The second phase is a mentored self-study.

Semester

1

Date

16. September 2024 – 23. January 2025

Lecturers

Jochen Ehmann, Tina Ohnmacht, Anja Kofmel

Modultype

Core

Credits

18

MyCampus

DK.MA_AF_100.H2401 ↗

DOC Project 1

DK.MA_AF_101.H2401

Mentoring and discussion-based module with a predominant proportion of self-study to lay the foundation for the individually defined Master's project as author. Students define the field in which they would like to locate their Master's thesis and define it with a broad research of the topic, the cinematic subject area and the technique(s) aimed at the later realization of the project. They practice their ability to criticize the projects of others as well as the constructive use of feedback as part of their own development. The content of the courses include: creativity techniques; development of the narrative core of a project; working with references; character development; protagonist research; location research; visualization strategies; writing of film-specific texts for dialogues and off-commentaries, as well as towards a financial dossier (Script/Treatment).

Semester

1

Date

16. September 2024 – 23. January 2025

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus, Marine Hugonnier, Fred Truniger

Modultype

Core

Credits

15

MyCampus

[DK.MA_AF_101.H2401 ↗](#)

DOC Coaching A

DK.MA_AF_102.H2401

Individually scheduled meetings with coaches and group-mentorings.

Semester

1

Date

16. September 2024 – 23. January 2025

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_102.H2401 ↗

Animation Theory Craft Praxis A

DK.MA_AF_103.H2401

Animation Theory Craft Practice A focuses on the themes of animation as a medium, an art, a narrative device, and a mode of reflection. It imparts knowledge from various areas of subject-specific theory and history combined with artistic and creative practice. The module involves guest teachers who are renowned and experienced professionals in the field to support the practical orientation. In courses and individual mentoring, practitioners provide insight into their professional fields and incite reflection, exemplified with examples and case studies. This programme is complemented by the film club with cross-semester viewing and discussion of relevant film examples as well as AniTalks.

Semester

1

Date

16. September 2024 – 23. January 2025

Lecturers

Tina Ohnmacht, Jochen Ehmann, Jeroen Visser, Stefanie Bräuer, Guests

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_103.H2401 ↗

Documentary Experimental A

DK.MA_AF_104.H2401

The module focuses on the themes of narration and reflection. It imparts knowledge from various areas of subject-specific theory and history combined with artistic and creative practice. Lecturers from different professional fields support this practical orientation and especially the independent, variable professional orientation of the students. Theoreticians and practitioners provide insights into the reflexive style of thinking in their respective fields and exemplify it with cases from their professional experience. This programme is complemented by the film club with viewing and discussing relevant films.

Semester

1

Date

16. September 2024 – 23. January 2025

Lecturers

Fred Truniger, Florian Krautkrämer, Carlos Isabel, Thais Odermatt, Jeroen Visser, Gäste

Modultype

Core

Credits

4

MyCampus

[DK.MA_AF_104.H2401 ↗](#)

Documentary Experimental Reference

DK.MA_AF_105.H2401

The module Framework Reference provides an overview as well as an in-depth examination of film and media history. Students select a defined number of films, media and artistic works from a list structured according to historical and genre-specific aspects. The audiovisual works to be viewed are representative of different genres and historical periods; their aesthetic characteristics, contents and contexts are discussed in two commentaries and an oral exam after viewing.

Semester

1

Date

16. September 2024 – 23. January 2025

Lecturers

Fred Truniger

Modultype

Core

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AF_105.H2401 ↗

Research 1

DK.MA_AF_106.H2401

The module Research 1 combines the three areas of film analysis, writing workshop and research methods. With a view to their own practical project, the students learn different methods of film analysis and try out different applications of writing with a focus on the writing process and its different elements. They acquire an overview of research methods for practical and theoretical questions and how those could be applied to their work. Therefore, they deal intensively with the conditions and requirements of their practical audiovisual project and how research could benefit development by identifying interesting and critical aspects for creative decisions and solving problems.

Semester

1

Date

24. September – 19. December 2024

Lecturers

Elke Rentemeister, Marcy Goldberg, Fred Truniger

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_106.H2401 ↗

+Network Film 1

DK.MA_AF_107.H2401

This module focuses on the interdisciplinary exchange between art, film and design as well as collaboration with practice partners. Students have the opportunity to take part in exhibitions, exchange research findings and gain insights into current projects in the industry. Innovative approaches and new perspectives are encouraged through discussions and workshops with experts from various fields. The module offers a platform for networking with practitioners and the development of interdisciplinary projects. Direct contact with artists, filmmakers and designers provides practical insights into relevant fields of work. The module is aimed at students who want to strengthen their networking skills and broaden their professional perspectives. Participation in this seminar offers a unique opportunity to become actively involved in the professional art, film and design scene and to make valuable contacts for your professional future.

“The accident is the engine of the experiment”

New experimental animation techniques are to be developed in order to formulate a unique artistic language.

The concept of animation will be expanded: New contexts are explored, stories are created in real time or in a playful way.

In one or two short exercises, which will result in an approx. 30-second film sequence, students will experiment with the challenges of rhythm, dramaturgy, narrative structure and typography in film and with animated film in space, in real time, projected, reduced, deformed, restricted and lateral thought.

This may also include experimental work with sound to complement the cinematic design.

Semester

1

Date

16.–20. December 2024

Lecturers

N.N. (Gäste)

Modultype

Related

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AF_107.H2401 ↗

+Network Film 2

DK.MA_AF_108.H2401

This module focuses on the interdisciplinary exchange between art, film and design as well as collaboration with practice partners. Students have the opportunity to take part in exhibitions, exchange research findings and gain insights into current projects in the industry. Innovative approaches and new perspectives are encouraged through discussions and workshops with experts from various fields. The module offers a platform for networking with practitioners and the development of interdisciplinary projects. Direct contact with artists, filmmakers and designers provides practical insights into relevant fields of work. The module is aimed at students who want to strengthen their networking skills and broaden their professional perspectives. Participation in this seminar offers a unique opportunity to become actively involved in the professional art, film and design scene and to make valuable contacts for your professional future.

Semester

1

Date

16.–20. December 2024

Lecturers

N.N. (Gäste)

Modultype

Related

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AF_108.H2401 ↗

Focus A

DK.MA_AF_112.H2401

In this module, students work independently on their individual Master's project under the guidance of the lecturers and teaching assistants of the degree programme.

Semester

1

Date

16. September 2024 – 23. January 2025

Lecturers

Jochen Ehmann, Tina Ohnmacht, Anja Kofmel, Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus, Marine Hugonnier, Fred Truniger

Modultype

Minor

Credits

10

MyCampus

[DK.MA_AF_112.H2401 ↗](#)

DOC Project 3

DK.MA_AF_301.H2401

According to the individual study path, the pre-production of the master's project takes place, and the feasibility is checked. For this purpose, an implementation plan is developed, and any script or storyboard is completed. The implementation plan defines the work steps, the deployment planning of any project employees, and a budget plan. The feasibility is proven, among other things, through editing or implementation tests so that the project can be completed in the last semester.

In the concept path the development or revision of the script/manuscript and the writing of an author's, director's or artist's statement, as well as pre-production (team recruitment, implementation planning, calculation if necessary) for the realisation of a teaser, a prototype or equivalent audiovisual "proof of concept" is the focus of the semester.

Semester

3

Date

16. September 2024 – 23. January 2025

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus, Marine Hugonnier, Fred Truniger

Modultype

Core

Credits

15

MyCampus

DK.MA_AF_301.H2401 ↗

**MASTER
KUNST**

StudioLab Praxis 1

DK.MA_AK_100.H2401

Das StudioLab Praxis ist eine inhaltlich fokussierte integral funktionierende kollaborative Werkstatt an der Schnittstelle zwischen gemeinsamer Projektarbeit und individueller künstlerischer Praxis. Dafür steht ein gemeinsam genutztes Atelier zur Verfügung. Im StudioLab Forum werden die gemeinsamen Themen, Fragestellungen und Vorgehensweisen entwickelt und koordiniert. Die Studierenden arbeiten im Atelier des StudioLab kontinuierlich an eigenen und/oder gemeinsamen Projekten. In Kolloquien finden Präsentation und Diskussionen der Ergebnisse aus aktuellen Untersuchungen und laufenden Projekten statt. Im Rahmen von Workshops wird gemeinsam an praxisbezogenen Teilen der Untersuchungen und Experimenten gearbeitet. Für die Umsetzung von grösseren Projekten mit externen Kooperationspartnern bilden sich Agenturen, die je nach Bedarf und nach einem eigenen Zeitplan arbeiten. Im Rahmen der StudioLab Days wird die Arbeit der StudioLabs und die Ergebnisse der künstlerischen Praxis der Studierenden regelmässig an eine interessierte Öffentlichkeit vermittelt. Die im Rahmen des StudioLab Praxis beforschten und bearbeiteten Inhalte werden laufend dokumentiert und in angemessener Form archiviert und publiziert. Den Studierenden stehen für individuelle Besprechungen und Beratungen persönliche Sprechstunden zur Verfügung.

Semester

1

Datum

15. September 2024 – 10. Januar 2025

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jerome Ming, Varsha Nair, Ivana Lacic, Elisabeth Nold-Schwartz, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MA_AK_100.H2401 ↗

StudioLab Reflexion 1

DK.MA_AK_101.H2401

Das Modul dient der gemeinsamen Erarbeitung eines Überblicks über den aktuellen Stand von Praxis und Debatten im inhaltlichen Feld des StudioLab und des gewählten Majors und bietet Gelegenheit, Recherche und Forschungsmethoden kennen und anwenden zu lernen, die auf die spezifischen Frage- und Problemstellungen des StudioLab und des Majors zugeschnitten sind. Im Rahmen des Moduls werden eigene Fragestellungen für die schriftlichen Master-Thesis entwickelt.

Im Modul StudioLab Reflexion werden die Themen des StudioLab durch gemeinsame Recherche, gemeinsames Literaturstudium und die Evaluierung und Diskussion von Best Practice-Projekten reflektiert, weiterentwickelt und auf den gewählten Major (MAPS, CIP und MAT) bezogen vertieft. Dabei werden unterschiedliche Recherche-, Sammlungs- und praxisbasierte Forschungsmethoden erprobt, gemeinsames Textstudium praktiziert sowie Strategien der Dokumentation und Archivierung reflektiert.

Semester

1

Datum

15. September 2024 – 10. Januar 2025

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg, Stephan Wittmer, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AK_101.H2401 ↗

Diskurs 1

DK.MA_AK_102.H2401

Kenntnisse aktueller Diskurse, aber auch von Methoden und Strategien im Bereich Situated Practices oder Critical Image Practices. Im Zentrum steht ein selbstgesteuertes und ermächtigttes Arbeiten und Forschen, auch in kollektivem Austausch. Die Diskurse unterstützen die Entwicklung einer eigenen künstlerischen Forschungsarbeit – auch in Kollaboration oder Co-Autorschaft.

Semester

1

Datum

19. September – 12. Dezember 2024

Dozierende

Sabine Gebhardt Fink, Rachel Mader, Peter Spillmann & Phila Bergmann, Monica Studer / Christoph van den Berg & Wolfgang Brückle und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MA_AK_102.H2401 ↗

Berufsfeldpraxis 1

DK.MA_AK_103.H2401

Im Modul Berufsfeldpraxis werden Agent:innen, Institutionen oder Personen für Kooperations- und Praxiserfahrungen in die eigene Praxis involviert. Damit soll zielgerichtet und in direktem Austausch mit Praktiker:innen das eigene Berufsbild Künstler:in mittels einer situierten Praxis erlernt werden. Lerninhalte sind: Die Erweiterung und Vertiefung der Praxiskenntnisse, Zusammenarbeit und Projektkompetenz, Fähigkeit zum Agieren in gesellschaftsrelevanten Kontexten und Kollaborationen.

Semester

1

Datum

17. September – 10. Dezember 2024

Dozierende

Lena Eriksson und Gastdozierende

Modultyp

Pflicht

Credits

7

MyCampus

DK.MA_AK_103.H2401 ↗

Transfer 1

DK.MA_AK_104.H2401

Kenntnisse transdisziplinärer Methoden, Arbeitsweisen und Fragestellungen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines eigenen Projektes mit transdisziplinärer Ausrichtung.

Im Transfermodul werden Methoden, Medien und Verfahren anderer Fachbereiche thematisiert und angewendet. Die Studierenden lernen so transdisziplinäres Arbeiten, Methodenkompetenz, fachspezifisches Wissen und Sozial- wie Selbstkompetenzen im transdisziplinären Dialog.

Semester

1

Datum

17. September – 10. Dezember 2024

Dozierende

Wird im Modulprogrammhandbuch kommuniziert.

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AK_104.H2401 ↗](#)

+Network Kunst 1

DK.MA_AK_105.H2401

This module focuses on the interdisciplinary exchange between art, film and design as well as collaboration with practice partners. Students have the opportunity to take part in exhibitions, exchange research findings and gain insights into current projects in the industry. Innovative approaches and new perspectives are encouraged through discussions and workshops with experts from various fields. The module offers a platform for networking with practitioners and the development of interdisciplinary projects. Direct contact with artists, filmmakers and designers provides practical insights into relevant fields of work. The module is aimed at students who want to strengthen their networking skills and broaden their professional perspectives. Participation in this seminar offers a unique opportunity to become actively involved in the professional art, film and design scene and to make valuable contacts for your professional future.

Semester

1

Date

16.–20. December 2024

Modultype

Related

Credits

2

MyCampus

[DK.MA_AK_105.H2401 ↗](#)

StudioLab Praxis 1

DK.MA_AT_100.H2401

Das StudioLab Praxis ist eine inhaltlich fokussierte integral funktionierende kollaborative Werkstatt an der Schnittstelle zwischen gemeinsamer Projektarbeit und individueller künstlerischer Praxis. Dafür steht ein gemeinsam genutztes Atelier zur Verfügung. Im StudioLab Forum werden die gemeinsamen Themen, Fragestellungen und Vorgehensweisen entwickelt und koordiniert. Die Studierenden arbeiten im Atelier des StudioLab kontinuierlich an eigenen und/oder gemeinsamen Projekten. In Kolloquien finden Präsentation und Diskussionen der Ergebnisse aus aktuellen Untersuchungen und laufenden Projekten statt. Im Rahmen von Workshops wird gemeinsam an praxisbezogenen Teilen der Untersuchungen und Experimenten gearbeitet. Für die Umsetzung von grösseren Projekten mit externen Kooperationspartnern bilden sich Agenturen, die je nach Bedarf und nach einem eigenen Zeitplan arbeiten. Im Rahmen vom StudioLab Day wird die Arbeit der StudioLabs und die Ergebnisse der künstlerischen Praxis der Studierenden regelmässig an eine interessierte Öffentlichkeit vermittelt. Die im Rahmen des StudioLab Praxis beforschten und bearbeiteten Inhalte werden laufend dokumentiert und in angemessener Form archiviert und publiziert. Den Studierenden stehen für individuelle Besprechungen und Beratungen persönliche Sprechstunden zur Verfügung.

Semester

1

Datum

15. September 2024 – 10. Januar 2025

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jerome Ming, Varsha Nair, Ivana Lacic, Elisabeth Nold-Schwartz, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MA_AT_100.H2401 ↗

StudioLab Reflexion 1

DK.MA_AT_101.H2401

Das Modul dient der gemeinsamen Erarbeitung eines Überblicks über den aktuellen Stand von Praxis und Debatten im inhaltlichen Feld des StudioLab und des gewählten Majors und bietet Gelegenheit, Recherche und Forschungsmethoden kennen und anwenden lernen, die auf die spezifischen Frage- und Problemstellungen des StudioLab und des Majors zugeschnitten sind. Im Rahmen des Moduls werden eigene Fragestellungen für die schriftlichen Master-Thesis entwickelt.

Im Modul StudioLab Reflexion werden die Themen des StudioLab durch gemeinsame Recherche, gemeinsames Literaturstudium und die Evaluierung und Diskussion von Best Practice-Projekten reflektiert, weiterentwickelt und auf den gewählten Major (MAPS, CIP und MAT) bezogen vertieft. Dabei werden unterschiedliche Recherche-, Sammlungs- und praxisbasierte Forschungsmethoden erprobt, gemeinsames Textstudium praktiziert sowie Strategien der Dokumentation und Archivierung reflektiert.

Semester

1

Datum

15. September 2024 – 10. Januar 2025

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg, Stephan Wittmer, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AT_101.H2401 ↗

Bildungswissenschaftliche Studien Kunstpädagogik 1

DK.MA_AT_102.H2401

Im Modul bildungswissenschaftlichen Studien Kunstpädagogik 1 erarbeiten die Studierenden das Wissen über den bildungswissenschaftlichen Hintergrund bezogen auf künstlerisches Denken und Handeln, vor welchem sie ihre fachdidaktischen Ansätze artikulieren können. Gemeinsam erarbeiten sie die theoretischen Grundlagen des Kunstunterrichts und der Kunstvermittlung. Die zeitgenössisch relevanten Diskurse der Bildungswissenschaft (Bild-, Kunst- und Biografieorientierung) werden auf ihre Gegenwarts- und Zukunftsrelevanz analysiert und bewertet. Sie erarbeiten und formulieren ihre eigene Position und kunstpädagogische Grundhaltung. Sie beforschen und reflektieren ihre Unterrichtsprojekte bezüglich der bildnerischen Denk- und Handlungsweisen zwischen Kunst und Pädagogik.

Untersuchung der gesellschaftlichen Bedingungen in einer pluralen Kultur, auf deren Grundlage kunstpädagogische Ansätze artikuliert werden können. Überblick über die aktuellen kunstpädagogischen Diskurse. Entwicklung einer eigenen kunstdidaktischen Position im kollektiven Austausch und in Verbindung mit Unterrichtsbeforschung.

Semester

1

Datum

20. September – 20. Dezember 2024

Dozierende

Henke Silvia, Grüter Jean-Pierre

Modultyp

Pflicht

Credits

1

MyCampus

DK.MA_AT_102.H2401 ↗

Allgemeinebildungswissenschaftliche Studien 1

DK.MA_AT_103.H2401

Teilmodul «Pädagogische Psychologie 1»

Die Studierenden entwickeln – ausgehend von pädagogischen Alltagssituationen – ein wissenschaftsorientiertes psychologisches

Erklärungs- und Begründungswissen zu den Forschungsbereichen Entwicklung, Erziehung, Sozialisation, – generieren durch diskursive Analyse, Erörterung und Reflexion unterschiedlicher professioneller Handlungsoptionen ein theoriebasiertes pädagogisches Professionsverständnis und positionieren sich in Hinblick

auf ein persönliches Rollenverständnis als Lehrperson der Sekundarstufe 2,

– erproben und reflektieren die eigene Lehrpersonenrolle und Ambiguitätstoleranz in diversen Übungssettings.

Teilmodul «Allgemeine Didaktik 1»

Die Studierenden analysieren und erörtern im Spannungsfeld von «Gelingen» und «Misslingen» unterschiedliche Lernsituationen anhand von wissenschaftlichen Prüfkriterien,

- erörtern und diskutieren kriterienorientiert und zielgerichtet verschiedene Unterrichtssituationen hinsichtlich ihrer Eignung für Plenums- und differenzierende Arbeitsphasen sowie für unterschiedliche Grund- und Artikulationsformen des Lehrens und Lernens,
- entwickeln, strukturieren und erproben in Kenntnis kognitionspsychologischen Grundlagenwissens funktional angemessene, adaptive und zielgerichtete Lernprozesse und -aufgaben,
- erproben und diskutieren lerntheoretische, bildungstheoretische und didaktische Modelle hinsichtlich ihrer Eignung und Praktikabilität zur Gestaltung von Lern- und Bildungsprozessen,
- erproben und reflektieren die eigene Lehrpersonenrolle und Ambiguitätstoleranz in diversen Übungssettings.

Semester

1

Datum

16. September 2024 – 16. Februar 2025

Dozierende

Arnet Jeanine (PHLU), Wildhirt Susanne (PHLU)

Modultyp

Pflicht

Credits

7

Eintrittsvoraussetzungen

Gestalterischer oder künstlerischer Bachelor.

MyCampus

DK.MA_AT_103.H2401 ↗

Fachdidaktik 1

DK.MA_AT_104.H2401

Die Studierenden erarbeiten stufengerechte und fachrelevante Lernziele für die Sekundarstufe II. Sie orientieren sich an den bestehenden Lehrplänen an den Gymnasien und verknüpfen die Lernziele/Kompetenzen mit gestalterischen Projekten auf der Basis einer prozess- und handlungsorientierten Kunstpädagogik. Dazu analysieren sie künstlerische Methoden und orientieren sich auch an ihrer eigenen künstlerischen Praxis. Dies im Sinne eines didaktischen Transfers und im Zusammenhang mit der Auseinandersetzung mit aktuellen kunstpädagogischen Positionen.

Die Studierenden lernen eine Unterrichtseinheit zu planen. Sie erhalten die Kenntnisse für die Entwicklung der Grob- und Feinplanung und erstellen eine Sach-, Bedingungs-, und Begründungsanalyse.

Fachdidaktische und methodische Ansätze werden von Dozierenden und von Gastdozierenden, die im Schulbetrieb stehen, vorgestellt und diskutiert. Parallel dazu werden sie in persönlichen Mentoraten in ihrer Planung unterstützt. Die Studierenden erarbeiten ein exemplarisches Vorgehen für die Vermittlung von verschiedenen Medien und Techniken. In diesem Zusammenhang erweitern sie ihre fachdidaktischen und methodischen Kenntnisse für die Realisierung von entsprechenden Unterrichtsvorhaben. Ergänzend dazu besteht ein Angebot von medienorientierten Kursangeboten, die individuell belegt werden können. Optional zu diesen Kursen steht das Angebot Diskurs zur Verfügung, in dem die Lernenden theoretische Kenntnisse und Methoden zu grundlegenden Positionen ihrer jeweiligen Vertiefung CIP oder MAPS erwerben können.

Semester

1

Datum

20. September – 20. Dezember 2024

Dozierende

Kindle Simon, Grüter Jean-Pierre, Gastdozierende

Modultyp

Pflicht

Credits

4

MyCampus

DK.MA_AT_104.H2401 ↗

Praktikum 1

DK.MA_AT_105.H2401

Die Studierenden organisieren ihr erstes Praktikum und führen es in eigener Regie und in Absprache mit ihren Mentorierenden (Umfang 8 DL) durch. Eine Hospitation von mindestens 1 DL ist zusätzlich als verpflichtendes Element vorgesehen. Sie beginnen mit dem Unterricht in ihren Praktikumsklassen und reflektieren ihren Umgang mit Jugendlichen im Schulkontext (Klassenführung, Lernberatung). Zudem überprüfen sie die Erreichung der definierten Lernziele. Die Studierenden setzen sich mit Beurteilungskriterien auseinander und lernen sowohl Schüler:innenarbeiten als auch die eigene Unterrichtstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren analysieren sie ihre methodischen Ansätze (Unterrichts- und Sozialformen, Rhythmisierung, Medieneinsatz, Zeitmanagement) und ihre Rolle im Unterricht. Die Studierenden dokumentieren im Anschluss ihre Unterrichtsprojekte.

Semester

1

Datum

16. September 2024 – 16. Februar 2025

Dozierende

Kindle Simon, Bachman Ursula, Grüter Jean-Pierre

Modultyp

Pflicht

Credits

5

MyCampus

DK.MA_AT_105.H2401 ↗

Netzwerk 1

DK.MA_AT_106.H2401

Treffen aller Studierenden im Master in Fine Arts, Major Art Education/Art Teaching, der Schweiz zu Vorträgen, Seminaren und Workshops über verschiedene Forschungsthemen der Kunst, der Kunstpädagogik und Fachdidaktik. Die Treffen werden jeweils semesterweise abwechselnd von einer der Hochschulen in Bern, Basel, Zürich oder Luzern ausgerichtet und im nachfolgenden Semester von den Studierenden selbstgesteuert organisiert. Das Netzwerkmodul dauert jeweils eine Woche; der Inhalt wird von der durchführenden Schule entsprechend Kooperationsvertrag bestimmt. Die selbstgesteuerten Module nehmen das vorhergehende Thema nochmals auf.

Semester

1

Datum

10.–14. Februar 2025

Dozierende

Kooperation mit anderen Hochschulen

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AT_106.H2401 ↗

Transfer 1

DK.MA_AT_107.H2401

Im Transfermodul werden Methoden, Medien und Verfahren anderer Fachbereiche thematisiert und angewendet. Die Studierenden lernen so transdisziplinäres Arbeiten, Methodenkompetenz, fachspezifisches Wissen und Sozial- wie Selbstkompetenzen im transdisziplinären Dialog.

Semester

1

Datum

17. September – 10. Dezember 2024

Dozierende

Wird im Modulprogrammhandbuch kommuniziert.

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AT_107.H2401 ↗

Berufsfeldpraxis 1

DK.MA_AT_108.H2401

Im Modul Berufsfeldpraxis werden Agent:innen, Institutionen oder Personen für Kooperations- und Praxiserfahrungen in die eigene Praxis involviert. Damit soll zielgerichtet und in direktem Austausch mit Praktiker:innen das eigene Berufsbild Künstler:in mittels einer situierten Praxis erlernt werden.

Semester

1

Datum

16. September 2024 – 16. Februar 2025

Dozierende

Bachman Ursula

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AT_108.H2401 ↗

